



المزاوجة بين رموز النوتة الموسيقية ومعالم منطقة العلا لابتكار تصميمات ملابس المسرح المعاصر لتعزيز الهوية الثقافية

فاطمة عبد الرحمن الخضير

طالبة ماجستير بقسم تصميم الأزياء، كلية الفنون والتصاميم، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية

ريم عبد الله السويلمي

طالبة ماجستير بقسم تصميم الأزياء، كلية الفنون والتصاميم، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية

د. احمد محمد فاروق أحمد شرف

أستاذ الملابس والنسيج، قسم تصميم الأزياء، كلية الفنون والتصاميم، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية
أستاذ الملابس والنسيج، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة الفيوم، مصر

المخلص

هدف البحث إلى المزاوجة بين رموز النوتة الموسيقية ومعالم منطقة العلا لابتكار تصميمات معاصرة لملابس المسرح تعزز الهوية الثقافية السعودية. اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والشبه تجريبي من خلال إعداد (9) تصميمات مقترحة وقياس درجة قبولها لدى المتخصصين والمستهلكات باستخدام استبانات مقننة، وأظهرت نتائج المتخصصين قبولاً مرتفعاً للتصميمات، إذ جاء التصميم الثاني في المركز الأول بمعامل جودة (95%)، يليه التصميم السادس بمعامل جودة (93.2%)، ثم التصميم الأول بمعامل جودة (92.2%). كما أظهرت نتائج المستهلكات قبولاً مرتفعاً كذلك، حيث جاء التصميم الثاني في المركز الأول بمعامل جودة (98.6%)، يليه التصميم الأول بمعامل جودة (97.6%)، ثم التصميم الثامن بمعامل جودة (95.8%)، وأظهرت نتائج المستهلكات قبولاً مرتفعاً للتصميمات المقترحة، حيث جاء التصميم الثاني بالمركز الأول بمعامل جودة (98.6%)، يليه التصميم الأول بمعامل جودة (97.6%)، ثم التصميم التاسع، بوصفها أفضل خمس تصميمات من وجهة نظر المستهلكات، وتوصل البحث إلى أن توظيف معالم العلا ورموز النوتة الموسيقية يمثل مدخلاً ابتكارياً مناسباً لتصميم أزياء مسرحية معاصرة تجمع بين الأصالة والحداثة، وتدعم حضور الهوية الثقافية السعودية.

الكلمات المفتاحية: النوتات الموسيقية، معالم محافظة العلا، الهوية الثقافية، تصميمات ملابس المسرح.



Integrating Musical Notation Symbols with the Landmarks of AlUla to Create Contemporary Stage Costume Designs that Enhance Cultural Identity

Fatimah Abdalrahman AlKhudair

Master's Student, Department of Fashion Design, College of Arts and Designs, Qassim University, Saudi Arabia

Reem Abdullah AlSuwailemi

Master's Student, Department of Fashion Design, College of Arts and Designs, Qassim University, Saudi Arabia

Dr. Ahmed Mohammed Farouk Ahmed Sharaf

Professor of Clothing and Textiles, Department of Fashion Design, College of Arts and Design, Qassim University, Kingdom of Saudi Arabia

Professor of Clothing and Textiles, Department of Home Economics, Faculty of Specific Education, Fayoum University, Egypt

ABSTRACT

This study aims to integrate musical notation symbols with the landmarks of the AlUla region in order to create contemporary stage costume designs that enhance Saudi cultural identity. The study adopted both the descriptive analytical and quasiexperimental approaches through the development of nine proposed designs and the assessment of their acceptance levels among specialists and consumers using standardized questionnaires. The findings revealed a high level of acceptance among the specialists, with Design No. 2 ranking first with a quality coefficient of 95%, followed by Design No. 6 with a quality coefficient of 93.2%, and Design No. 1 with a quality coefficient of 92.2%. Similarly, the consumers' evaluations demonstrated a high level of acceptance for the proposed designs. Design No. 2 ranked first with a quality coefficient of 98.6%, followed by Design No. 1 with 97.6%, and Design No. 8 with 95.8%. Design No. 6 and Design No. 9 subsequently ranked among the top five designs from the consumers' perspective. The study concluded that employing the landmarks of AlUla alongside musical notation symbols represents an innovative approach to designing contemporary stage costumes that combine authenticity with modernity while reinforcing the presence of Saudi cultural identity.

Keywords: Musical Notes, Landmarks of AlUla Governorate, Cultural Identity, Contemporary Stage Costume Designs.

**المقدمة:**

يجسد التراث المعماري القيم الثقافية والحضارية التي تعكس حضارات الشعوب بخصائصها المختلفة التي عاشتها الأجيال فمنذ قديم الازل وحتى عصرنا الحديث تعد المعالم المعمارية إفران طبيعياً للتفاعلات الحضارية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية في كل مرحلة من المراحل التاريخية، حيث يعتبر التراث المعماري من أهم مظاهر التطور الإنساني في كافة العصور، كما تتأثر البيئة العمرانية باحتياجات كل مرحلة من مراحل التطور الإنساني وتتغير تبعاً لتغيرها، لتنتج ما نطلق عليه اليوم "التراث المعماري" والذي كان في الماضي جزءاً من الحياة اليومية. (أحمد إسماعيل، ٢٠٢٢، ص ٢٤).

تشتهر الغلا بتراتها وأثارها وتاريخها الثري وبجمال طبيعتها، وبكونها مهد الحضارات المختلفة المتعاقبة، انتشرت فيها الزراعة والعمارة والآثار القديمة التي تعكس براعة الإنسان في صنعها من تسخير البيئة لأجل بقائها تراثياً وثقافياً، وتضم مناظر طبيعية ساحرة تمتد عبر مساحتها الشاسعة وتراثاً ثقافياً فريداً لم يُمس من قبل، والأصول التاريخية الاستثنائية التي لا تقدر بثمن. (محمد بابلي، ٢٠٢٠، ص ١٣)

يعكس أهمية الموسيقى باعتبارها من الأعمال الإبداعية التي استخدمت منذ القدم في التعبير عن حالات الشعوب، وقد بدأ الالتفات إلى أهمية النوت الموسيقية على اعتبار أنها عصب التراث الموسيقي فهي التي تحملهُ مدوناً مكتوباً للأجيال القادمة (ريهام عبدالعزيز، ٢٠٢٢، ص ٢).

مصمم الأزياء مسؤول عن تصميم الملابس، وعن مظهر الممثلين الخارجي، ويُعمل من خلال العلاقة الوثيقة مع المخرج، ومصمم الديكور، ومصمم الإضاءة، والمشاهد المسرحية؛ لإقامة علاقات العرض المسرحي البصري التشكيلي، ولا بد من فهم عميق للنص الدرامي، حتى يتمكن من تحليل الشخصيات تحليلًا درامياً يتفق مع وجهة نظر المخرج (صورية بختي، ٢٠١٥). وأكدت (ليلي عبد الغفار، ٢٠٢١) أن اختيار ألوان الأزياء بشكل عشوائي يؤدي إلى عدم إعطاء الفرصة المناسبة للتفاعل مع الشخصيات. بناء على ذلك، تظهر الحاجة الماسة إلى الاهتمام بعنصر الأزياء المستخدمة في التمثيل لأنها تلعب دوراً كبيراً في نجاح أو فشل العرض المسرحي.

للأزياء وظيفة جمالية في تشكيل الصورة النهائية للعرض المسرحي، فهي تساهم في تحقيق الأهداف التي تقوم بدور المؤشر الشامل الذي يحدد عمر الشخصية، وجنسيتها، وديانته، ومكانتها الاجتماعية، وذوقها العام، ومزاجها الخاص، وملامحها المتميزة وانتماءها الاجتماعي وتلعب الأزياء دوراً رئيساً في عملية الإيهام الفني من خلال الإحالة إلى المكان، والموقع الجغرافي، وعمر الشخصية، وجنسيتها، وتاريخ وزمن وقوع الحدث، والبيئة، والطبقة الاجتماعية والاقتصادية (صورية بختي، ٢٠١٥)، حيث أوصت دراسة (وسمية العقل، ٢٠٢٢) بأهمية تحليل الأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية، وتصميم أزياء استعراضية مستوحاة منها، فالأزياء التي يرتديها مؤدو الفنون الاستعراضية تُعد من أهم أساليب الجذب السياحي للمملكة، والتعريف بهويتها، وأزيائها التقليدية، وما تخفيه من معانٍ ورسائل غير مباشرة للجمهور. ومن صفات مصمم الأزياء إلمامه ودراسته لتاريخ الملابس الذي يتمثل دوره في إنشاء ملابس أو أزياء لشخصيات المسرح، وأن يبرز تأثير الأسلوب العصري في تصميم الأزياء التراثية، ويتعمق في الماضي، ويدخل عليه تعديلات من الحاضر، ليناسب ذوق العصر، وأن يكون قادراً من خلال تصميمه على إبراز معالم الشخصية المسرحية، ولا بد أن يتمتع بإحساس عالٍ بالجمال باتجاه اللون والخامة، والشكل العام كعنصر أساسي لنجاح العرض المسرحي (جلال الشراقي، ٢٠١٢).

مشكلة البحث:

تُعد الأزياء المسرحية عنصراً بصرياً أساسياً في بناء العرض المسرحي وتعزيز الهوية الثقافية، إلا أن الأعمال المعاصرة غالباً ما تنفق إلى توظيف منهجي للرموز الثقافية والمكانية المحلية. وتعتبر معالم منطقة العلا ورموز النوتة الموسيقية مصادر غنية للاستلهام، إلا أن غياب إطار تصميمي متكامل يجمع بينهما يؤدي إلى قصور في إنتاج أزياء مسرحية تعكس الهوية الثقافية بشكل واضح.

وممكن تحديد تساؤلات البحث في الآتي :

- ١- ما إمكانية توظيف المزوجة بين رموز النوتة الموسيقية ومعالم منطقة العلا في ابتكار تصميمات معاصرة لملابس المسرح، بما يساهم في تعزيز الهوية الثقافية؟
- ٢ ما درجة قبول المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق بنود التقييم؟

٣ ما درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق بنود التقييم؟
٤ ما نسبة اتفاق كلا من المتخصصين، والمستهلكات في تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية؟

أهداف البحث:

- ١ إمكانية توظيف المزاجية بين رموز النوتة الموسيقية ومعالم منطقة العلا في ابتكار تصميمات معاصرة لملايين المسرح، بما يسهم في تعزيز الهوية الثقافية
- ٢ قياس درجة قبول المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق بنود التقييم.
- ٣ قياس درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق بنود التقييم.
- ٤ نسبة اتفاق كلا من المتخصصين، والمستهلكات في تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية.

أهمية البحث:

- ١ دراسة الخصائص الثقافية والتاريخية لمنطقة العلا، واستخدامها كمصدر إلهام في التصميم.
- ٢ دراسة الاتجاهات الحالية في تصميم الأزياء المسرح وكيفية دمجها مع العناصر الثقافية.
- ٣ دراسة الاتجاهات الحالية في تصميم أزياء المسرح وكيفية دمجها مع العناصر الثقافية.
- ٤ استخدام الأزياء المسرحية المستوحاة من العلا لتعزيز السياحة الثقافية في المنطقة.

فروض البحث:

- ١ توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري)
- ٢ توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين محاور تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)
- ٣ توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠,٠٥) بين تقييم المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم
- ٤ توجد علاقة ارتباطية بين آراء المتخصصين، والمستهلكات في تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم

مصطلحات البحث:

رموز النوتة الموسيقية: رموز النوتة الموسيقية: تُعد النوتة الموسيقية أحد أكثر العناصر الأساسية في الموسيقى، وهي تمثل أصواتاً موسيقية تُسمى بالنغمات.

(Jono Kornfeld, 2005, p.1)

معالم منطقة العلا: تعتبر العلا من أهم وأقدم المدن إطلاقاً في الجزيرة العربية، حيث لم يعرف بداية تاريخها على وجه الدقة إلا أن العلماء مجمعون على أن تاريخها يعود إلى ما قبل الميلاد بآلاف السنين، وقد مرت بعدة حضارات تخلّفت كل حضارة بصماتها التاريخية والأثرية متمثلة بالنقوش والمباني والمعابد والأدوات والمنشآت الحجرية وغيرها، وتعد مدينة العلا من أغنى وأقدم المواقع التاريخية والأثرية على مستوى العالم. (تنصيب الفايد، ٢٠١٤، ص ٥)



الأزياء المسرحية: وتشمل كل ما يلبسه الممثلون، ويجب تصميم كل عنصر من عناصر الإخراج أو انتقاؤه بدقة. (هيننج ونيملز، ٢٠٢٣، ص ٣٠)
الهوية الثقافية: الطابع القومي للشخصية ونمط الحياة السائد في مجتمع معين، والمرتبطة أساساً بتراث مشترك من اللغة والتاريخ والدين والتقاليد، والمتفاعل مع غيره من الطوائف القومية تأثيراً وتأثراً. (جمال، نجوى، ٢٠١٦، ص ٣٥)

المزوجة: زوج بين الشينين، إذا قرن بينهما.
ترتيب فعل واحد ذي تعلقين مختلفين على شرط جزائه، لكنه إذ يترتب على الشرط يكون مقروناً بإحدهما، وإذ يترتب على الجزاء يكون مقروناً بالآخر منها. (عبدالرحمن حبنكه، ١٤٢٥هـ، ص ٤٣٦)
التصميم: أن التصميم يمثل حلاً ابتكارياً للمشكلات ويعتمد على التنظيم والمعادلة بين الموضوعي أو المادي وبين الواقع الذاتي، ويعتبر التصميم أيضاً وسيلة لغاية معينة سواء كانت لإنتاج شيء له فائدة مادية أو إعداد رسالة بصرية لتوصيل فكره ما. (زينب احمد، ٢٠٠٦، ص ٢٦١)

وتناولت الدراسات السابقة عدة محاور مرتبطة بموضوع البحث، حيث ركزت بعض الدراسات على منطقة العلا وتراثها الثقافي والفني، مثل دراسة (مرام المقيطيف، 2026م) التي تناولت الإرث الحضاري اللامادي في العلا وأهمية توظيفه سياحياً وثقافياً، ودراسة (غيداء اليحيى، 2025م) التي استلهمت التراث المعماري للعلا في ابتكار تصميمات ملبسية مستدامة. كما اهتمت دراسة (بدرية المطيري وفاتن نحاس، 2025م) بالمسارات السياحية الرقمية في إبراز المعالم التراثية والأثرية بالعلا، بينما تناولت دراسة (أنوار القمري وشادن الشامر، 2024م) دور التصميم المطبوع في تعزيز الموروث الفني لمنطقة العلا.

واهتمت دراسات أخرى باستلهم التراث السعودي والنقوش التاريخية في الفنون والتصميم، مثل دراسة (ناهد تركستاني، 2024م) حول النقوش الدادانية كمدخل لاستحداث تصميمات زخرفية معاصرة، ودراسة (تهاني المحمود، 2024م) التي تناولت المضامين الحضارية للفنون الصخرية في محافظة العلا.

وفي محور الأزياء المسرحية والهوية الثقافية، ركزت دراسة (محمد مروه، 2026م) على جماليات الرمز الشعبي في تصميم الأزياء المسرحية، بينما أكدت دراسة (غزال الحربي، 2025م) دور اللغة والفنون في تعزيز الهوية الثقافية السعودية. كما تناولت دراسة (حنان الهزاع، 2025م) القيم الفنية والثقافية للجداريات السعودية في ضوء رؤية السعودية 2030، في حين أوضحت دراسة (دعاء حامد، 2024م) أهمية الأقمشة المطبوعة والزخارف التاريخية في الأزياء المسرحية. وأكدت دراسة (Nirbhay Rana, 2024) أن الأزياء المسرحية تمثل لغة بصرية تعبر عن الهوية الثقافية والاجتماعية للشخصيات المسرحية. كما تناولت دراسة (نوف السويداء، 2023م) دور تصميم الأزياء التقليدية في المسرح السعودي، بينما أوضحت دراسة (سهير عثمان، 2019م) أهمية طباعة المنسوجات في تطوير الأزياء المسرحية المستوحاة من التراث المصري.

أما الدراسات المتعلقة بالنوتات الموسيقية، فقد تناولت دراسة (إسلام عبد البر، 2025م) أثر الزخارف اللحنية في تنمية الفهم الموسيقي، بينما ركزت دراسة (ريهام محمد، 2022م) على فهرسة النوت الموسيقية وفق معايير حديثة. كما هدفت دراسة (رانيا أحمد، 2019م) إلى استحداث تصميمات لأزياء الأطفال مستلهمة من دمج مفردات الفن الحديث بعلامات النوتة الموسيقية، وأثبتت نتائجها ارتفاع نسب القبول للتصميمات المقترحة. في حين أكدت دراسة (كرامة الشيخ، 2019م) وجود علاقة إيجابية بين الموسيقى وتنمية الابتكار في تصميم الأزياء.

حدود البحث:

حدود الموضوعية: المزوجة بين رموز النوتة الموسيقية، معالم منطقة العلا، ملابس المسرح المعاصر لتعزيز الهوية الثقافية

حدود مكانية: منطقة القصيم المملكة العربية السعودية

حدود زمانية: الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي ١٤٤٧هـ - ٢٠٢٦م.

حدود بشرية: النساء السعوديات من عمر ١٧٣٠ عام.

منهج البحث:

المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الشبه تجريبي.

عينة البحث:

١ عينة المتخصصين: وعددهم (11) متخصص في مجال تصميم الأزياء والنسيج.

٢ عينة المستهلكات: وعددهم (29) مستهلكة.

أدوات البحث:

استبانة لقياس درجة قبول المتخصصين في المقترحات التصميمية لأزياء مسرحية معاصرة تنمي الهوية الثقافية وتم مزوجة عناصر النوتات الموسيقية فيها ومعالم منطقة العلا.

استبانة لقياس درجة قبول المستهلكات (المستهدفات) في المقترحات التصميمية لأزياء مسرحية معاصرة تنمي الهوية الثقافية وتم مزوجة عناصر النوتات الموسيقية فيها ومعالم منطقة العلا.

الصدق والثبات:

أولاً: استبانة قياس نسبة اتفاق المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية.

تم إعداد استبيان موجه إلى المتخصصين في مجال تصميم الأزياء؛ بهدف قياس آرائهم حول التصميمات المقترحة. وتكون الاستبيان من ثلاث محاور:

المحور الأول: تحقيق الجانب الوظيفي، واشتمل على (5) عبارات.

المحور الثاني: تحقيق الجانب الجمالي، واشتمل على (5) عبارات.

المحور الثالث: تحقيق الجانب الابتكاري، واشتمل على (5) عبارات.

وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي، حيث تعطي الاستجابات الأوزان التالية:

(موافق بشدة = 5 درجات)، (موافق = 4 درجات)، (موافق إلى حد ما = 3 درجات)، (غير موافق = درجتان)، (غير موافق بشدة = درجة واحدة).

صدق المتخصصين: استبانة قياس نسبة اتفاق المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية:

تم عرض الاستبيان في صورته المبدئية على مجموعة من المتخصصين من الأساتذة، حيث بلغ عددهم (11) مختص، وذلك بغرض التحكيم العلمي للاستبيان، من حيث مدى مناسبة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه، ودقة صياغة العبارات، بالإضافة إلى اقتراح حذف أو إضافة أو تعديل أي عبارات عند الحاجة.

وقد أجريت التعديلات اللازمة على الاستبيان في ضوء آراء المتخصصين ومحكمي الاستبيان، وذلك للوصول إلى الصورة النهائية للأداة، كما هو موضح في الجدول (1) التالي:

جدول (1): معامل اتفاق المتخصصين في التصميمات المقترحة

بنود التقييم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	معامل الاتفاق
مدى دقة الصياغة اللغوية للعبارات	10	1	90.9%
مدى دقة الصياغة العلمية للعبارات	11	0	100%
مدى وضوح العبارات وسهولة فهمها	11	0	100%
مدى ملاءمة محاور الاستبانة لهدفها	11	0	100%
مدى ملاءمة البنود للمحاور	10	1	90.9%
مدى تناسب عدد البنود داخل كل محور	10	1	90.9%

استخدم الباحثين طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (11) في حساب ثبات الملاحظين وتم تحديد عدد مرات الاتفاق بين الملاحظين باستخدام معادلة كوبر Cooper: نسبة الاتفاق = (عدد مرات الاتفاق / (عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق)) × 100، وكانت نسبة الاتفاق تتراوح بين (90.9% - 100%)، وهي نسب اتفاق مقبولة.

الصدق: باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لاستبانة قياس نسبة اتفاق المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلاء ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية:
تم حساب صدق الاستبيان باستخدام صدق الاتساق الداخلي، وذلك من خلال معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل مفردة وبين الدرجة الكلية للمحور. ويعد هذا الإجراء مؤشراً على مدى اتساق المفردات مع الأداة ككل، ومدى إسهام كل مفردة في قياس المحور الذي وضعت من أجله.
ويوضح الجدول التالي معاملات ارتباط بيرسون بين درجات المفردات والدرجة الكلية لكل محور.

جدول (٢): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة ودرجة استبانة قياس نسبة اتفاق المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلاء ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية

الجانب الوظيفي		الجانب الجمالي		الجانب الابتكاري	
المفردة	معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط
1	**0.921	1	**0.937	1	**0.935
2	**0.934	2	**0.862	2	**0.872
3	**0.907	3	**0.966	3	**0.889
4	**0.922	4	**0.942	4	**0.930
5	**0.928	5	**0.900	5	**0.884

** دالة عند مستوى (0.01)

يتضح من جدول (٢) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01)، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساقاً داخلياً بين المفردات المكونة لهذا الاستبيان والدرجة الكلية، كما أنه يقاس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

جدول (٣): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبانة قياس نسبة اتفاق المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلاء ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية

المحور	معامل الارتباط
الجانب الوظيفي	0.926
الجانب الجمالي	0.944
الجانب الابتكاري	0.935

** دالة عند مستوى (0.01)

يتضح من جدول (٣) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01)، ومن ثم يمكن القول إن هناك اتساقاً داخلياً بين المحاور المكونة لهذا الاستبيان، كما أنه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان. ثبات استبانة قياس نسبة اتفاق المتخصصين في التصميمات المقترحة، وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ

جدول (٤): قيم معامل الثبات لمحاور استبانة قياس نسبة اتفاق المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية

المحور	معامل ألفا كرونباخ
الجانب الوظيفي	0.939
الجانب الجمالي	0.907
الجانب الابتكاري	0.893
ثبات الاستبيان (ككل)	0.916

يتضح من جدول (٤) أن جميع قيم معاملات الثبات، أكبر من (0.70) مما يدل على ثبات الاستبيان. ثانياً: استبانة لقياس درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية: تم إعداد استبانة لقياس درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية، حيث اشتملت الاستبانة على (7) عبارات.

وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي، بحيث تعطي الاستجابات الأوزان التالية: (موافق بشدة = 5 درجات)، (موافق = 4 درجات)، (موافق إلى حد ما = 3 درجات)، (غير موافق = درجتان)، (غير موافق بشدة = درجة واحدة).

صدق المستهلكات: استبانة لقياس درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية: تم عرض الاستبانة في صورتها المبدئية على مجموعة من المتخصصين من أساتذة الجامعات، حيث بلغ عددهم (11) محكم، وذلك بغرض التحكيم العلمي للاستبانة، من حيث مدى مناسبة كل عبارة لموضوع الاستبانة، ودقة صياغة العبارات، إلى جانب اقتراح حذف أو إضافة أو تعديل العبارات عند الحاجة، وقد تم إجراء التعديلات اللازمة على الاستبانة في ضوء آراء المحكمين، للوصول إلى صورتها النهائية، كما هو موضح في الجدول (5) التالي.

جدول (٥): معامل اتفاق المستهلكات على استبانة لقياس درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية

بنود التقييم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	معامل الاتفاق
مدى دقة الصياغة اللغوية لعبارات الاستبانة	10	1	90.9%
مدى دقة الصياغة العلمية لعبارات الاستبانة	11	0	100%

%100	0	11	مدى وضوح العبارات وسهولة فهمها
%90.9	1	10	مدى التسلسل المنطقي لعبارات الاستبانة
%100	0	11	مدى ملاءمة العبارة لتحقيق أهداف الدراسة

استخدم الباحثين طريقة اتفاق المحكمين البالغ عددهم (11) في حساب ثبات الملاحظين لتحديد بنود التحكيم وتم تحديد عدد مرات الاتفاق بين الملاحظين باستخدام معادلة كوبر Cooper: نسبة الاتفاق = (عدد مرات الاتفاق / (عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق)) × 100، وكانت نسبة الاتفاق تتراوح بين (90.9% إلى 100%)، وهي نسب اتفاق مقبولة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستبانة قياس درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلامات ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية.

تم حساب صدق الاستبانة باستخدام صدق الاتساق الداخلي، وذلك من خلال حساب معاملات ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لكل عبارة والدرجة الكلية للاستبانة، بهدف التحقق من مدى اتساق العبارات مع الأداة ككل وإسهامها في قياس ما وضعت من أجله، ويوضح الجدول التالي معاملات ارتباط بيرسون بين درجات العبارات والدرجة الكلية للاستبانة.

جدول (٦): قيم معاملات ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستبانة قياس درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلامات ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	**0.699	6	**0.719
2	**0.718	7	**0.948
3	**0.910	8	**0.923
4	**0.946	9	**0.969
5	**0.805		

** دال عند مستوى الدلالة الإحصائية (0.01) فأقل

يتضح من الجدول رقم (5)، أن: قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع الدرجة الكلية للاستبانة موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل مما يشير إلى وجود اتساق داخلي مرتفع بين عبارات الاستبانة والدرجة الكلية لها.

وبناءً على ذلك، يمكن القول إن الاستبانة تتسم بدرجة عالية من الصدق، إذ تقيس بالفعل ما وضعت لقياسه، كما تتمتع بقدر مناسب من التجانس بين عباراتها.

ثبات استبانة لقياس درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلامات ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية

تعد خاصية الثبات (Reliability) من أهم الخواص الواجب توافرها في المقياس العلمي، قبل الشروع في تطبيقه؛ ويعني الثبات كما ذكر ملحم (2005، ص327): "مدى الاتساق بين البيانات التي تجمع عن طريق إعادة تطبيق نفس المقياس على نفس الأفراد أو الظواهر، وتحت نفس الظروف، أو تحت ظروف متشابهة إلى أكبر قدر



ممكن"، والمقصود بثبات الاستبانة أن تعطي النتائج نفسها تقريباً لو تكرر تطبيقها أكثر من مرة على الأشخاص أنفسهم في ظروف مماثلة.

وقد قام الباحثين بحساب ثبات أداة الدراسة عن طريق معادلة ألفا كرونباخ (α Cronbach's Alpha)، كما يتضح من الجدول رقم (٧)، وهو مقياس ثبات يعتبره القحطاني، وآخرون (1431هـ، ص239) "من أشهر المقاييس المستخدمة لقياس الثبات" عن طريق حساب درجة ثبات كل بعد من أبعاد الدراسة، وكذلك حساب قيمة الثبات الكلي لأداة الدراسة.

جدول (٧): قيم معامل الثبات لاستبانة قياس نسبة اتفاق المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية

التجزئة النصفية	معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	ثبات الاستبانة ككل
0.944	0.943	9	

تم حساب ثبات الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ، حيث بلغت قيمته (٠/٩٤٣)، وهي قيمة مرتفعة، كما تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية، وبلغ معاملها (0.944) وهي قيمة مرتفعة، وتشير هذه القيم المرتفعة إلى أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، مما يؤكد صلاحيتها للتطبيق الميداني وتحقيق نتائج موثوقة.

الجزء التطبيقي:

استفاد الباحثين من برنامج مانوس في مرحلة إعداد وتطوير التصميمات المقترحة، حيث تم توظيفه كأداة ذكية مساندة في توليد الأفكار التصميمية وتنظيمها، بما يتوافق مع موضوع البحث القائم على المزاجية بين معالم منطقة العلا ورموز النوتة الموسيقية. وقد أسهم استخدام البرنامج في إثراء الجانب الابتكاري للتصميمات، وتوضيح رؤيتها الجمالية، وصياغة أوصافها بما ينسجم مع طبيعة ملابس المسرح المعاصر والهوية الثقافية السعودية.

جدول (8) يوضح تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلاء ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية

توصيف وتحليل التصميم المقترح (1)

المزاوجة بين الرموز الموسيقية و النقوش الصخرية في العلاء

نتيجة المزاوجة:	الرموز الموسيقية: هي أشكال بصرية تُستخدم لتمثيل الأصوات.	النقوش الصخرية في العلاء: رسومات ونقوش محفورة على سطح صخري.
		

الوصف للمزاوجة:

الرموز الموسيقية كلها أشكال هندسية بسيطة "بيضاوي، خطوط، انحناءات" تعبر عن الأرتفاع الزمني والقيمة الإيقاعية للصوت. وذلك بدمجه مع " النقوش الصخرية في العلاء " نقوش ورسومات محفورة على الصخور تمثل اشكالاً بشرية وحيوانية تعود لعصور قديمة بالعلاء.




التصميم المقترح:



التوصيف للتصميم المقترح:

التصميم عبارة عن "زي مسرحي ذهبي فاخر" يتكوّن واسع وانسيابي، تغطيه طبقات غنية من القماش المطرز تمتد حتى الأرض بذيل طويل. تظهر الرموز الموسيقية كتفاصيل زخرفية منحنية ومنسابة على سطح الزي، بينما توزّع النقوش المستوحاة من النقوش الصخرية في العلاء على هيئة رسومات دقيقة وبارزة. كما يضيف غطاء الرأس والستار الخلفي المطرز حضوراً ملكياً قوياً، ليبدو التصميم كقطعة مسرحية تجمع بين الفخامة والحركة والتفاصيل التراثية.

توصيف وتحليل التصميم المقترح (٢)

المزاوجة بين الرموز الموسيقية و نخيل العلا		
نتيجة المزاوجة:	الرموز الموسيقية: هي أشكال بصرية تُستخدم لتمثيل الأصوات.	نخيل العلا: تتميز منطقة العلا بوجود الرموز التي تعتبر من معالم و الرموز البارزة بالمنطقة.
		
الوصف للمزاوجة: الرموز الموسيقية كلها أشكال هندسية بسيطة "بيضاوي، خطوط، انحناءات" تعبر عن الأرتفاع الزمني والقيمة الإيقاعية للصوت. وذلك بدمجه مع " سعف النخيل" التي تعتبر من ابرز واهم الرموز بمنطقة العلا.		
التصميم المقترح:		



التوصيف للتصميم المقترح: التصميم عبارة عن "زي مسرحي فاخر بدرجات الأخضر والذهبي"، يتميز بقصة طويلة وانسيابية وطبقات واسعة من التول المطرز. يظهر الجزء الخلفي بشكل دائري ومفتوح يشبه سعف نخيل العلا، بينما تتوزع الزخارف الذهبية والرموز الموسيقية على القماش كتفاصيل دقيقة تمنح الزي حركة وإيقاعاً بصرياً. كما تضيف الخامات اللامعة والذيل الطويل حضوراً مسرحياً أنيقاً وفخماً.

توصيف وتحليل التصميم المقترح (3)

المزاوجة بين الرموز الموسيقية وصخره الفيل إحدى معالم منطقتي العلا

صخره الفيل: وهو احد اشهر العجائب الرموز الموسيقية: هي أشكال بصرية نتيجة المزاوجة: الجيولوجية في العلا. تُستخدم لتمثيل الأصوات.



الوصف للمزاوجة:

الرموز الموسيقية كلها أشكال هندسية بسيطة "بيضاوي، خطوط، انحناءات" تعبر عن الأرتفاع الزمني والقيمة الإيقاعية للصوت. وذلك بدمجه مع "صخره الفيل إحدى معالم العلا" وهو تشكل صخري طبيعي ضخم في صحراء العلا.

التصميم المقترح:



التوصيف للتصميم المقترح:

التصميم عبارة عن "زي مسرحي طويل باللون الأزرق الداكن"، يتميز بقصة مستقيمة وواسعة مع لمسات ذهبية واضحة على الأطراف والتطريز. تظهر الياقة العريضة والحادة بشكل قوي مستوحى من هيئة صخرة الفيل وصلابتها، بينما تأتي الزخارف والرموز الموسيقية كتفاصيل ذهبية دقيقة على الصدر وأسفل الزي. كما تضيف الأشواك الذهبية خلف الرأس طابعاً درامياً فخماً يعزز حضور التصميم على المسرح.

توصيف وتحليل التصميم المقترح (٤)

المزاوجة بين الرموز الموسيقية و قاعة مرايا

قاعة مرايا : مبنى معماري ثقافي يقع في الرموز الموسيقية: هي أشكال بصرية نتيجة المزاوجة: محافظة العلا بالمملكة العربية السعودية. تُستخدم لتمثيل الأصوات.



الوصف للمزاوجة:

الرموز الموسيقية كلها أشكال هندسية بسيطة "بيضاوي، خطوط، انحناءات" تعبر عن الأرتفاع الزمني والقيمة الإيقاعية للصوت. وذلك بدمجه مع "صخره الفيل إحدى معالم العلا " وهو تشكل صخري طبيعي ضخم في صحراء العلا.

التصميم المقترح:



التوصيف للتصميم المقترح:

التصميم عبارة عن " زي مسرحي طويل باللون الأبيض اللؤلؤي"، بخامة شفافة ولامعة تعكس طابع قاعة مرايا. يتميز بقصة مستقيمة وانسيابية، مع خطوط ذهبية طويلة تمنح الجسم امتداداً بصرياً أنيقاً. تظهر الرموز الموسيقية كتطريزات ذهبية بارزة على الصدر والظهر وأسفل الزي، بينما تأتي القبعة بشكل نصف دائري كبير يشبه انعكاسات المرايا، لتضيف للتصميم حضوراً معمارياً فخماً ومضيئاً.

توصيف وتحليل التصميم المقترح (٥)

المزاوجة بين الرموز الموسيقية ومناطيد العلا

مناطيد العلا: مناطيد هوائية تستخدم الرموز الموسيقية: هي أشكال بصرية تُستخدم نتيجة المزاوجة: للتخليق في سماء العلا لمشاهدة المعالم لتمثيل الأصوات. الأثرية من الأعلى.



الوصف للمزاوجة:

الرموز الموسيقية كلها أشكال هندسية بسيطة "بيضاوي، خطوط، انحناءات" تعبر عن الأرتفاع الزمني والقيمة الإيقاعية للصوت.

التصميم المقترح:



التوصيف للتصميم المقترح: التصميم عبارة عن "فستان مسرحي طويل باللون البنفسجي الداكن"، بقصة كتف واحد وطبقات واسعة من التول تتسدل بخفة حتى الأرض. يتميز بذيل طويل وشفاف يمنح الزي حركة انسيابية، مع تطريزات ذهبية ناعمة على شكل رموز موسيقية ونجوم متناثرة. أما القبعة فجاءت بشكل دائري مزخرف حول الرأس، لتكتمل الطابع المسرحي وتضيف ارتفاعاً وفخامة للتصميم.

توصيف وتحليل التصميم المقترح (٦)

المزاوجة بين الرموز الموسيقية النقوش التخيم في العلا

التخيم في العلا: تجربه سياحية تتيح الرموز الموسيقية: هي أشكال بصرية تُستخدم نتيجة المزاوجة: للزوار السماء والنجوم. لتمثيل الأصوات.



الوصف للمزاوجة:

الرموز الموسيقية كلها أشكال هندسية بسيطة "بيضاوي، خطوط، انحناءات"

التصميم المقترح:



التوصيف للتصميم المقترح: التصميم عبارة عن "زي مسرحي طويل باللون الأزرق الداكن"، بطبقات واسعة من التول الشفاف التي تنسدل كأنها سماء ليلية ممتدة. تتوزع اللمعات الدقيقة على القماش لتشبه النجوم المرتبطة بتجربة **التخيم في العلا**، بينما تظهر الرموز الموسيقية كتفاصيل زخرفية ناعمة تضيف إيقاعاً بصرياً للتصميم. كما تمنح الأكتاف البارزة والعصا الطويلة الزي حضوراً مسرحياً قوياً وغامضاً.

توصيف وتحليل التصميم المقترح (٧)

المزاوجة بين الرموز الموسيقية مدائن صالح

مدائن صالح: مقابر صخرية منحوتة الرموز الموسيقية: هي أشكال بصرية تُستخدم بواجهات معمارية تعود للحضارة لتمثيل الأصوات. النتيجة المزاوجة: النبطية.



الوصف للمزاوجة:

الرموز الموسيقية كلها أشكال هندسية بسيطة "بيضاوي، خطوط، انحناءات" تعبر عن الأرتفاع الزمني والقيمة الإيقاعية للصوت. وذلك بدمجه مع "مدائن صالح" تتميز بشكل مستطيل مع مدخل في الأسفل وزخارف واعمدة محفورة فيه واجهه الصخر.

التصميم المقترح:



التوصيف للتصميم المقترح: التصميم عبارة عن "زي مسرحي فاخر باللون الأبيض والذهبي"، يتميز بطبقات شفافة واسعة تنسدل بانسيابية من الأكتاف حتى الأرض. تتوزع عليه زخارف ذهبية دقيقة على الأطراف والذيل، مع لمسات بنفسجية تضيف تبايناً أنيقاً. يبرز التاج الذهبي المشع والياقة العريضة كعناصر قوية تمنح التصميم حضوراً ملكياً ومهيباً، بينما تضيف الرموز الموسيقية المطرزة حركة فنية ناعمة على الزي.

توصيف وتحليل التصميم المقترح (٨)

المزاوجة بين الرموز الموسيقية و الجبال الصخرية في منطقة العلا

نتيجة المزاوجة:

الجبال الصخرية في منطقة العلا: الرموز الموسيقية: هي أشكال بصرية تُستخدم سخور العلا تحفٌ طبيعية نحتها لتمثيل الأصوات. الزمن، تروي بصمتها حكايات آلاف السنين.



الوصف للمزاوجة:

الرموز الموسيقية كلها أشكال هندسية بسيطة "بيضاوي، خطوط، انحناءات" تعبر عن الأرتفاع الزمني والقيمة الإيقاعية للصوت. وذلك بدمجه مع "الجبال الصخرية" في منطقة العلا.

التصميم المقترح:



التوصيف للتصميم المقترح: التصميم عبارة عن "زي مسرحي فاخر بدرجات البنفسجي والأخضر الداكن"، يتميز بطبقات طويلة وثقيلة تشبه امتداد الجبال الصخرية في العلا. جاءت اللياقة مرتفعة وحادة مع تفاصيل ذهبية بارزة تمنح الزي قوة وهيبة، بينما تتوزع الرموز الموسيقية كتنطريزات ذهبية على الرداء والذيل، لتضيف حركة زخرفية وإيقاعاً بصرياً. كما يعزز التاج الخلفي والخطوط الطولية الطابع الملكي والمسرحي للتصميم.

توصيف وتحليل التصميم المقترح (٩)

المزاوجة بين الرموز الموسيقية و صحراء العلاء

صحراء العلاء: لوحة طبيعية مهيبه، الرموز الموسيقية: هي أشكال بصرية تتميز فيها سكينه الرمال بعراقه تستخدم لتمثيل الأصوات. التاريخ وجمال التكوين.



الوصف للمزاوجة:

الرموز الموسيقية كلها أشكال هندسية بسيطة " خطوط بانحناءات" تعبر عن الأرتفاع الزمني والقيمة الإيقاعية للصوت. وذلك (دمجه مع " كئبان صحراء العلاء" التي تعتبر من ابرز رموز الاستلهم بمنطقة العلاء .

التصميم المقترح:



التوصيف للتصميم المقترح: التصميم عبارة عن "زي مسرحي ذهبي فاخر" مستوحى من ألوان صحراء العلاء، بطبقات واسعة وانسيابية تشبه حركة الرمال وامتدادها. تظهر الأشرطة المتعرجة على الجانبين كأنها مسارات رملية متحركة، بينما تتوزع **الرموز الموسيقية** كتطريزات بارزة على الرداء والذيل لتمنح التصميم إيقاعاً بصرياً واضحاً. كما يضيف التاج الشعاعي خلف الرأس حضوراً درامياً يشبه إشراق الشمس فوق الصحراء.

النتائج والمناقشة:

أولاً: نتائج استبانة لقياس درجة قبول المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية للإجابة عن السؤال الذي ينص على: ما درجة قبول المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري)؟

تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وجدول (9) يوضح ذلك:

جدول (9): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	2.251	8	0.281	0.973	0.463
داخل المجموعات	26.04	90	0.289		
التباين الكلي	28.292	98			

تشير نتائج جدول (9) إلى أن قيمة (ف) كانت (0.973)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، مما يدل على عدم وجود فروق بين تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل). والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعاملات الجودة لتقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

جدول (10): المتوسطات ومعاملات الجودة لتقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

التصميمات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الجودة	الترتيب
التصميم (1)	4.61	0.416	92.2	3
التصميم (2)	4.75	0.283	95	1
التصميم (3)	4.39	0.52	87.8	8
التصميم (4)	4.45	0.806	89	6
التصميم (5)	4.42	0.487	88.4	7
التصميم (6)	4.66	0.396	93.2	2
التصميم (7)	4.36	0.542	87.2	9
التصميم (8)	4.47	0.498	89.4	5
التصميم (9)	4.51	0.548	90.2	4



شكل (1) معامل الجودة لتقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

من الجدول (10) والشكل (1) يتضح أن:

أفضل التصميمات لملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) (التصميم رقم 2) وتعزي الباحثة ذلك إلى: أقل التصميمات لملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) (التصميم رقم 7) وتعزي الباحثة ذلك إلى: وفي ضوء ما سبق تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

وتأسيساً على ما سبق تراوحت درجة قبول المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) بين (87.2) إلى (95)، وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد على تحقيق جوانب التقييم (ككل). ثم تم التحقق من صحة الفرض الثاني التالي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين محاور تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري).

للتحقق من صحة الفرض تم حساب تحليل التباين لمحاور تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري) وجدول (11) يوضح ذلك:

جدول (11): تحليل التباين لمتوسطات محاور تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري)

محاور التقييم	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الجانب الوظيفي	بين المجموعات	4.909	8	0.614	2.319	0.026
	داخل المجموعات	23.818	90	0.265		
	التباين الكلي	28.727	98			
الجانب الجمالي	بين المجموعات	1.414	8	0.177	0.368	0.935
	داخل المجموعات	43.273	90	0.481		

			98	44.687	التباين الكلي	
0.305	1.205	0.54	8	4.323	بين المجموعات	الجانب الابتكاري
		0.448	90	40.364	داخل المجموعات	
			98	44.687	التباين الكلي	

تشير نتائج جدول (11) إلى أن قيمة (ف) كانت (0.368) و (1.205)، وهي قيم غير دالة إحصائياً، مما يدل على عدم وجود فروق بين تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري) على التوالي، بينما بلغت قيمة (ف) (2.319) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق (الجانب الوظيفي) (الجانب الوظيفي) والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعاملات الجودة لمحاول تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري).

جدول (12): المتوسطات ومعاملات الجودة لمحاول تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري)

الترتيب	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	محاور التقييم
3	90.2	0.389	4.51	الجانب الوظيفي
1	90.8	0.473	4.54	الجانب الجمالي
2	90.4	0.447	4.52	الجانب الابتكاري



شكل (2): معامل الجودة لمحاول تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري)

من الجدول (12) والشكل (2) يتضح أن: أفضل محاور تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هو الجانب الجمالي وتعزي الباحثة ذلك إلى:

أقل محاور تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هو الجانب الوظيفي وفي ضوء ما سبق اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين محاور تقييم المتخصصين لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (الجانب الجمالي، الجانب الابتكاري)، بينما توجد فروق في الجانب الوظيفي.

وتأسيساً على ما سبق تراوحت درجة قبول المتخصصين لمحاور تقييم تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) بين (90.2) إلى (90.8)، وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد على تحقيق جوانب التقييم (ككل) في محاور التقييم من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية. ويمكن ترتيب تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل):

جدول (13): ترتيب تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

التصميمات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الجودة	الترتيب
التصميم (2)	4.75	0.283	95	1
التصميم (6)	4.66	0.396	93.2	2
التصميم (1)	4.61	0.416	92.2	3
التصميم (9)	4.51	0.548	90.2	4
التصميم (8)	4.47	0.498	89.4	5
التصميم (4)	4.45	0.806	89	6
التصميم (5)	4.42	0.487	88.4	7
التصميم (3)	4.39	0.52	87.8	8
التصميم (7)	4.36	0.542	87.2	9

ثانياً: نتائج استبانة تحليل تفضيلات المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية للإجابة عن السؤال الذي ينص على: ما درجة قبول المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق بنود التقييم.

تم التحقق من صحة الفرض الثالث التالي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين تقييم المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم

تم حساب تحليل التباين لتقييم المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وجدول (٢٢) يوضح ذلك:

جدول (14): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	2.192	8	0.274	0.808	0.596
داخل المجموعات	85.448	252	0.339		
التباين الكلي	87.64	260			

تشير نتائج جدول (14) إلى أن قيمة (ف) كانت (0.808)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، مما يدل على عدم وجود فروق بين تقييم المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل). والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعاملات الجودة لتقييم المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

جدول (15): المتوسطات ومعاملات الجودة لتقييم المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

التصميمات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الجودة	الترتيب
التصميم (1)	4.88	0.198	97.6	2
التصميم (2)	4.93	0.174	98.6	1
التصميم (3)	4.64	0.681	92.8	6
التصميم (4)	4.6	0.522	92	7
التصميم (5)	4.54	0.652	90.8	8
التصميم (6)	4.75	0.489	95	4
التصميم (7)	4.42	0.324	88.4	9
التصميم (8)	4.79	0.518	95.8	3
التصميم (9)	4.74	0.816	94.8	5



شكل (3) رسم بياني يوضح معاملات الجودة لتقييم المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

من الجدول (15) والشكل (3) يتضح أن:

أفضل التصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق بنود التقييم (ككل) (التصميم رقم 2) أقل التصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق بنود التقييم (ككل) (التصميم رقم 7) وفي ضوء ما سبق تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين تقييم المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل). وتأسيساً على ما سبق تراوح تقييم المستهلكات لتصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) بين (88.4) إلى (98.6)، وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد على تحقيق بنود التقييم (ككل)، في التصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية.

ثالثاً: العلاقة الارتباطية بين آراء المتخصصين، وآراء المستهلكات في تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية للإجابة عن السؤال الذي ينص على: ما نسبة اتفاق كلا من المتخصصين، والمستهلكات في تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية؟

تم التحقق من صحة الفرض الرابع التالي:

توجد علاقة ارتباطية بين آراء المتخصصين، والمستهلكات في تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في تحقيق جوانب التقييم.

قامت الباحثة بحساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين، والمستهلكات في تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستلهمة من الخصائص البصرية لمعالم العلا ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (16): معامل ارتباط الرتب لسيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات في تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستهلكة من الخصائص البصرية لمعالم العلاء ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية

معامل الارتباط	ترتيب التصميمات		رقم التصميم
	المستهلكات	المتخصصين	
*0.867	2	3	التصميم (1)
	1	1	التصميم (2)
	6	8	التصميم (3)
	7	6	التصميم (4)
	8	7	التصميم (5)
	4	2	التصميم (6)
	9	9	التصميم (7)
	3	5	التصميم (8)
	5	4	التصميم (9)

تشير نتائج الجدول إلى أن العلاقة الارتباطية بين ترتيب تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستهلكة من الخصائص البصرية لمعالم العلاء ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية بين المتخصصين والمستهلكات لكل منهم بلغت قيمة (ر = 0.867) وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية. وبذلك يمكن للباحثين القول: أن نسبة اتفاق كلا من المتخصصين، والمستهلكات في ترتيب تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستهلكة من الخصائص البصرية لمعالم العلاء ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية تصل إلى 87% وهي نسبة اتفاق عالية ومقبولة أفضل (5) تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستهلكة من الخصائص البصرية لمعالم العلاء ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في ضوء آراء المتخصصين، والمستهلكات

جدول (17) أفضل (5) تصميمات ملابس المسرح المعاصر المستهلكة من الخصائص البصرية لمعالم العلاء ودمجها برموز النوتة الموسيقية لتعزيز الهوية الثقافية في ضوء آراء المتخصصين، والمستهلكات

م	التصميمات	تقييم المتخصصين			تقييم المستهلكات			م
		المتوسط	معامل الجودة	الترتيب	المتوسط	معامل الجودة	الترتيب	
1	التصميم (2)	4.75	95	1	4.93	98.6	1	
2	التصميم (6)	4.66	93.2	2	4.75	95	4	
3	التصميم (1)	4.61	92.2	3	4.88	97.6	2	
4	التصميم (9)	4.51	90.2	4	4.74	94.8	5	
5	التصميم (8)	4.47	89.4	5	4.79	95.8	3	

جدول (18) التصميمات الأعلى تقييم وفقاً لآراء المتخصصين والمستهلكات

التصميم (٤)	التصميم (٥)	التصميم (٢)	التصميم (٣)	التصميم (١)
				

التوصيات:

1. إجراء المزيد من الدراسات و البحوث الخاصة بالنوتات الموسيقية و الموسيقى بشكل عام سواءً الكلاسيك او الفولكلور الشعبي نظراً لندرة توفر المحتوى الخاص بها.
2. تعزيز الاهتمام بملابس الفن الاستعراضى والمسرحي و الحرص على ابتكار تصميمات تناسب المسرح مما يبرز الهوية السعودية بشكل عام.
3. توظيف التقنيات الحديثة و الذكاء الاصطناعي في تصميم الأزياء المسرحية المستوحاة من العناصر الموسيقية لإنتاج تصاميم أكثر إبداعاً وابتكاراً.
4. دعم الدراسات التي تهتم بإحياء التراث الموسيقي السعودي وتوظيفه في تصميم الأزياء بما يواكب رؤية المملكة في تعزيز الهوية الثقافية و الفينة.

المراجع

1. أحمد إسماعيل يحيى، 2022، ص24 بعنوان: " طرز التراث المعماري كمدخل لتطوير التفكير الإبداعي بأقسام العمارة"، مجلة العمارة والفنون الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة و الفنون الإسلامية مجلد ٧، عدد ٣٥.
2. محمد محمود بابلي ، 2020 بعنوان: "العلا" ، ناشر الصحراء، ص1315، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض.
3. ريهام محمد عبدالعزيز، 2022 بعنوان: "مشروع فهرسة النوت الموسيقية وفقاً لمعيار وصف المصادر وإتاحتها "RDA" : دراسة حالة للمكتبة الموسيقية بالمكتبة المركزية لجامعة حلوان"، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات مجلد 9، عدد2، الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف، جامعة حلوان.
4. ليلي عبد الغفار فدا ، 2021 بعنوان: " المعايير الضابطة لمحاكاة الأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية". مجلة التصميم الدولية. (1) ١١، ٢٩٨٢٨١.
5. صورية بختي، 2015 بعنوان: " عناصر التركيب الجمالي في العرض المسرحي : مسرحية الشهداء يعودون هذا الأسبوع -" أنموذجاً رسالة الماجستير، كلية الآداب و اللغات ، جامعة محمد بو ضياف، المسيلة، الجزائر.
6. وسمية بنت عبدالرحمن العقل، 2022 بعنوان: "تصميم أزياء استعراضية مستوحاة من الأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية". المجلة الأردنية للفنون . ١٥ (٤)، ٦٨٧٧٠٤.



7. جلال الشراوي، 2012: الأسس في فن التمثيل وفن الإخراج المسرحي ص ٤٤٠ مصر: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
8. تنيضب بن عواده الفايد، ٢٠١٤، العُلا: طبقات التاريخ، روعه الأدب، جمال البيئة، ومتمتع السياحة، ص ٥٣٥٧، جامعة طيبة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية.
9. (جمال الدين، نجوى يوسف، ٢٠١٦) الهوية الثقافية: المفهوم والخصائص والمقومات ، مجلة العلوم التربوية، المجلد ٢٤، العدد ٣، ٣٥٦٧ ص، جامعة القاهرة كلية الدراسات العليا للتربية.
10. عبدالرحمن حبنكه الميداني، ١٤٢٥ هـ، كتاب البلاغة العربية، عدد الأجزاء: ٢ ، ٤٣٦٥٧٠ ص ، المكتبة الشاملة، الناشر: دار القلم، دمشق، الدار الشامية، بيروت.
11. زينب احمد عبدالعزيز، ٢٠٠٦، ص ٢٦١ عرض لكتاب قواعد وأسس تصميم الأزياء ، مجله بحوث التربية النوعية ، مجلد ٨ ع ٨، ٢٦١٢٦٤ ص، الناشر: جامعة المنصورة كلية التربية النوعية.
12. انوار عبد الكريم القمري، شادن سالم الشامر ، 2024 بعنوان: "بينية كمدخل لتعزيز الموروث الفني لمنطقة العلا بالتصميم المطبوع " مجلة العمارة والفنون و العلوم الإنسانية ، مج ٩، ع ٩، ٤٥٤.
13. ناهد محمد تركستاني، سوسن انيس شودي، 2024: بعنوان "الاستلهام من التراث الثقافي السعودي للنقوش الدادانية في استحداث تصاميم زخرفية معاصرة" مجلة العمارة والفنون و العلوم الإنسانية، ٩ (٤٧)، ٥٦١٥٨١.
14. غيداء فهد اليحيى، ٢٠٢٥: بعنوان "ابتكار تصميمات ملابس مستدامة لعاملات الجامعات مستوحاة من التراث المعماري لمنطقة العلا بالمملكة العربية السعودية" مجلة الفنون و الأدب و علوم الإنسانيات و الاجتماع ، العدد (١١٩) ، ٢٨٧٣١٦.
15. مرام محمد المقيطيف، 2026: بعنوان " الإرث الحضاري اللامادي في محافظة العلا في المملكة العربية السعودية دراسة من منظور جغرافي سياحي" مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، المجلد ٥٣، العدد ٣، ١١٦.
16. بدرية المطيري، فائق نحاس، ٢٠٢٥ : بعنوان "المسارات السياحية الرقمية ودورها في إبراز المعالم التراثية و الأثرية في محافظة العلا" المجلة العربية للدراسات الجغرافية المؤسسة العربية للتربية و العلوم و الآداب مصر مج (٨) عدد (٢٥) ص (٢٠٩٢٥٦).
17. تهاني إبراهيم المحمود، 2024: بعنوان "المضامين الصخرية للفنون الصخرية في موقع بوا في محافظة العلا" مجلة الآداب، المجلد ١٢، العدد ٢، كلية الآداب، جامعة دمار.
18. نوف عبدالله السويداء، 2023: بعنوان "برنامج تدريبي في تصميم الأزياء التقليدية كأحد ملحقات المسرح السعودي في ضوء تحقيق رؤية 2030" المجلة السعودية للفن و التصميم مجلد ٤، عدد ١ ، ٢٥٨٣١٠، جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن ، كلية التصميم والفنون ، الجمعية السعودية للفن و التصميم.
19. غزال محمد الحربي، 2025: بعنوان "أهمية اللغة العربية و الأدب و الفنون في تعزيز الهوية الثقافية السعودية" المجلة الدولية للغة العربية و آدابها ، عدد خاص بمؤتمر مكة الدولي السادس للغة العربية و آدابها.
20. دعاء أحمد خليل ، 2024 : بعنوان "تأثير الاقمشة المطبوعة بالزبي المسرحي على نقل رسالة العروض المسرحية" مجلة التراث والتصميم ، المجلد ٤ ، العدد ٢٤ ، ١٦٦١٨٦ ص، جامع حوان ، كلية الفنون التطبيقية.
21. حنان سعود الهزاع، 2025: بعنوان "جداريات الفنانة السعوديات: دراسة تحليلية للقيم الفنية و الثقافية في ضوء رؤية المملكة 2030" مجلة السعودية للفن و التصميم ، المجلد ٥، العدد ٢، ٢٤٠ ٢٨٠.
22. عثمان سهير محمود ، ٢٠١٩: بعنوان " دور تصميم طباعه المنسوجات في الأزياء المسرحية تطبيقا على عرض الاوبرا عايد" مجلة العمارة والفنون و العلوم الإنسانية ، المجلد/العدد ١٣ع ١٣، ص ٢٠٥٢٢٩ ، الجمعية العربية للحضارة و الفنون الإنسانية.
23. محمد مروه همام ، ٢٠٢٦ : بعنوان " جماليات الرمز الشعبي في تصميم الأزياء المسرحية تطبيقا على مسرحيه طالع الشجرة" مجلة العمارة والفنون و العلوم الإنسانية، المجلد/العدد ٥٥ع ٥٥، ٩٦٢٩٣٧ ص ، الجمعية العربية للحضارة و الفنون الإسلامية.
24. إسلام حسن عبد البر، 2025: بعنوان " اثر الدمج بين استراتيجية المكعب و تمارين بيلا بارتوك (المستوى الأول) لتنمية الفهم الاستيعابي لبعض الزخارف للحنية لدى طلاب التربية الموسيقية" المجلة التربوية، العدد ١٤٠ ، مجلد ٦ ، ١٢٣٢١٢٦٤ ، كلية التربية، جامعة سوهاج.



مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

Website: www.jalhss.com | Email: editor@jalhss.com

Volume (131) June 2026 | العدد (131) يونيو 2026



25. رانيا سعد أحمد، 2019: بعنوان " استحداث تصميمات لازياء الأطفال مستلهمة من دمج مفردات البناء التشكيلي لاعمال رواد الفن الحديث بعلامات النوتات الموسيقية" المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، العدد ٣٥، ٢٣٨٢٧٣،
26. كرامة ثابت الشيخ، 2019 بعنوان: " أثر الموسيقى على الأبتكار في تصميم الأزياء " مجلة التصميم الدولية، مجلد9، عدد4، 197218
27. هيننج ونيملز، ٢٠٢٣ الإخراج المسرحي، ٣٠٤٠٥ ص، المترجم: أمين سلامة، الناشر مؤسسة الهداوي
28. Jono Kornfeld, 2005 Music Notation and Theory for Intelligent Beginners: by Jono Kornfeld, 113 pp .
29. 2024, Nirbhay rana "The Power of Costume: Defining Character and Identity in Theatrical Performance": (ShodhKosh: Journal of Visual and Performing Arts, Volume 5, Issue 2, Location: Gurugram, India, IILM University, Department of Design).