



استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء

خير عوز الزهراني

أستاذ مساعد بقسم تصميم الأزياء

كلية التصميم - جامعة أم القرى - المملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني: mh2432004@gmail.com

الملخص

يعد قسم تصميم الأزياء من التخصصات النادرة في المملكة ، فهو قسم أكاديمي متخصص في إعداد خريجات مؤهلات للعمل في مجال تصميم الأزياء والنسيج بالأساليب المختلفة ، وبعد نقص الدراسات الأكاديمية والمراجع المتخصصة والمعامل المجهزة بالمعدات والأدوات اللازمة التي تخدم هذا القسم من المشكلات الهامة التي تواجه الدراسة بالقسم ، لذا ظهرت الحاجة الماسة إلى دراسة الأسس العلمية والتكنولوجية التي تقوم عليها هذه الصناعة.

هدف البحث الي :

- 1- التعرف على واقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء.
- 2- التعرف على اتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظرهن.
- 3- التعرف على معوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء.

توصل البحث الي :

- 1- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاستخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي
- 2- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لواقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي .
- 3- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي .
- 4- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لمعوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي .
- 5- اختلاف آراء الطالبات نحو استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية.

أوصي البحث بـ :

- 1- التأكيد على دور الجامعات والمعاهد العليا في خدمة المجتمع لحثهم على إجراء الأبحاث والدراسات عن مؤسسات الدولة .
- 2- مساهمة الاتجاهات العالمية للاستفادة من تقنيات المعلومات الحديثة في عمليات التعليم.
- 3- استمرار عمليات التطوير وذلك لمواجهة التغيرات السريعة في صناعة الملابس.
- 4- استخدام التقنيات الحديثة في مقررات دراسية أخرى في مجال الملابس والنسيج .

الكلمات المفتاحية : التقنيات الحديثة، تصميم وتطوير الأزياء، المرأة السعودية.



Using modern technologies in developing the trend towards fashion design and embroidery for Saudi women from the viewpoint of students of the Department of Fashion Design

Khaira Awad Al-Zahrani

Assistant Professor, Fashion Design Department

College of Designs - Umm Al-Qura University - Kingdom of Saudi Arabia

Email: mh2432004@gmail.com

ABSTRACT

The Department of Fashion Design is one of the rare specializations in the Kingdom, as it is an academic department specialized in preparing qualified graduates to work in the field of fashion design and weaving in various methods. So the urgent need arose to study the scientific and technological foundations of this industry.

The research aims to:

- 1- Knowing the reality of using modern technologies in designing and embroidering fashion for Saudi women from the viewpoint of students of the Department of Fashion Design.
- 2- Knowing the direction of students of the fashion design department towards designing and embroidering fashion for Saudi women from their point of view.
- 3- Knowing the obstacles to using modern technologies in designing and embroidering fashion for Saudi women from the viewpoint of students of the Department of Fashion Design.

The research found:

- 1- There are statistically significant differences between the average female degrees in the pre and post application to use modern technologies in developing the trend towards designing and embroidering fashion for Saudi women in favor of post application
- 2- There are statistically significant differences between the average female degrees in the pre and post application to the reality of using modern techniques in designing and embroidering fashion for Saudi women in favor of post application.
- 3- There are statistically significant differences between the average female students 'grades in the pre and post application of the trend of students of the Department of Fashion Design towards the design and embroidery of fashion for Saudi women in favor of post application.
- 4- There are statistically significant differences between the average female degrees in the pre and post application to the obstacles to using modern technologies in designing and embroidering fashion for Saudi women in favor of post application.
- 5- Different students 'opinions on the use of modern technologies in developing the trend towards fashion design and embroidery for Saudi women.

I recommend searching:

- 1- Emphasizing the role of universities and higher institutes in community service to urge them to conduct research and studies on state institutions.
- 2- Keeping pace with global trends to benefit from modern information technologies in education processes.
- 3- Continuing development processes in order to face the rapid changes in the garment industry.
- 4- Using modern technologies in other curricula in the field of clothing and textiles.

Keywords: modern technology, fashion design and embroidery, Saudi woman.



المقدمة :

يتميز عالمنا المعاصر بالتغيرات السريعة في شتى مجالات الحياة، كما أنه عالم مليء بالمشكلات والصراعات، والتي يتطلب مواجهتها أن يسير المجتمع بخطى سريعة في سبيل تحقيق التنمية في شتى مجالات الحياة، وذلك باستثمار جميع ما لديه من طاقات، وبخاصة الطاقة البشرية التي تعد من أثنى أنواع الطاقات وأكثرها أهمية، لأن التنمية الحقيقية لا تقوم إلا على سواعد البناء مجتمعه، لذا تولى الدول المتقدمة والدول التي تسعى إلى التقدم اهتماماً كبيراً بالفرد في مراحل حياته المتعددة والجامعات كمؤسسات تعليمية هي المعامل المتخصصة التي لها الدور الإيجابي في تنمية قدرات الفرد ومهاراته باعتباره محور التنمية البشرية في أي مجتمع. فمن أهم ما تهدف إليه التربية تنمية وعي الإنسان بأهمية الإنتاج وأهمية العمل باعتباره وسيلة وقيمة في نفس الوقت.

ولما كان الملبس يمثل الجلد الثاني للإنسان، وجزء من النفس على الجسد فلا بد أن يكون هناك توافق بين الزي ومرتيبه، لإعداد الفرد للحياة بحيث يتوافق معها وإياها توافقاً ناجحاً ويتفاعل معها تفاعلاً إيجابياً مرناً. وهذا دور التربية والمناهج الدراسية التي تهتم بإعادة بناء الإنسان الذي يعي طبيعة العصر وأهداف المجتمع ويمتلك القدرة على التفاعل مع مستجدات التكنولوجيا في مجال تخصصه (الجاسر ومحمد، 2016).

ويعد قسم تصميم الأزياء من التخصصات النادرة في المملكة فهو قسم أكاديمي متخصص في إعداد خريجات مؤهلات للعمل في مجال تصميم الأزياء والنسيج بالأساليب المختلفة، ويعد نقص الدراسات الأكاديمية والمراجع المتخصصة، والمعامل المجهزة بالمعدات والأدوات اللازمة التي تخدم هذا القسم من المشكلات الهامة التي تواجه الدراسة بالقسم، لذا ظهرت الحاجة الماسة إلى دراسة الأسس العلمية والتكنولوجية التي تقوم عليها هذه الصناعة. وقد روعي في إعداد اللائحة الداخلية لقسم تصميم الأزياء إعداد الطالبات لمتطلبات سوق العمل من خلال محتوى علمي وتكنولوجي للمقررات الدراسية التي يتم تدريسها للطالبات وتعتبر مقررات "التطريز اليدوي والتطريز التقليدي وتكنولوجيا التطريز الآلي وتصميم الأزياء وغيرها" من المقررات المهمة التي تقوم بإعداد الطالبات للوفاء بمتطلبات سوق العمل وإكسابهن العديد من المعارف والمهارات اللازمة لأداء عملهم بمستوي عال من الجودة، بالإضافة إلى أهمية هذه المقررات في دعم مقررات أخرى (يوسف والغامدي، 2015).

كما أن من أبرز المهام الأساسية لأي مؤسسة أكاديمية مهمة تأهيل وإعداد الكوادر البشرية، عبر البرامج والتقنيات التي تقدمها في مختلف حقول المعرفة البشرية، مع التزامها بتحديث وتطوير المناهج، والارتقاء بالأداء في جميع البرامج العلمية والوسائل التعليمية، وفي مقدمتها المناهج وأسلوب التعليم.

وهذا ما استدعى بحث التربويين المستمر عن أفضل الطرق لتوفير بيئة تعليمية تفاعلية لجذب اهتمام الطالبات وحثهن على تبادل الآراء والخبرات. ويعتبر التقدم التكنولوجي والاتصالات في مجال استخدام التقنيات من أهم الوسائل لتوفير هذه البيئة التعليمية الثرية، حيث واکب التقدم العلمي، والتكنولوجي، واتساع المعارف الإنسانية التي أثرت في جميع جوانب الحياة، أساليب تدريس جديدة تستعمل الوسائل، والتقنيات التعليمية المختلفة بشكل يثير دافعية الطلبة، ويزودهم بخبرات تعليمية تنمي مهارات الابتكار. مما ساعد على تحسين عملية التعلم وحل المشكلات (Mollaei & Riasati, 2013).

ومن هنا جاءت أهمية ظهور التكنولوجيا الرقمية وثورة الاتصالات في المجال العلمي، حيث أنه من الضروري أن تتم الاستفادة من المستحدثات التكنولوجية الحديثة، ووسائل الاتصال المتعددة لتقديم الخدمة التعليمية بما يتناسب مع المتغيرات التي تطرأ على المناخ التعليمي، ومن هذه المستحدثات الكمبيوتر وشبكة الإنترنت، وما يتاح من خلالها من إمكانات كبيرة يمكن توظيفها في العملية التعليمية، بالشكل الذي يجمع بين مميزات كل من التعليم التقليدي والتعليم الإلكتروني، والتغلب على جوانب القصور في كل منهما (Stevenson, 2010).

ويعد استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأشكالها كافة أولوية من أولويات النظم التربوية، ويرجع ذلك إلى نمو المعرفة وزيادة تأثير التكنولوجيا على المجتمعات. وتتنوع طرائق رئيسة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية، تمثل الطريقة الأولى تحسيناً لعمل المعلم، حيث يمكن للمعلم أن يستخدمها في تقييم ورصد سلوكيات الطلبة، ومتابعة اكتسابهم للمهارات والمعارف، أما الطريقة الثانية فهي تمثل تحسيناً للعمل الإداري بحيث تكون مفيدة لجميع العاملين في المؤسسة التربوية كعمل قواعد بيانات خاصة بالطلبة والمعلمين، في حين تمثل الطريقة الثالثة تحسيناً لعمل الطلبة، حيث تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



كبرامج تعليمية وأدوات تسهم في زيادة المعارف وتقليل الأمية التكنولوجية (النعواشي، 2010). وهذا ما يتطلب تنمية مواهب الطالبات وتوجيهها بشكل لا يقتصر على حدود المنهج المدرسي بل تمتد إلى أفراد أسرة الطالبة والتعاون مع المجتمع المحيط وتسخير الإمكانيات المتاحة لاستغلال ميولهن وقدراتهن والاستفادة منها.

وتصميم الأزياء من المجالات التي لعبت وستلعب دوراً هاماً في تحديد الشكل الإنساني، حيث اعترف به كعلم وكفن وأنشئت قواعده في الدول المقدمة التي لها نشاطاتها ومقوماتها، فهو علم لأنه من الصعب أن يعمل المرء في تصميم الأزياء دون دراسة علمية بإحدى المعاهد أو الكليات المتخصصة لخلق أجيال تتعلم أصول هذا العلم، وهو فن لأنه يحقق كل احتياجات الفرد ويرجع ذلك إلى وعي مصممي الأزياء حيث تعتبر دراسة تصميم الأزياء في غاية الأهمية للتعرف ملائمة التغيرات والأسس في التصميم للأجسام المختلفة وذلك بدراسة علمية صحيحة لما لهذه المادة من أثر بالغ الأهمية في تحديد مستوى الطالبة لكي تستطيع أن تسيّر بقدّم ثابتة في الفروع الأخرى لهذا التخصص كتنفيذ الملابس واختيارها وغيرها لأن تصميم الأزياء أساس لهذه الدراسات (محمد، 2008).

وتصميم الأزياء يتطلب الإلمام بعناصر التصميم وقواعده، إضافة إلى تعلم مهارات الرسم وإخراجه بصورة توضح التفاصيل الدقيقة للتصميم وتبرز الفكرة الرئيسية له. وهو فن تطبيقي قائم على أسس ونظريات علمية، ولذلك فهمة مصمم الأزياء إنما هي مهنة تفوق في طبيعتها مهنة المهندس المعماري الذي يقوم بتخطيط المشروع الجيد، أما مصمم الأزياء فعليه أن يواجه جسم المرأة المعقد، أن يخطط ويصمم، أن يضع الفكرة الخلاقة، وأن يبتكر من الخطوط ما يبرز المحاسن، وما يخفي العيوب. ولتصميم الأزياء قواعد وأسس فنية ونظريات علمية يجب على المصمم إتباعها وتطبيقها مثله في ذلك مثل أي عمل فني يقوم به الفنان المتخصص. وأهم هذه الأسس والقواعد تحقيق الاعتدال، أي تحقيق التوازن والتناسب الذي يقوم على إتباع النسب الصحيحة التي تحقق راحة الرؤيا، والتي تتحقق من خلال قيام المصمم بوضع تقسيمات أفقية أو رأسية يتطلبها التصميم ويتذوقها المشتري خاصة وأن المفهوم المعاصر للأناقة أصبح يتمثل في ارتداء الزي المريح البسيط وإن كان هذا لا يعني تحقيق البساطة في الأزياء بقدر ما يعني ارتداء كل ما هو جميل ومطابق لمقاييس الجسم ومناسب لظروف استعماله (التركي، 2016).

كما يعد فن التطريز من الفنون الزخرفية الجميلة التي استعان بها الإنسان لتزيين ملابسه وأدواته ومفروشاتة منذ آلاف السنين. حيث استمد وحداته الزخرفية من البيئة المحيطة به مستخدماً الخيوط بأنواعها المختلفة الفطرية، الحريرية والصوفية وكذلك الفصوص والخرز وغيرها من الخامات التي استطاع أن يشكلها أو يضيفها إلى القطع المطرزة لتزيينها جمالاً مثل الأحجار والأصداف والمعادن بعد صهرها وتحويلها إلى فصوص أو صفائح رفيعة (ترتر) أو أسلاك وخيوط، حيث يعتبر التطريز فرع من فروع الفن التطبيقي ودراسته تجمع بين الناحية الجمالية والمهارة (زكي وآخرون، 2008، 5).

وتنوعت الدراسات السابقة مثل دراسة "عبد الباسط والغامدي، 2019"، ودراسة "مجلة، 2018" حيث هدفا إلى الاستفادة من الخصائص والسمات الجمالية لفن الإبرو في تصميمات لملابس النساء وتوظيف بعض برامج الحاسب الآلي في تصميم الأزياء المقترحة، كذلك دراسة "عبد السلام، 2018"، ودراسة "علوان وأحمد، 2018" حيث هدفا إلى الاستفادة من التطورات التكنولوجية الحديثة ومستحدثات العصر وتوظيفها في مجال الملابس، وأيضا دراسة "مدين، 2018"، ودراسة "حسن ومحمد، 2018" حيث هدفا إلى التعرف على كيفية دعم التعليم الإلكتروني ببرامج تعليمية ترتقي بمستوى الطلاب في تصميم تنفيذ الملابس، وكذلك دراسة "حسن وآخرون، 2017"، ودراسة "عطية، 2016" حيث هدفا إلى وضع منظومة لتصميم الأزياء من خلال دراسة مقارنة لبرامج التصميم الرقمي العامة والمتخصصة لتنمية مهارات التصميم الرقمي، وأيضا الاهتمام باستخدام التقنيات ثلاثية الأبعاد.

وعليه تسعى الباحثة إلى التعرف على دور التقنيات الحديثة في تنمية اتجاهات الطالبات نحو تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية، وهو ما تسعى إليه الباحثة جاهدة من خلال هذه الدراسة.

مشكلة البحث :

في عصر المعلوماتية والتكنولوجيا الحديثة والتقدم العلم الذي ساد المجتمع في كافة المجالات ومنها صناعة الملابس والأزياء، حيث تم إدخال تقنيات جديدة في مجال الأقمشة والصبغات وتصميم الأزياء وتطريزها، خاصة بعدما أصبح العالم قرية صغيرة في ظل انتشار العولمة وتأثرت بها المجتمعات الشرقية.



ويعتبر تصميم الأزياء من الفنون التشكيلية الجميلة عندما يرتبط بالفنون الأخرى وخاصة الفنون التراثية بما فيها من جماليات وإبداع فني وربط هذا الإبداع بفنون أخرى من الفنون الجميلة كالتطريز باستخدام التقنيات الحديثة بحثاً عن إبداعات جديدة في مجال تصميم الأزياء والفن التراثي القديم وذلك لرؤيته بطريقة فنية ومستقبلية جديدة في الملابس. وقد أشارت دراسة المغربي (2018) إلى محدودية معرفة مصمم أزياء المسرح بالتقنيات الحديثة، والتي تؤثر سلباً على الجانب التشكيلي. ومن خلال عمل وخبرة الباحثة فقد لاحظت ظاهرة ابتعاد أغلب الطالبات عن استخدام التقنيات الحديثة، وقد أكد ذلك بعض الاساتذة حيث أشاروا إلى ظهور الاتجاه السلبي نحو استخدامها لدى الكثير منهم، وعليه فإن البحث الحالي محاولة لتشخيص وتعديل الاتجاهات السلبية وقلة الدافعية نحو استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية، لذلك تتبلور مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي:

"ما مدى استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء؟"

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية :

1- ما واقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء؟

2- ما اتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظرهن ؟

3- ما معوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء؟

أهداف البحث :

1- التعرف على واقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء.

2- التعرف على اتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظرهن.

3- التعرف على معوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء.

أهمية البحث :

تستمد الدراسة أهميتها مما يلي :

• الأهمية النظرية :

1- ندرة الأبحاث والدراسات التي تناولت مدى استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء، وذلك في ظل ارتفاع الأصوات المنادية بضرورة تطوير الأساليب التي تهدف إلى تنمية قدرات وإمكانيات واتجاهات نحو استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية.

2- توجيه الباحثين إلى تبني توجهات جديدة في أبحاثهم العلمية، لتساعدتهم بتطوير مجتمعهم أمام تحديات العصر ومتغيراته، وذلك باليات ورؤى جديدة تسهم في معالجة أوجه القصور في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء.

3- توافق موضوع البحث مع التوجهات والاستراتيجيات والأساليب الحديثة عالمياً، والتي أشارت إلى أهمية استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية.

• الأهمية التطبيقية :

1- تشخيص نقاط الضعف والقوة عند الطالبات في رسم الخطوط الأساسية في تصميم الأزياء ومن ثم وضع العلاج المناسب لجوانب الضعف.

2- إلقاء الضوء على كيفية الاستفادة من التقنيات الحديثة في التخطيط لتطوير التعليم في مجال تدريس تصميم الأزياء والانتقال من الأساليب التقليدية إلى الأساليب الحديثة والاتجاهات المعاصرة.



3- يساهم البحث في رفع المستوى المعرفي والمهاري لدى الطالبات الدارسات لمقرر تصميم الأزياء كما يهتم بقياس اتجاهات الطالبات الدارسات نحو أسلوب التعلم والتحديث في المقررات، وهذا يتفق وسياسة الدولة التي تتادي بتطوير وتحديث التعليم والمعلم على حد سواء.

4- تقديم التوصيات والمقترحات التي من شأنها تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء.

5- يؤمل من هذه الدراسة أن تقدم قائمة بالمعوقات والصعوبات المتعلقة باستخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية، والتي قد تجعل المسؤولين والقائمين على هذه الكلية بتذليل العقبات بما فيه فائدة للطالبات.

مصطلحات البحث :

- التقنيات الحديثة :

- عرفها حمودة وآخرون (2017) بأنها "كل ما هو جديد ومستحدث في مجال المصنوعات الجلدية من أجهزة وآلات حديثة وأساليب ومعدات مبتكرة للتصنيع بهدف زيادة القدرة على التعامل مع كل ما هو جديد في هذا المجال لرفع الكفاءة وزيادة فاعليتها بصورة طبيعية تتناسب مع عصر الثورة المعرفية والتكنولوجيا المعاصرة".

- الاتجاه :

- كما عرفه محمد (2015) بأنه "ميل أو تأهب نفسي مكتسب يتميز بالثبات النسبي يوجه مشاعر الفرد نحو المثيرات من حوله من أشياء أو أفراد أو موضوعات تستدعي الاستجابة، ويعبر عنها بالاستجابة أو الكراهية أو الرفض أو القبول، فهي تحمل طابعاً إيجابياً أو سلبياً تجاه الأشياء أو الأفراد أو الموضوعات المختلفة".

- تصميم الأزياء :

- عرفه الدمرداش (2009، 188) بأنه "عملية ابتكارية ترتكز على قدرة المصمم على الابتكار، حيث أنه يستغل ثقافته وقدرته التخيلية ومهارته في ابتكار تصميمات تتصف بالجدة والحدثة والقبول الاجتماعية والقابلية للتنفيذ، فتصميم الأزياء عمل مبتكر يجب أن يؤدي إلى تحقيق الغرض أو الوظيفة المرجوة منه".

- تطوير الأزياء :

- عرفه إبراهيم والجابري (2015، 501) بأنه "فن من الفنون اليدوية المستخدمة في تزيين الملابس أو المفارش، ويشترط لإحداثه توفر ثلاثة عوامل وهي النسيج والخياط والتصميم الزخرفي".

فروض البحث :

1- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاستخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي

2- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لواقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي .

3- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي .

4- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لمعوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي .

5- تختلف آراء الطالبات نحو استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية .

منهج البحث : اتبع هذا البحث المنهج الوصفي والذي يعرف بأنه المنهج الذي يدرس ظاهرة أو حدثاً أو قضية موجودة حالياً حيث يمكن الحصول منها على معلومات تجيب عن أسئلة البحث دون تدخل الباحث فيها (العساف، 2012).

عينة البحث : تقتصر عينة الدراسة على "64" طالبة من طالبات قسم تصميم الأزياء بجامعة أم القرى بمدينة مكة المكرمة بالملكة العربية السعودية.

أدوات البحث :



في ضوء أهداف الدراسة وأسئلتها فإن الأداة المناسبة لتحقيق أهداف الدراسة هي الاستبانة ، والتي عرفها العساف (2012، 65) بأنها عبارة عن أداة يشمل محتواها مجموعة من الأسئلة أو العبارات المكتوبة مزودة بإجاباتها أو الآراء المحتملة بهدف الحصول على إجابات أفراد العينة على أسئلة الدراسة ، وتكونت الاستبانة من المحاور التالية :

- المحور الأول : واقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الازياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء.
- المحور الثاني : اتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الازياء للمرأة السعودية من وجهة نظرهن.
- المحور الثالث : معوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الازياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الأزياء.

حدود البحث :

- الحدود الموضوعية : تتمثل الحدود الموضوعية في التعرف على مدى استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الازياء للمرأة السعودية من وجهة نظر طالبات قسم تصميم الازياء.
- الحدود البشرية : تتمثل في "64" من طالبات قسم تصميم الأزياء في جامعة ام القرى بالمملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمنية : سيتم تطبيق الدراسة في الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي 1440هـ / 1441هـ.
- الحدود المكانية : سيتم تطبيق الدراسة في مدينة مكة في المملكة العربية السعودية.

الإطار النظري :

مبادئ وأسس وقواعد تصميم الأزياء :

- 1- التداخل : هو تداخل لون في لون آخر أو خط في خط آخر ، وفي كل تصميم توجد مادة شائعة وسائدة فإذا شذ لون على اللون السائد في الثوب نفسه أصبح تصميم غير متكامل.
- 2- التضاد : إذا ارتدبت بلوزة بيضاء وجونلة من نفس اللون ، فإن هذا الزي لا يوجد به تضاد وبالتالي ليس فيه ما يشعر العين بالتعبير ، أما إذا ارتدبت بلوزة من القطن الأبيض وجونلة من الكحلي ، فبالرغم من إنهما لا يتفقان في اللون ، إلا أن التضاد في شكلهما يعتبر جذاباً وترتاح له العين.
- 3- التناسب: هو تناسب الحجم والشكل في تصميم أقمشة الثوب .
- 4- التوازن: هو الموازنة بين الخط والشكل والقيمة واللون .
- 5- التكرار: في التصميم نجد أن التكرار يعاد في بعض الخطوط ، ففي تصميم مختص ببلوزة مثلاً نجد التكرار في الكسر الرفيعة وكذلك الأزرار ، فيظهر التكرار واضحاً في هذا التصميم (شوقي، 2013) .

صفات مصمم الأزياء المبدع :

- 1- أن يكون على دراية بمراحل النمو المختلفة وما يلزمها من تغيرات في كل مرحلة عمرية.
- 2- أن يكون على دراية بوظائف جسم الإنسان المختلفة وطبيعة شكله وحركته .
- 3- خصائص الخامات التي يقوم باستخدامها فيعطيه سماحية في اختيار الأفضل والأنسب لابتكاراته .
- 4- تطور الأزياء عبر العصور التاريخية المختلفة والعلاقة بين طرزها والعوامل الاجتماعية والثقافية للبيئة المحيطة بها آنذاك.
- 5- أن تتوافر لديه القدرة الإبداعية والتي تمكنه من استخراج أكبر عدد من الأفكار التصميمية المتنوعة.
- 6- أن يتمتع بالحس المرهف والتذوق الفني لإدراك العلاقة التشكيلية بين عناصر التصميم .
- 7- أن يتمتع بقدرة على التأليف بطريقة مبتكرة داخل التصميم لإضفاء القيمة الجمالية وإثراء الشكل النهائي بالوحدة والانسجام والتنوع والتباين.
- 8- أن يضع في اعتباره الغرض الوظيفي الذي من أجله قام بعملية التصميم (منصور وإبراهيم، 2014).

عناصر تصميم الأزياء :



- 1- الخط : يعتبر الخط واللون هو أساس أي تصميم ، وتستخدم مختلف طرز الخطوط لابتكار التصميمات المختلفة (شوقي، 2013).
- 2- اللون: يعتبر اللون هو العنصر المكمل للخط في التصميم ، وينشأ من انعكاس الضوء على العين ، وانسجام الألوان لا يأتي مصادفة بل يحدث نتيجة لإحساس فني مصحوب بتطبيق أسس ومبادئ تكوين اللون (علي، 2009).
- 3- الخامة: تلعب الأقمشة دوراً في ملاءمتها للموديل ، وعلى ذلك يجب ألا تغفل أهميتها حتى لا تفقد الملابس جاذبيتها (الزهراني، 2009).
- 4- النقطة: هي أبسط العناصر التصميمية ، ويمكن تأثيرها في تعبيرها عن الحركة المستمرة داخل التصميم الزخرفي من خلال تعدد نقاط واختلاف أحجامها وألوانها (عمر، 2008).
- 5- الشكل: يقصد به الهيكل الخارجي أو محيط الشيء وينشأ من تتابع مجموعة متجاورة ومتلاحقة من الخطوط ، حيث يؤدي ذلك إلى تكوين مساحة متجانسة تختلف في مظهر الحدود الخارجية لها باختلاف تكوين الخط الذي ينشأ من تكرار وباختلاف اتجاه ونظام الحركة (سعد وإبراهيم، 2008).
- 6- الملمس: ويقصد به الصفات السطحية للأشياء ، ولمس السطح يظهر كنتيجة للتفاعل بين الضوء وكيفيات السطح من حيث النعومة والخشونة (عوض، 2009).
- 7- الحجم : وهو بيان حرك المساحة المستوية ، ويمكن الاعتماد على عناصر الأشكال الهندسية في استنتاج أشكال مختلفة للحجم (سعد وإبراهيم، 2008).

الصدق والثبات :

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

صدق الاتساق الداخلي :

- 1- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور ، والدرجة الكلية للمحور بالاستبيان .
 - 2- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية بالاستبيان .
- المحور الأول : واقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية :
- تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (واقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

**جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور
(واقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية)**

م	الارتباط	الدالة	م	الارتباط	الدالة
1-	0.763	0.01	-9	0.919	0.01
2-	0.828	0.01	-10	0.797	0.01
3-	0.639	0.05	-11	0.861	0.01
4-	0.853	0.01	-12	0.778	0.01
5-	0.707	0.01	-13	0.605	0.05
6-	0.882	0.01	-14	0.643	0.05
7-	0.614	0.05	-15	0.945	0.01
8-	0.739	0.01	16	0.807	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الثاني : اتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية:



تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (اتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (2) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (اتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية)

م	الارتباط	الدالة	م	الارتباط	الدالة
-1	0.925	0.01	-10	0.632	0.05
-2	0.627	0.05	-11	0.787	0.01
-3	0.893	0.01	-12	0.842	0.01
-4	0.748	0.01	-13	0.641	0.05
-5	0.836	0.01	-14	0.725	0.01
-6	0.714	0.01	-15	0.613	0.05
-7	0.935	0.01	-16	0.907	0.01
-8	0.871	0.01	-17	0.818	0.01
-9	0.608	0.05			

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

المحور الثالث: معوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (معوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (معوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية)

م	الارتباط	الدالة	م	الارتباط	الدالة
-1	0.751	0.01	-8	0.947	0.01
-2	0.823	0.01	-9	0.856	0.01
-3	0.889	0.01	-10	0.709	0.01
-4	0.629	0.05	-11	0.767	0.01
-5	0.916	0.01	-12	0.834	0.01
-6	0.738	0.01	-13	0.607	0.05
-7	0.795	0.01	-14	0.638	0.05

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (واقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية، اتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية، معوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (4) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

الارتباط	الدالة
----------	--------



0.01	0.776	المحور الأول : واقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية
0.01	0.892	المحور الثاني : اتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية
0.01	0.749	المحور الثالث : معوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

النتائج :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (5) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : واقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية	0.861	0.906 – 0.825
المحور الثاني : اتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية	0.927	0.963 – 0.884
المحور الثالث : معوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية	0.775	0.811 – 0.732
ثبات الاستبيان ككل	0.836	0.870 – 0.792

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

نتائج البحث :

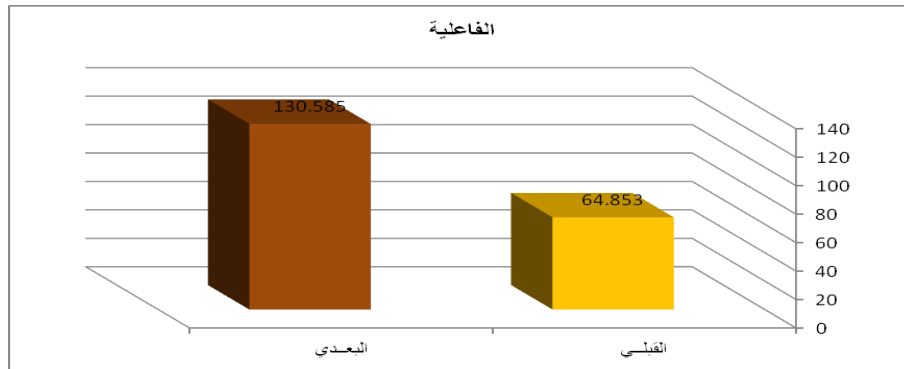
الفرض الأول :

ينص الفرض الأول على ما يلي :

"توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاستخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي" .
وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (6) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاستخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية

الفاعلية	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة "ن"	درجات الحرية "د.ج"	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
القبلي	64.853	5.507	64	63	47.720	0.01
البعدي	130.585	8.923				لصالح البعدي



شكل (1) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاستخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية

يتضح من الجدول (6) والشكل (1) أن قيمة "ت" تساوي "47.720" وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 ، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "130.585" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "64.853" ، مما يشير إلى وجود فروق حقيقية بين التطبيقين لصالح التطبيق البعدي ، أي أن استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية له فاعلية . ولمعرفة حجم التأثير تم تطبيق معادلة ايتا : $t = \text{قيمة (ت)} = 47.720$ ، $df = \text{درجات الحرية} = 63$

$$n^2 = \frac{t^2}{t^2 + df} = 0.973$$

وبحساب حجم التأثير وجد أن $n^2 = 0.973$

$$d = \frac{2 \sqrt{n^2}}{\sqrt{1-n^2}} = 12.01$$

ويتحدد حجم التأثير ما إذا كان كبيراً أو متوسطاً أو صغيراً كالآتي :

0.2 = حجم تأثير صغير

0.5 = حجم تأثير متوسط

0.8 = حجم تأثير كبير

وهذا يعني أن حجم التأثير كبير ، وبذلك يتحقق الفرض الأول .

الفرض الثاني :

ينص الفرض الثاني علي ما يلي :

"توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لواقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطريز الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي" .

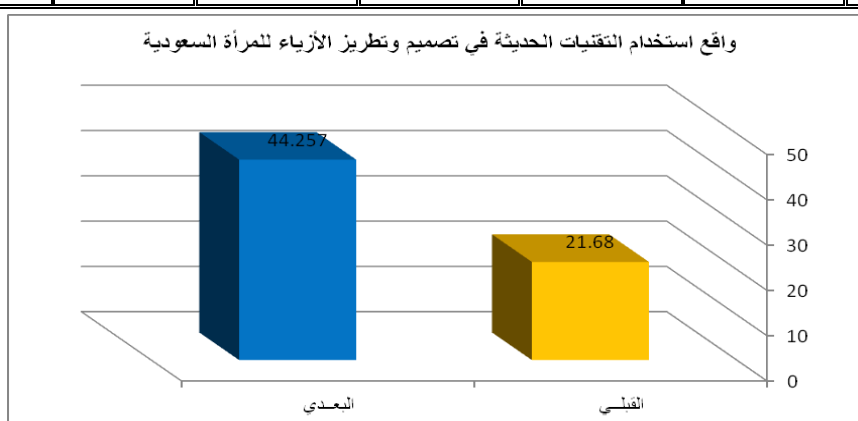
وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (7) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي



لواقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	
0.01	17.557	63	64	2.445	21.680	القبلي
لصالح البعدي				4.008	44.257	البعدي



شكل (2) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لواقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية

يتضح من الجدول (7) والشكل (2) أن قيمة "ت" تساوي "17.557" لواقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "44.257" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "21.680" ، وبذلك يتحقق الفرض الثاني .

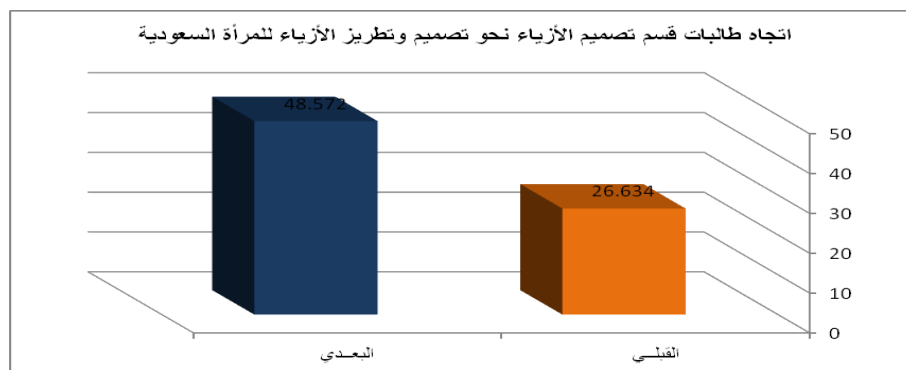
الفرض الثالث :

ينص الفرض الثالث على ما يلي :

"توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي" . وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (8) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	
0.01	21.538	63	64	2.111	26.634	القبلي
لصالح البعدي				4.709	48.572	البعدي



شكل (3) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لاتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية

يتضح من الجدول (8) والشكل (3) أن قيمة "ت" تساوي "21.538" لاتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "48.572" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "26.634" ، وبذلك يتحقق الفرض الثالث .

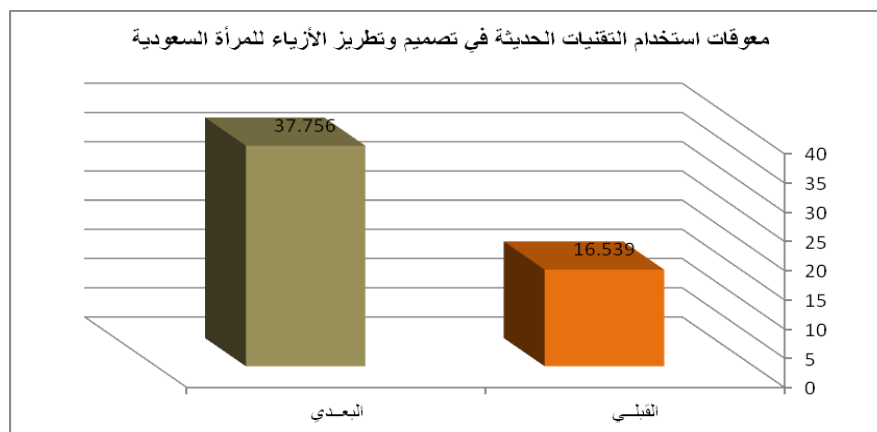
الفرض الرابع :

ينص الفرض الرابع على ما يلي :

"توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لمعوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية لصالح التطبيق البعدي" . وللتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (9) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لمعوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د.ج"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	
0.01 لصالح البعدي	18.444	63	64	1.528	16.539	القبلي
				3.609	37.756	البعدي



شكل (4) دلالة الفروق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي لمعوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية

يتضح من الجدول (9) والشكل (4) أن قيمة "ت" تساوي "18.444" لمعوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية ، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 لصالح الاختبار البعدي ، حيث كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق البعدي "37.756" ، بينما كان متوسط درجات الطالبات في التطبيق القبلي "16.539" ، وبذلك يتحقق الفرض الرابع .

الفرض الخامس :

ينص الفرض الخامس على ما يلي :

"تختلف آراء الطالبات نحو استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء الطالبات نحو استخدام التقنيات الحديثة في تنمية الاتجاه نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية ، والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (10) يوضح التكرارات والنسب المئوية لواقع استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية

م-	البند	أوافق		محايد		لا أوافق	
		النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
1-	أقوم باستخدام شبكة الإنترنت للوصول إلى كل ما هو جديد في عالم تصميم وتطوير الأزياء	85.9%	55	12.5%	8	1.6%	1
2-	أستخدم شبكة الإنترنت للتواصل مع ذوي الخبرة في مجال الأزياء والتصميم في الخارج	64.1%	41	18.8%	12	17.2%	11
3-	أقوم باستخدام شبكة الإنترنت لشراء المواد الخام التي تلزمي في عملية التصميم والتطوير	62.5%	40	31.3%	20	6.3%	4
4-	أحاول الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي للتعرف على أذواق المرأة السعودية فيما يتعلق بالأزياء	81.3%	52	17.2%	11	1.6%	1
5-	أشارك في مجلات ودوريات عبر الإنترنت للاطلاع على تطورات التصميم والتطوير في المجتمع العربي عامة والسعودي خاصة	43.8%	28	35.9%	23	20.3%	13
6-	أقوم بتحميل الأشكال والرسومات للاستفادة منها خلال دراستي وكذلك خلال عملي في مجال التطوير والتصميم	92.2%	59	7.8%	5	0%	0



7-	أقوم أنا وزميلات الدراسة بعمل مجموعات نقاش عبر الإنترنت	38	59.4%	12	18.8%	14	21.9%
8-	أحرص على توظيف البرامج المحوسبة في عملية تصميم الأزياء والتدريب على ذلك	40	62.5%	18	28.1%	6	9.4%
9-	أستخدم الطابعات الحديثة في طباعة القوالب التي أستخدمها للدراسة والعمل	45	70.3%	11	17.2%	8	12.5%
10-	أستخدم البرامج المحوسبة في تطوير ومحاكاة التصاميم التي أعدها ضمن الدراسة	42	65.6%	13	20.3%	9	14.1%
11-	توفر الجامعة الأجهزة الرقمية ومقومات الاتصال بالإنترنت لضمان استفادة الطالبات من هذه التقنيات في دراسة التصميم والتطريز	25	39.1%	12	18.8%	27	42.2%
12-	أستخدم الحاسوب في إرسال الأعمال والتصاميم للمدرسين بغرض تسريع عملية الاتصال والتواصل	47	73.4%	9	14.1%	8	12.5%
13-	يحرص المدرسين على توظيف التكنولوجيا في عملية التدريس	46	71.9%	13	20.3%	5	7.8%
14-	توفر الجامعة تقنيات الواقع المعزز لتطوير مهارات تصميم الأزياء لدى الطالبات	29	45.3%	16	25%	19	29.7%
15-	يوجد لدى القسم مكتبة رقمية تحوي العديد من التصاميم والأعمال التي توسع مدارك الطالبات في التصميم والتطريز	20	31.3%	9	14.1%	35	54.7%
16-	يوجد في القسم معمل حاسوب متطور ومجهز بكافة تقنيات تعليم وتعلم فنون التصميم والتطريز وتصميم الأزياء	21	32.8%	5	7.8%	38	59.4%

- 1- بالنسبة لبند "1" أقوم باستخدام شبكة الإنترنت للوصول إلى كل ما هو جديد في عالم تصميم وتطريز الأزياء :
يتضح من الجدول أن 55 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 85.9% ، بينما 8 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 12.5% ، و 1 من الطالبات كانت غير موافقة بنسبة 1.6% .
- 2- بالنسبة لبند "2" أستخدم شبكة الإنترنت للتواصل مع ذوي الخبرة في مجال الأزياء والتصميم في الخارج :
يتضح من الجدول أن 41 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 64.1% ، بينما 12 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 18.8% ، و 11 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 17.2% .
- 3- بالنسبة لبند "3" أقوم باستخدام شبكة الإنترنت لشراء المواد الخام التي تلزمي في عملية التصميم والتطريز :
يتضح من الجدول أن 40 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 62.5% ، بينما 20 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 31.3% ، و 4 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 6.3% .
- 4- بالنسبة لبند "4" أحاول الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي للتعرف على أذواق المرأة السعودية فيما يتعلق بالأزياء :
يتضح من الجدول أن 52 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 81.3% ، بينما 11 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 17.2% ، و 1 من الطالبات كانت غير موافقة بنسبة 1.6% .
- 5- بالنسبة لبند "5" أشارك في مجلات ودوريات عبر الإنترنت للاطلاع على تطورات التصميم والتطريز في المجتمع العربي عامة والسعودي خاصة :
يتضح من الجدول أن 28 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 43.8% ، بينما 23 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 35.9% ، و 13 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 20.3% .
- 6- بالنسبة لبند "6" أقوم بتحميل الأشكال والرسومات للاستفادة منها خلال دراستي وكذلك خلال عملي في مجال التطريز والتصميم :



يتضح من الجدول أن 59 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 92.2% ، بينما 5 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 7.8% .

7- بالنسبة لبند "7" أقوم أنا وزميلات الدراسة بعمل مجموعات نقاش عبر الإنترنت : يتضح من الجدول أن 38 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 59.4% ، بينما 12 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 18.8% ، و 14 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 21.9% .

8- بالنسبة لبند "8" أحرص على توظيف البرامج المحوسبة في عملية تصميم الأزياء والتدريب على ذلك :

يتضح من الجدول أن 40 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 62.5% ، بينما 18 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 28.1% ، و 6 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 9.4% .

9- بالنسبة لبند "9" أستخدم الطابعات الحديثة في طباعة القوالب التي استخدمها للدراسة والعمل : يتضح من الجدول أن 45 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 70.3% ، بينما 11 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 17.2% ، و 8 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 12.5% .

10- بالنسبة لبند "10" أستخدم البرامج المحوسبة في تطوير ومحاكات التصاميم التي أعدها ضمن الدراسة :

يتضح من الجدول أن 42 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 65.6% ، بينما 13 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 20.3% ، و 9 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 14.1% .

11- بالنسبة لبند "11" توفر الجامعة الأجهزة الرقمية ومقومات الاتصال بالإنترنت لضمان استفادة الطالبات من هذه التقنيات في دراسة التصميم والتطريز :

يتضح من الجدول أن 25 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 39.1% ، بينما 12 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 18.8% ، و 27 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 42.2% .

12- بالنسبة لبند "12" أستخدم الحاسوب في إرسال الأعمال والتصاميم للمدرسين بغرض تسريع عملية الاتصال والتواصل :

يتضح من الجدول أن 47 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 73.4% ، بينما 9 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 14.1% ، و 8 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 12.5% .

13- بالنسبة لبند "13" يحرص المدرسين على توظيف التكنولوجيا في عملية التدريس : يتضح من الجدول أن 46 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 71.9% ، بينما 13 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 20.3% ، و 5 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 7.8% .

14- بالنسبة لبند "14" توفر الجامعة تقنيات الواقع المعزز لتطوير مهارات تصميم الأزياء لدى الطالبات :

يتضح من الجدول أن 29 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 45.3% ، بينما 16 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 25% ، و 19 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 29.7% .

15- بالنسبة لبند "15" يوجد لدى القسم مكتبة رقمية تحوي العديد من التصاميم والأعمال التي توسع مدارك الطالبات في التصميم والتطريز :

يتضح من الجدول أن 20 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 31.3% ، بينما 9 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 14.1% ، و 35 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 54.7% .

16- بالنسبة لبند "16" يوجد في القسم معمل حاسوب متطور ومجهز بكافة تقنيات تعليم وتعلم فنون التصميم والتطريز وتصميم الأزياء :

يتضح من الجدول أن 21 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 32.8% ، بينما 5 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 7.8% ، و 38 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 59.4% .



جدول (11) يوضح التكرارات والنسب المئوية لاتجاه طالبات قسم تصميم الأزياء نحو تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية

م-	البنود	أوافق		محايد		لا أوافق	
		النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
1-	أرى بضرورة الاهتمام بأزياء المرأة السعودية وتطويرها بالاستناد على التقنيات الحديثة	87.5%	56	12.5%	8	0%	0
2-	زي المرأة السعودية جزء هام من الثقافة السعودية والتي ينبغي الحفاظ عليها والعمل على تطويرها	96.9%	62	3.1%	2	0%	0
3-	أرى بأن زي المرأة السعودي التقليدي بحاجة إلى لمسة من الحداثة	75%	48	18.8%	12	6.3%	4
4-	أرى بأن زي المرأة السعودي التقليدي لا يحتاج إلى تطوير	40.6%	26	25%	16	34.4%	22
5-	المزج ما بين التصميم والتطوير يضيف لمسة جمالية إلى زي المرأة السعودي	98.4%	63	1.6%	1	0%	0
6-	أرى بضرورة انشاء موقع الكتروني متخصص في مجال التصميم والتطوير بأنواعه	93.8%	60	6.3%	4	0%	0
7-	قررت دراسة التصميم والتطوير نظراً لشغفي بالأزياء ووجود رغبة لدي لتوظيف ذلك في تطوير زي المرأة السعودية	79.7%	51	10.9%	7	9.4%	6
8-	لدي موهبة تمكني من التعمق أكثر في مجال التصميم والتطوير	76.6%	49	21.9%	14	1.6%	1
9-	أمارس التطريز إلى جانب دراستي وأسعى لتوظيفه في لباسي اليومي	57.8%	37	23.4%	15	18.8%	12
10-	نعمل أنا وزميلاتي في الدراسة على تعزيز ثقافة زي المرأة السعودي وإعادة إحيائه	46.9%	30	28.1%	18	25%	16
11-	أحرص على ارتداء الزي السعودي وأحاول تجميله بنوع من الجهد الذاتي	48.4%	31	31.3%	20	20.3%	13
12-	أحرص على تطبيق ما أقوم بتعلمه من تصميم وتطوير على ملابس خاصة	67.2%	43	25%	16	7.8%	5
13-	ساعدتني دراستي لفن التصميم والتطوير على تكوين نظرة حول طرق تطوير الزي السعودي	85.9%	55	9.4%	6	4.7%	3
14-	أشعر بالاستمتاع والثقة عندما أقوم بعمل سكتشات على زي المرأة السعودية بهدف تجميله وتطويره	79.7%	51	15.6%	10	4.7%	3
15-	أعتقد بأن طرق التجديد والتحديث على الزي السعودي سيساعدني على إيجاد طريقه نحو العالمية لا سيما في الوطن العربي	82.8%	53	14.1%	9	3.1%	2
16-	أحرص على الاطلاع على أنواع الأقمشة والتميز بما بينها لاختيار الأفضل عند اقتراح تصاميم للزي السعودي	81.3%	52	15.6%	10	3.1%	2
17-	أعتقد بضرورة إدخال قطع جديدة على الزي التقليدي ليصبح ذو طابع عملي	84.4%	54	12.5%	8	3.1%	2

1- بالنسبة لبند "1" أرى بضرورة الاهتمام بأزياء المرأة السعودية وتطويرها بالاستناد على التقنيات الحديثة :

يتضح من الجدول أن 56 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 87.5% ، بينما 8 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 12.5% .



- 2- بالنسبة لبند "2" زي المرأة السعودية جزء هام من الثقافة السعودية والتي ينبغي الحفاظ عليها والعمل على تطويرها :
يتضح من الجدول أن 62 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 96.9% ، بينما 2 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 3.1% .
- 3- بالنسبة لبند "3" أرى بأن زي المرأة السعودي التقليدي بحاجة إلى لمسة من الحداثة :
يتضح من الجدول أن 48 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 75% ، بينما 12 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 18.8% ، و4 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 6.3% .
- 4- بالنسبة لبند "4" أرى بأن زي المرأة السعودي التقليدي لا يحتاج إلى تطوير :
يتضح من الجدول أن 26 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 40.6% ، بينما 16 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 25% ، و22 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 34.4% .
- 5- بالنسبة لبند "5" المزج ما بين التصميم والتطريز يضيف لمسة جمالية إلى زي المرأة السعودي :
يتضح من الجدول أن 63 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 98.4% ، بينما 1 من الطالبات كانت محايدة بنسبة 1.6% .
- 6- بالنسبة لبند "6" أرى بضرورة انشاء موقع الكتروني متخصص في مجال التصميم والتطريز بأنواعه :
يتضح من الجدول أن 60 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 93.8% ، بينما 4 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 6.3% .
- 7- بالنسبة لبند "7" قررت دراسة التصميم والتطريز نظراً لشغفي بالأزياء ووجود رغبة لدي لتوظيف ذلك في تطوير زي المرأة السعودية :
يتضح من الجدول أن 51 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 79.7% ، بينما 7 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 10.9% ، و6 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 9.4% .
- 8- بالنسبة لبند "8" لدي موهبة تمكني من التعمق أكثر في مجال التصميم والتطريز :
يتضح من الجدول أن 49 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 76.6% ، بينما 14 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 21.9% ، و1 من الطالبات كانت غير موافقة بنسبة 1.6% .
- 9- بالنسبة لبند "9" أمارس التطريز إلى جانب دراستي وأسعى لتوظيفه في لباسي اليومي :
يتضح من الجدول أن 37 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 57.8% ، بينما 15 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 23.4% ، و12 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 18.8% .
- 10- بالنسبة لبند "10" نعمل أنا وزميلاتي في الدراسة على تعزيز ثقافة زي المرأة السعودي وإعادة إحيائه :
يتضح من الجدول أن 30 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 46.9% ، بينما 18 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 28.1% ، و16 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 25% .
- 11- بالنسبة لبند "11" أحرص على ارتداء الزي السعودي وأحاول تجميله بنوع من الجهد الذاتي :
يتضح من الجدول أن 31 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 48.4% ، بينما 20 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 31.3% ، و13 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 20.3% .
- 12- بالنسبة لبند "12" أحرص على تطبيق ما أقوم بتعلمه من تصميم وتطريز على ملابس الخاصة :
يتضح من الجدول أن 43 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 67.2% ، بينما 16 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 25% ، و5 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 7.8% .
- 13- بالنسبة لبند "13" ساعدتني دراستي لفن التصميم والتطريز على تكوين نظرة حول طرق تطوير الزي السعودي :
يتضح من الجدول أن 55 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 85.9% ، بينما 6 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 9.4% ، و3 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 4.7% .



- 14- بالنسبة لبند "14" أشعر بالاستمتاع والثقة عندما أقوم بعمل سكتشات على زي المرأة السعودية بهدف تجميله وتطويره :
يتضح من الجدول أن 51 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 79.7% ، بينما 10 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 15.6% ، و 3 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 4.7% .
- 15- بالنسبة لبند "15" أعتقد بأن طرق التجديد والتحديث على الزي السعودي سيساعدني على إيجاد طريقه نحو العالمية لا سيما في الوطن العربي :
يتضح من الجدول أن 53 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 82.8% ، بينما 9 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 14.1% ، و 2 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 3.1% .
- 16- بالنسبة لبند "16" أحرص على الاطلاع على أنواع الأقمشة والتميز بما بينها لاختيار الأفضل عند اقتراح تصاميم للزي السعودي :
يتضح من الجدول أن 52 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 81.3% ، بينما 10 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 15.6% ، و 2 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 3.1% .
- 17- بالنسبة لبند "17" أعتقد بضرورة إدخال قطع جديدة على الزي التقليدي ليصبح ذو طابع عملي:
يتضح من الجدول أن 54 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 84.4% ، بينما 8 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 12.5% ، و 2 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 3.1% .

جدول (12) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمعوقات استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتطوير الأزياء للمرأة السعودية

م-	البنود	أوافق		محايد		لا أوافق	
		النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
1-	أواجه صعوبة في عكس بعض التصاميم التي أقوم بتطويرها على الواقع نظراً للعادات والتقاليد السائدة في المجتمع	37.5%	24	43.8%	28	18.8%	12
2-	تقف العادات والتقاليد السعودية كعائق أمام إدخال التكنولوجيا الحديثة لقطاع الأزياء لما لها من طابع "غربي"	31.3%	20	26.6%	17	42.2%	27
3-	يصعب توظيف التقنيات الحديثة في تصميم زي المرأة السعودية نظراً لمحدودية وجمود تصميم زي المرأة السعودية	40.6%	26	23.4%	15	35.9%	23
4-	هنالك صعوبات في تطوير زي المرأة السعودية نتيجة لعدم توفر تشكيلة كافية من الأقمشة والأشكال المحوسبة القريبة من ذوق المرأة السعودية	43.8%	28	25%	16	31.3%	20
5-	أواجه صعوبة في تعلم العديد من المهارات ذات الصلة بالتصميم والتطوير نظراً لمحدودية المنهاج الذي يتم تدريسه	48.4%	31	32.8%	21	18.8%	12
6-	أواجه صعوبة في تصميم بعض أنواع الملابس نتيجة لافتقاري لبعض المهارات التقنية	60.9%	39	21.9%	14	17.2%	11
7-	المنهاج التي يتم تدريسه بحاجة إلى تطوير وتحديث	64.1%	41	25%	16	10.9%	7
8-	هنالك حاجة لزيادة توظيف التقنيات الحديثة في المناهج الدراسية	82.8%	53	12.5%	8	4.7%	3
9-	هنالك حاجة لزيادة المحاضرات والدروس العملية لتغذية الجوانب الإبداعية لدى الطالبات	53.1%	34	20.3%	13	26.6%	17
10-	هنالك قصور في الربط ما بين الجوانب النظرية والعملية عند تدريس المواد ذات الصلة بالتطوير والتصميم	37.5%	24	29.7%	19	32.8%	21
11-	هنالك عقبات تواجه عملية التعليم نتيجة لنظرة المجتمع لطالبات تخصص التصميم والتطوير	60.9%	39	18.8%	12	20.3%	13
12-	أواجه صعوبة في تنمية مهاراتي العملية نظراً لعدم وجود	62.5%	40	25%	16	12.5%	8



						مراكز تدريب متطورة للالتحاق بها	
21.9%	14	32.8%	21	45.3%	29	هناك صعوبة في التعلم النظري والعملي نظراً لوجود فجوة بين الأزياء السعودية والأزياء الحديثة	13-
29.7%	19	31.3%	20	39.1%	25	هناك صعوبة في تطبيق ما أتعلمه نظراً لعدم اهتمام المجتمع بالأزياء	14-

- 1- بالنسبة لبند "1" أواجه صعوبة في عكس بعض التصاميم التي أقوم بتطويرها على الواقع نظراً للعادات والتقاليد السائدة في المجتمع :
يتضح من الجدول أن 24 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 37.5% ، بينما 28 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 43.8% ، و 12 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 18.8% .
- 2- بالنسبة لبند "2" تقف العادات والتقاليد السعودية كعائق أمام إدخال التكنولوجيا الحديثة لقطاع الأزياء لما لها من طابع "عربي" :
يتضح من الجدول أن 20 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 31.3% ، بينما 17 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 26.6% ، و 27 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 42.2% .
- 3- بالنسبة لبند "3" يصعب توظيف التقنيات الحديثة في تصميم زي المرأة السعودية نظراً لمحدودية وجمود تصميم زي المرأة السعودية :
يتضح من الجدول أن 26 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 40.6% ، بينما 15 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 23.4% ، و 23 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 35.9% .
- 4- بالنسبة لبند "4" هناك صعوبات في تطوير زي المرأة السعودية نتيجة لعدم توفر تشكيلة كافية من الأقمشة والأشكال المحوسبة القريبة من ذوق المرأة السعودية :
يتضح من الجدول أن 28 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 43.8% ، بينما 16 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 25% ، و 20 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 31.3% .
- 5- بالنسبة لبند "5" أواجه صعوبة في تعلم العديد من المهارات ذات الصلة بالتصميم والتطريز نظراً لمحدودية المنهاج الذي يتم تدريسه :
يتضح من الجدول أن 31 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 48.4% ، بينما 21 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 32.8% ، و 12 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 18.8% .
- 6- بالنسبة لبند "6" أواجه صعوبة في تصميم بعض أنواع الملابس نتيجة لافتقاري لبعض المهارات التقنية :
يتضح من الجدول أن 39 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 60.9% ، بينما 14 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 21.9% ، و 11 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 17.2% .
- 7- بالنسبة لبند "7" المناهج التي يتم تدريسها بحاجة إلى تطوير وتحديث :
يتضح من الجدول أن 41 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 64.1% ، بينما 16 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 25% ، و 7 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 10.9% .
- 8- بالنسبة لبند "8" هناك حاجة لزيادة توظيف التقنيات الحديثة في المناهج الدراسية :
يتضح من الجدول أن 53 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 82.8% ، بينما 8 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 12.5% ، و 3 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 4.7% .
- 9- بالنسبة لبند "9" هناك حاجة لزيادة المحاضرات والدروس العملية لتغذية الجوانب الإبداعية لدى الطالبات :
يتضح من الجدول أن 34 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 53.1% ، بينما 13 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 20.3% ، و 17 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 26.6% .
- 10- بالنسبة لبند "10" هناك قصور في الربط ما بين الجوانب النظرية والعملية عند تدريس المواد ذات الصلة بالتطريز والتصميم :



يتضح من الجدول أن 24 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 37.5% ، بينما 19 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 29.7% ، و 21 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 32.8% .

11- بالنسبة لبند "11" هنالك عقبات تواجه عملية التعليم نتيجة لنظرة المجتمع لطالبات تخصص التصميم والتطريز :

يتضح من الجدول أن 39 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 60.9% ، بينما 12 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 18.8% ، و 13 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 20.3% .

12- بالنسبة لبند "12" أواجه صعوبة في تنمية مهاراتي العملية نظراً لعدم وجود مراكز تدريب متطورة للالتحاق بها :

يتضح من الجدول أن 40 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 62.5% ، بينما 16 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 25% ، و 8 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 12.5% .

13- بالنسبة لبند "13" هنالك صعوبة في التعلم النظري والعملية نظراً لوجود فجوة بين الأزياء السعودية والأزياء الحديثة :

يتضح من الجدول أن 29 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 45.3% ، بينما 21 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 32.8% ، و 14 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 21.9% .

14- بالنسبة لبند "14" هنالك صعوبة في تطبيق ما أتعلمه نظراً لعدم اهتمام المجتمع بالأزياء :

يتضح من الجدول أن 25 من الطالبات كانوا موافقين بنسبة 39.1% ، بينما 20 من الطالبات كانوا محايدين بنسبة 31.3% ، و 19 من الطالبات كانوا غير موافقين بنسبة 29.7% ، وبذلك يتحقق الفرض الخامس .

التوصيات :

- 1- التأكيد على دور الجامعات والمعاهد العليا في خدمة المجتمع لحثهم على إجراء الأبحاث والدراسات عن مؤسسات الدولة .
- 2- متابعة الاتجاهات العالمية للاستفادة من تقنيات المعلومات الحديثة في عمليات التعليم .
- 3- استمرار عمليات التطوير وذلك لمواجهة التغيرات السريعة في صناعة الملابس .
- 4- استخدام التقنيات الحديثة في مقررات دراسية أخرى في مجال الملابس والنسيج .



المراجع

1. إبراهيم، عبير، والجابري، سلمى (2015): فاعلية موقع تعليمي على شبكة المعلومات الدولية الانترنت لتعليم الطالبات بعض أساليب تطوير الأزياء التقليدية لقبائل الطائف، مجلة بحوث التربية النوعية بجامعة المنصورة ، 1(37)، 494-524.
2. بهكلي، صباح بنت محمد بن أحمد (2016): توظيف التعليم الإلكتروني في تنمية مهارة التصميم والتلوين لمادة تصميم الأزياء "دراسة تطبيقية"، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية ، ع42 ، 966 - 984.
3. التركي، هدى بنت سلطان (2016): فاعلية برنامج تدريبي لتعليم الفتيات مهارة تصميم الأزياء ، مجلة علوم وفنون ، دراسات وبحوث ، جامعة حلوان ، مج 28، ع1 ، 83 - 94.
4. حسن، شيرين سيد محمد، سيد، منى محمد، وسعيد، سارة محمد (2017): وضع منظومة لتصميم الأزياء بالاعتماد على برامج تصميم الأزياء الرقمي ، مجلة التصميم الدولية ، الجمعية العلمية للمصممين ، مج7 ، ع2 ، 335 - 344.
5. حسن، شيرين سيد محمد، ومحمد، سهام أحمد سيد (2018): استخدام التقنيات الذكية ذات التحكم اللوني في تصميم الأزياء ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية ، ع12 ، 302 - 316.
6. حمودة، بسمة، ورمضان، وليد، وعاصم، هشام، وأبو موسى، إيهاب (2017): وضع منظومة لتصميم الأزياء بالاعتماد على برامج تصميم الأزياء ، التكنولوجيا الحديثة ودورها في إثراء المصنوعات الجلدية ، مجلة التصميم الدولية ، 7(4) ، 195-200.
7. الدمرداش، ضحى مصطفى (2009): الورق كخامة ابتكارية لتصميم الأزياء ، مجلة كلية التربية بالإسماعيلية ، ع15 ، 32-55.
8. زكي، سهام، ومحمود، أحكام، وأحمد، ثريا (2008): موسوعة التطريز تاريخه فنونه وجودته ، القاهرة ، عالم الكتب.
9. سعد، مجدي، إبراهيم، صفاء (2008): أسس التصميم وعلاقتها بالابتكار ، الرياض ، مكتبة الرد ناشرون.
10. سماحة، وفاء محمد محمد عبدالرحمن، وشطارة، شيماء محمد أحمد (2016): رؤى معاصرة لإثراء جماليات الجاكيت المصنوع من الجلد باستخدام الوسائط المتعددة ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية ، ع42 ، 834 - 862.
11. شوقي، إسماعيل (2013): التصميم عناصره وأسسها في الفن ، ط4 ، القاهرة ، دار الكتب المصرية.
12. عبد الباسط، نيرمين عبد الرحمن، والغامدي، مرام تركي حمزة حسن (2019): استحداث تصميمات مستوحاة من جماليات فن (الإبرو) باستخدام برامج الحاسب الآلي ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية ، ع16 ، 610 - 625.
13. عبد السلام، إنجي صبري عبد القوي (2018): تأثير استخدام وصلات الحياكة على جودة تقنيات حياكة ملابس مناسبات الأطفال المنفذة بأقمشة الساتان ، مجلة التصميم الدولية ، الجمعية العلمية للمصممين ، مج8 ، ع2 ، 313 - 326.
14. العساف، صالح محمد (2012): المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية ، ط2، الرياض ، دار الزهراء.
15. عطية، رانيا نبيل زكي (2016): تقنيات ثلاثية الأبعاد في تصميم وإنتاج الملابس ، مجلة التصميم الدولية ، الجمعية العلمية للمصممين ، مج6، ع4 ، 55 - 66.
16. علوان، نفيسة أحمد أحمد، وأحمد، رشا عبد المعطي محمود (2018): تأثير تصميم النموذج وتكنولوجيا القص بالليزر على إثراء الملابس المنتجة ، مجلة التصميم الدولية ، الجمعية العلمية للمصممين ، مج8، ع1 ، 289 - 300.
17. علي، لمياء حسن (2009): تأثير تقنيات التطريز الآلي على مظهرية أقمشة الستان ، المجلة العلمية علوم وفنون ، 1(14)، 66-92.



18. عمر، سندي (2008) : متغيرات الشكل واللون في برامج الحاسب الآلي كمدخل تجريبي للإفادة منه في تصميم اللوحة الزخرفية المستندة للكتابة العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الفنون ، جامعة الملك عبد العزيز ، السعودية.
19. عوض، خيرة (2009) : دراسة زخارف الطراز الأندلسي وتوظيفها في إثراء الملابس باستخدام أسلوب التطريز الآلي ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي ، جامعة أم القرى ، السعودية.
20. مجلد، رشا سمير محمد (2018) : قياس وعي طالبات كلية التصميم بثقافة تقنية النانو في الملابس والمنسوجات بمكة المكرمة ، مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيا والاجتماع ، كلية الإمارات للعلوم التربوية ، ع24 ، 242 - 257.
21. محمد، إيمان حنفي (2008) : مكملات الملابس في ضوء تكنولوجيا ماكينات التطريز الآلي وأثرها في عروض الأزياء ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، مصر.
22. محمد، حاتم (2015) : فاعلية مدخل التدريس المتميز في تدريس العلوم على تنمية المفاهيم العلمية والاتجاه نحو العلوم لدى تلاميذ الصف المرحلة الابتدائية بالسعودية ، مجلة التربية العلمية ، ع18 ، 1ع ، ص219-256.
23. مدين، فاطمة السعيد مصطفى (2018) : برنامج مقترح لتعليم أسس النماذج لتنفيذ ملابس السيدات المطبوعة باستخدام التقنيات الرقمية، مجلة التصميم الدولية ، الجمعية العلمية للمصممين ، ع8 ، 2ع ، 151 - 161.
24. المغربي، ليلى عبدالرحيم (2018) : المعالجة الفنية المعاصرة في استخدام تكنولوجيا الهولوجرام في تصميم أزياء المسرح ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية ، ع10 ، 458 - 471.
25. منصور، ألفت، وإبراهيم، فايزة (2014) : فاعلية برنامج لتنمية القدرات الإبداعية في تصميم الأزياء لدى طالبات الاقتصاد المنزلي ، دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، ع51 ، 218-246.
26. النعواشي، قاسم (2010) : العالم في غرفة الصف ، استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم ، دار وائل للنشر.
27. يوسف، جيهان فهمي مصطفى، والغامدي، لولوة غرم الله (2015) : برنامج مقترح لمقرر صناعة الأزياء لطالبات المستوى الثامن قسم تصميم الأزياء والنسيج جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن ، مجلة علوم وفنون ، دراسات وبحوث ، جامعة حلوان ، ع4 ، 115 - 138.

28. Mollaei, F., & Riasati, M. J. (2013). Teachers' perceptions of using technology in teaching EFL. *International Journal of Applied Linguistics and English Literature*, 2(1), 13-22.

29. Stevenson, K. R. (2010). *Educational Trends Shaping School Planning, Design, Construction, Funding and Operation*. National Clearinghouse for Educational Facilities.



References

1. Ibrahim, Abeer, and Al-Jabri, Salma (2015): The effectiveness of an educational website on the Internet to teach students some methods of embroidering traditional costumes for Taif tribes, Journal of Specific Education Research at Mansoura University, 1 (37), 494-524.
2. Bahkali, Sabah bint Muhammad bin Ahmed (2016): Employment of e-learning in developing the design and coloring skill of fashion design material "An applied study", Journal of Specific Education Research, Mansoura University, Faculty of Specific Education, p. 42, 966 - 984.
3. Al-Turki, Hoda Bint Sultan (2016): The effectiveness of a training program to teach girls the skill of fashion design, Journal of Science and Arts, Studies and Research, Helwan University, Vol. 28, No. 1, 83-94.
4. Hassan, Sherine Sayed Mohamed, Sayed, Mona Mohamed, and Saeed, Sarah Mohamed (2017): Developing a system for fashion design based on digital fashion design programs, International Design Magazine, Scientific Society of Designers, Vol. 7, p. 2, 335 - 344.
5. Hassan, Sherine Sayed Mohamed, Mohamed, Siham Ahmed Sayed (2018): The use of smart technologies with color control in fashion design, Journal of Architecture, Arts and Humanities, Arab Society for Civilization and Islamic Arts, p. 12, 302-316.
6. Hammouda, Basma, Ramadan, Walid, Asem, Hisham, Abu Musa, Ehab (2017): Establishing a system for fashion design based on fashion design programs, modern technology and its role in enriching leather goods, International Design Magazine, 7 (4), 195-200 .
7. Demerdash, Duha Mustafa (2009): Paper as an Innovative Material for Fashion Design, Journal of the Faculty of Education in Ismailia, No. 15, 32-55.
8. Zaki, Siham, Mahmoud, Ahkam, and Ahmed, Thuraya (2008): The Encyclopedia of Embroidery, History, Art, Quality, Cairo, The World of Books.
9. Saad, Magdy, Ibrahim, Safa (2008): Foundations of Design and its Relationship to Innovation, Riyadh, Al-Rad Republisers Library.
10. Samaha, Wafaa Mohamed Mohamed Abdel-Rahman, Shatara, Shaimaa Mohamed Ahmed (2016): Contemporary visions to enrich the aesthetics of leather jacket using multimedia, Journal of Specific Education Research, Mansoura University, Faculty of Specific Education, p. 42, 834-862.
11. Shawky, Ismail (2013): Design, its components and foundations in art, 4th edition, Cairo, Egyptian Books House.
12. Abdul Basit, Nermin Abdul Rahman, and Al-Ghamdi, Maram Turki Hamza Hassan (2019): Creating designs inspired by the aesthetics of (Ebro) art using computer programs, Journal of Architecture, Arts and Humanities, Arab Society for Civilization and Islamic Arts, AR 16, 610-625.
13. Abdel-Salam, Engy Sabry Abdel-Kawi (2018): The effect of the use of knitting joints on the quality of weaving techniques for children's occasions implemented with satin fabrics, International Design Magazine, Scientific Society of Designers, vol. 8, p. 2, 313 - 326.



مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانياث والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

www.jalhss.com

Volume (50) March 2020

العدد (50) مارس 2020



14. Al-Assaf, Saleh Mohamed (2012): Introduction to Research in Behavioral Sciences, 2nd floor, Riyadh, Dar Al-Zahra.
15. Attia, Rania Nabil Zaki (2016): 3D techniques in garment design and production, International Design Magazine, Scientific Society of Designers, Vol 6, AR 4, 55 - 66.
16. Alwan, Nafisa Ahmed Ahmed, Ahmed, Rasha Abdel Moaty Mahmoud (2018): The effect of model design and laser cutting technology on the enrichment of productive clothing, International Design Magazine, Scientific Society of Designers, Vol. 8, p. 1, 289 - 300.
17. Ali, Lamia Hassan (2009): The effect of machine embroidery techniques on the appearance of elastan fabrics, Scientific Journal Science and Arts, 1 (14), 66-92.
18. Omar, Sindhi (2008): variables of shape and color in computer programs as an experimental approach to benefit from it in the design of decorative painting based on Arabic writing, unpublished Master Thesis, College of Arts, King Abdulaziz University, Saudi Arabia.
19. Awad, Khaira (2009): studying Andalusian style motifs and using them to enrich clothing using the mechanism of automatic embroidery, unpublished Ph.D. thesis, College of Education for Home Economics, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia.
20. Folder, Rasha Samir Mohamed (2018): Measuring the awareness of students of the College of Design in the culture of nanotechnology in clothing and textiles in Makkah Al-Mukarramah, Journal of Arts, Literature, Humanities and Sociology, Emirates College for Educational Sciences, 24, 242-257.
21. Mohamed, Iman Hanafi (2008): Garment Supplements in the Light of Automated Embroidery Machine Technology and its Impact on Fashion Shows, Unpublished Master Thesis, Faculty of Home Economics, Helwan University, Egypt.
22. Muhammad, Hatim (2015): The effectiveness of the differentiated teaching approach to teaching science on developing scientific concepts and the trend towards science among primary school class students in Saudi Arabia, Journal of Scientific Education, Article 18, No. 1, pp. 219-256.
23. Median, Fatima Al-Saeed Mustafa (2018): A proposed program for teaching the foundations of models for the implementation of women's printed clothes using digital techniques, International Design Magazine, Scientific Society of Designers, vol. 8, p. 2, 151 - 161.
24. Al-Mughrabi, Laila Abdul Rahim (2018): Contemporary artistic treatment in the use of hologram technology in theater fashion design, Architecture, Arts and Humanities Journal, Arab Society for Civilization and Islamic Arts, AR 10, 458- 471.
25. Mansour, Olfat, and Ibrahim, Fayza (2014): Effectiveness of a program to develop creative abilities in fashion design among female students in home economics, Arab studies in education and psychology, 1 (51), 218-246.
26. Al-Nawashi, Qasim (2010): The world in the classroom, the use of information and communication technology in education, Wael Publishing House.
27. Youssef, Gehan Fahmy Mostafa, and Al-Ghamdi, Lulwa Ghramallah (2015): A proposed program for the fashion industry course for eighth level students in the Department of Fashion and Textile Design Princess Nourah bint Abdul Rahman

**مجلة الفنون والآداب وعلوم الانسانيات والاجتماع****Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences****www.jalhss.com****Volume (50) March 2020****العدد (50) مارس 2020**

University, Journal of Science and Arts, Studies and Research, Helwan University, Vol. 27, 4, 115 - 138.

28. Mollaei, F., & Riasati, M. J. (2013). Teachers' perceptions of using technology in teaching EFL. *International Journal of Applied Linguistics and English Literature*, 2(1), 13-22.

29. Stevenson, K. R. (2010). *Educational Trends Shaping School Planning, Design, Construction, Funding and Operation*. National Clearinghouse for Educational Facilities.