DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود، واتجاهاتهم نحوها (دراسة ميدانية)

أ. سعود بن لافي بن عقيدي العنزي
قسم الإدارة التربوية. كلية التربية. جامعة الملك سعود. المملكة العربية السعودية
البريد الالكتروني:salanazi1409@gmail.com

الملخص

سعت الدراسة الحالية إلى التعرف على مستوى وعي طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها والكشف عن أبرز المعوقات التي تحد من نشر هذه الثقافة إضافة إلى استقصاء الفروق بين استجابات الطلاب تبعًا لمتغير الجنس والمرحلة الدراسية. وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي المسحي بوصفه الأنسب لمثل هذه الموضوعات البحثية، حيث تكوَّن مجتمع الدراسة من جميع طلاب وطالبات الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود للفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1445هـ والبالغ عددهم (10882) طالبًا وطالبة، بينما بلغت عينة الدراسة (371) طالبًا وطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية طبقية دقيقة لضمان تمثيل مختلف التخصصات والمراحل الدراسية. أعد الباحث أداة الدراسة المتمثلة في استبانة أعدها الباحث، مكونة من (41) عبارة موزعة على ثلاثة محاور رئيسة هي محور واقع الوعي بثقافة ريادة الأعمال، ومحور الاتجاهات نحوها، ومحور المعوقات التي تواجهها من وجهة نظر أفراد الدراسة.

أظهرت نتائج الدراسة أن وعي طلاب الدراسات العُليا بثقافة ريادة الأعمال جاء بدرجة مرتفعة جدًا بما يعكس إدراكًا متقدمًا لأهمية هذه الثقافة في دعم الاقتصاد الوطني وتنويع مصادر الدخل وخلق فرص عمل جديدة ومستدامة، كما بينت النتائج أن اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال جاءت بدرجة مرتفعة أيضًا بما يدل على وجود توجه إيجابي نحو العمل الريادي والاعتماد على الذات والابتكار. وأشارت النتائج إلى أن المعوقات التي تواجه ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب جاءت بدرجة مرتفعة وتتركز في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية مثل نقص التمويل وصعوبة التأسيس وتفضيل الوظائف الحكومية على العمل الحر، كما أوضحت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلاب تُعزى لمتغير الجنس أو المرحلة الدراسية، وهو ما يعكس تجانسًا ملحوظًا في الرؤى بين مختلف الفئات.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، ثقافة ريادة الأعمال، طلاب الدراسات العُليا.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

Entrepreneurship Culture Awareness among Graduate Students at King Saud University and Their Attitudes Toward It (A Field Study)

Saud Lafi Oqaidi Al-Anazi
Department of Educational Administration, College of Education, King Saud University, Kingdom of Saudi Arabia
Email: salanazi1409@gmail.com

ABSTRACT

The current study aimed to examine the level of awareness of graduate students at King Saud University regarding the culture of entrepreneurship, their attitudes toward it, and to identify the major obstacles that hinder the dissemination of this culture, in addition to investigating differences in students' responses according to gender and academic level. The study adopted the descriptive survey method as the most appropriate approach for such research topics. The study population consisted of all graduate students (male and female) enrolled at King Saud University during the second semester of the academic year 1445 AH, totaling 10,882 students, while the study sample comprised 371 students selected through a stratified random sampling technique to ensure representation of different disciplines and academic levels. The researcher developed a questionnaire consisting of 41 items distributed across three main dimensions: the reality of awareness of entrepreneurship culture, attitudes toward entrepreneurship, and obstacles to entrepreneurship as perceived by the study participants. The findings revealed that graduate students' awareness of entrepreneurship culture was at a very high level, reflecting an advanced understanding of its importance in supporting the national economy, diversifying income sources, and creating new and sustainable job opportunities. The results also indicated that students' attitudes toward entrepreneurship were highly positive, demonstrating a strong inclination toward entrepreneurial work, self-reliance, and innovation. Furthermore, the study showed that the obstacles to entrepreneurship, from the students' perspective, were also rated highly and were concentrated in economic and social aspects such as lack of funding, difficulties in the establishment phase, and preference for government employment over self-employment. Finally, the results revealed no statistically significant differences in students' responses attributable to gender or academic level, which highlights a notable consistency in perspectives across different groups.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship Culture, Graduate Students.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

المقدمة

في القرن الحادي والعشرين، أصبحت ريادة الأعمال من المحركات الرئيسة للنمو الاقتصادي، حيث تسهم بشكل مباشر في رفع معدلات الناتج المحلي الإجمالي. ويجمع خبراء الاقتصاد والتعليم على أن التعليم الريادي يعزز مهارات التفكير الإبداعي، وروح الابتكار، والعمل الجماعي بين الطلاب، مما يجعله من أنجح التجارب في التعليم العالي. وقد شهد العقد الأول من القرن الحادي والعشرين انتشاراً واسعاً لمفهوم ريادة الأعمال في الجامعات العالمية (أرناؤوط، 2017)، خاصة في الولايات المتحدة، حيث توفر أكثر من 1600 كلية وجامعة برامج متخصصة في ريادة الأعمال .(Kuratko, 578) أسهم هذا الانتشار في ترسيخ ثقافة العمل الحر بين الطلاب وتشجيعهم على متابعة التأهيل العلمي الذي يمكنهم من تأسيس مشاريعهم الخاصة، بما يدعم الاقتصاد الوطني.

تماشياً مع التوجهات العالمية، تسعى وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية إلى تعزيز بيئة تعليمية تشجع الإبداع والابتكار. وتعمل على دمج مقررات ريادة الأعمال في مناهج التعليم العام والجامعي، إلى جانب دعم المبادرات التي تسهم في تحقيق نقلة نوعية في رؤى الجامعات ورسائلها وأهدافها. وتؤدي الجامعات السعودية دوراً بارزاً في بناء اقتصاد المعرفة، وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع (وزارة التعليم، 2023).

وفي إطار هذا التوجه، تولي الجامعات اهتماماً بالمراجعة الدورية لبرامجها الأكاديمية لضمان توافقها مع احتياجات سوق العمل، مما يسهم في تعزيز جاهزية الخريجين لمواجهة تحديات الاقتصاد المعاصر. وفي ذات السياق، جاء إنشاء الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" عام 2016 ليكون خطوة محورية في دعم ريادة الأعمال بالمملكة، حيث أسهمت الهيئة في زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي إلى 35%، بما ينسجم مع أهداف رؤية السعودية 2030. ومن بين أبرز مبادرات الهيئة، يأتي دعم حاضنات الأعمال وأندية ريادة الأعمال الجامعية، التي تتيح برامج تعليمية ودورات تدريبية متخصصة لتنمية مهارات الطلاب وتأهيلهم ليصبحوا رواد أعمال طموحين حيث أطلقت "منشآت" في عام 2024، مبادرة "مجلس ريادة الأعمال الجامعية"، التي تهدف إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات السعودية. يركز المجلس على دراسة الوضع الراهن لريادة الأعمال في البيئة الجامعية، واقتراح استراتيجيات لتحفيز الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على الإبداع والابتكار، مما يسهم في بناء بيئة تعليمية متكاملة تدعم ريادة الأعمال (منشآت، 2024).

جامعة الملك سعود تُعد من الجامعات الرائدة في دعم الإبداع الفكري والعمل الحر، حيث تُوفر بيئة تعليمية مميزة تمكّن الطلاب من ممارسة الأنشطة الريادية عبر برامج ومبادرات متخصصة. كما تقدم الجامعة دعماً مستمراً لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال، مع التركيز على تمكين الطلاب والخريجين من تطوير مهاراتهم وتشجيعهم على التوجه نحو المشاريع الصغيرة والعمل الحر بدلاً من الاعتماد على الوظائف التقليدية (معهد ريادة الأعمال، 2023).

ومع تنامي اهتمام الطلاب بريادة الأعمال، تعمل الجامعة على توسيع برامجها التعليمية والتدريبية، وتخصيص المزيد من المساحات لحاضنات الأعمال ومسرعات المشاريع، مما يُسهم في دعم الطلاب الطموحين. ويُولى اهتمام خاص لطلاب الدراسات العُليا باعتبارهم نخبة أكاديمية تجمع بين المعرفة العميقة والابتكار، ويمتلكون مؤهلات تؤهلهم لقيادة تطوير المشاريع الريادية وتعزيز الاقتصاد الوطني من خلال ابتكار صناعات جديدة وتحقيق التنوع الاقتصادي. كما يسهمون بشكل فعّال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة عبر إطلاق مبادرات تُركز على التعليم، تعزيز المساواة، ودعم الاقتصاد الأخضر، مما يرسخ دورهم كرواد المستقبل في بناء مجتمع قائم على المعرفة والابتكار.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

مشكلة الدراسة

تلعب المؤسسات التعليمية، لا سيما الجامعات، دوراً محورياً في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال. ويُعد التعليم الجامعي ركيزة أساسية في هذا المجال، حيث يسهم في بناء القدرات وتطوير المهارات اللازمة لممارسة ريادة الأعمال، بالإضافة إلى غرس السلوكيات الريادية بين الأفراد المبيريك والشيباني (2019).

أوصت العديد من الدراسات، مثل دراسة الحمالي والعربي (2016)، بضرورة تعزيز ثقافة ريادة الأعمال داخل الجامعات من خلال استراتيجيات وخطط مدروسة تهدف إلى تطوير البرامج الأكاديمية واللامنهجية، لتمكين الطلاب والخريجين من اكتساب المعارف والمهارات اللازمة لتأسيس المشاريع الريادية بغض النظر عن تخصصاتهم الأكاديمية.

وفي السياق ذاته، أكدت دراسة الرميدي (2018) على أهمية التعليم الريادي والدعم الجامعي، بالإضافة إلى التدويل وبناء العلاقات الجامعية الخارجية، ودور التقويم في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال. ومع ذلك، أشارت الدراسة إلى وجود قصور واضح في أداء الجامعات العربية في هذا المجال، خاصة فيما يتعلق بالرؤية، الرسالة، الاستراتيجية، القيادة، الحوكمة، الموارد، والبنية التحتية.

دراسة المبيريك والجاسر (2014) أكدت أن ثقافة ريادة الأعمال لم تصل إلى النضج الكافي في الجامعات العربية مقارنة بالجامعات العالمية الأخرى. كذلك، أشارت دراسة خالد والمليجي وعبد الله (2017) إلى أن ريادة الأعمال لا تزال تُعتبر ترفًا لدى شريحة واسعة من الطلاب الجامعيين. وفي السياق ذاته، بينت دراسة المخيزيم (2017) أن مستوى دعم ريادة الأعمال في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية جاء بدرجة متوسطة في مجالات البيئة الداعمة، التعليم الريادي، وحاضنات الأعمال.

أظهرت نتائج دراسة السيد (2021) أن تحقيق جامعة الملك خالد لمتطلبات نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال كان بدرجة ضعيفة، مع وجود معوقات كبيرة تحول دون تحقيق هذه المتطلبات. وقدمت الدراسة تصورًا مقترحًا لتحسين دور الجامعة في تعزيز هذه الثقافة لدى الطلاب.

كما أوضحت دراسة العتيبي وآخرون (2015) أن اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال كانت متوسطة، مع وجود معوقات تحد من قدرة الجامعة على تنمية هذه الثقافة. وأشارت دراسة الدبوسي (2017) إلى أن الطلاب يميلون إلى الدراسة عن الأمان الوظيفي في القطاع العام بدلاً من الانخراط في المبادرات الريادية.

وأظهرت دراسة عوض الله (2022) ضعف الوعي بمفهوم ريادة الأعمال، حيث لم يكن الفرق واضحًا لدى الطلاب بين المشروعات الصغيرة والمشروعات الريادية، مع اتفاق معظمهم على وجود معوقات تعيق تنفيذ مشروعات ريادية.

وذكر التقرير الصادر عن الهيئة العامة للإحصاء لعام 2022، أنه تم تسجيل زيادة في الإيرادات التشغيلية للمنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر مقارنة بعام 2021. حيث ارتفعت إيرادات المنشآت الصغيرة (من 6 إلى 49 مشتغلاً) بنسبة 6.4% لتصل إلى 358.9 مليار ريال سعودي، مدعومة بنمو أنشطة الصناعة التحويلية، والأنشطة المهنية، وتجارة الجملة والتجزئة. في الوقت نفسه، شهدت المنشآت متناهية الصغر (من 1 إلى 5 مشتغلين) زيادة في الإيرادات بنسبة 4.7% لتصل إلى 382.7 مليار ريال سعودي، مع استحواذ مستمر لأنشطة تجارة الجملة والتجزئة والصناعة التحويلية.

تعكس هذه النتائج الحاجة إلى مزيد من الدراسات لفهم مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال في مختلف مراحل التعليم الجامعي. بناءً على ذلك، تهدف الدراسة الحالية إلى الإجابة على السؤال الرئيس:

ما مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود، وما اتجاهاتهم نحوها؟

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما واقع وعي طلاب الدراسات العليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الاعمال؟
2. ما اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود نحو ريادة الأعمال؟
3. ما معوقات نشر ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود؟

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

4. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تُعزى لمتغير الجنس(ذكر/أنثى)؟
5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تُعزى لمتغير المرحلة(ماجستير/دكتوراه)؟

أهداف الدراسة

تتمثل أهداف الدراسة فيما يلي:

1. تحديد درجة معرفة طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال.
2. التعرف على اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود نحو ثقافة ريادة الأعمال.
3. الكشف عن معوقات نشر ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود.
4. الكشف عن الفروق بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تُعزى لمتغير الجنس (ذكر/أنثى).
5. الكشف عن الفروق بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تُعزى لمتغير المرحلة الدراسية (ماجستير/دكتوراه).

أهمية الدراسة:

تتلخص أهمية الدراسة النظرية: في كونها تنسجم مع اهتمام وتوجه رؤية المملكة 2030، بنشر ثقافة ريادة الأعمال وتقديم تعليم نوعي لطلاب الجامعة وفي كافة المراحل التعليمية، ومواكبة المتغيرات العالمية والدولية والمحلية، والتوجه نحو اقتصاد المعرفة، وإثراء أدبيات الدراسات التربوية بالمعرفة والنتائج العلمية التي قد تفيد الباحثين في مجال ريادة الأعمال بوجه عام، وفي ريادة الأعمال الجامعية على وجه الخصوص.

الأهمية العملية:

1- قد تُقدم مؤشر للجامعات السعودية حول مستوى الوعي بريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العُليا. وذلك للعمل على تكثيف برامج التوعية لطلاب الدراسات العُليا بالجامعات بأهمية ثقافة ريادة الأعمال، ودور العمل الحر في توفير الفرص الوظيفية، والمساهمة في النمو الاقتصادي.

2- قد تساعد نتائج الدراسة القيادات والمسئولين بمراكز ومعاهد ريادة الأعمال في التعرف على أهم المعوقات التي تواجههم في نشر ثقافة ريادة الأعمال. كما تفيد هذه الدراسة القيادات الأكاديمية ومخططي برامج التعليم الجامعي العالي، في وضع الخطط والآليات اللازمة لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين أوساط طلبة الجامعي بوجه عام، وطلاب الدراسات العُليا بوجه خاص.

حدود الدراسة:

1- الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة الحالية على معرفة مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب (من الجنسين) الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود، وما اتجاهاتهم نحوها.

2- الحدود الزمنية: تم إجراء هذه الدراسة خلال الدراسي الثاني للعام الجامعي 2024/1445

3- الحدود المكانية: يتمثل المجال المكاني للدراسة في جامعة الملك سعود.

4- الحدود البشرية: تتألف الحدود البشرية من طلاب وطالبات الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

مصطلحات الدراسة:

مفهوم الوعي :يشير الوعي في التعريفات اللغوية إلى "إدراك الإنسان لذاته ولما يحيط به بشكل مباشر، ويُعد هذا الإدراك أساس كل معرفة" (بدوي، 1986). كما تعني كلمة الوعي في اللغة الإدراك، الإحاطة، الفهم، الفطنة، الحفظ، والتقدير (مجمع اللغة العربية، 1990).
أما في الفلسفة، فالوعي يشمل مجمل الأفكار والمعارف والثقافة التي يكتسبها الإنسان، والتي تؤثر على أسلوبه في السلوك. كما يرتبط بالاستجابات التي يقوم بها الفرد تجاه موقف معين (مدكور، 1975).
ويرى عبد الباسط عبد المعطي أن الوعي هو "الطريقة التي يفكر بها الإنسان في الأشياء، والوسائل التي تساعده على فهم تلك الأشياء والعالم المحيط به" (عبد المعطي، 1979). فالوعي يمثل اتجاهاً عقلياً وسلوكياً يتشكل من المعطيات الحياتية، سواء كانت تاريخية أو معاصرة، على المستويين الفردي والاجتماعي، وينعكس هذا الاتجاه على الأفعال الاجتماعية للإنسان والمجتمع ككل تجاه هذه المعطيات(العتيبي؛وآخرون،2015).

ريادة الأعمال: عرف المركز الأمريكي للتعليم الريادي (CEIEE) ريادة الأعمال بأنها "العملية التي تزود الأفراد بالمفاهيم والمهارات التي تمكنهم من إدراك الفرص التي يغفل عنها الآخرون، والتمتع برؤى جدية، وتقدير الذات، وتزويد الأفراد بالمعلومات المطلوبة لإدراك الفرص وجمع الموارد على قاعدة المخاطرة، وتعزيز الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة إدارة الأعمال التجارية (Hill,2011)
وكذلك تم تعريف ريادة الأعمال بأنها " إنشاء مشروع جديد بإمكانيات محدودة تعتمد بشكل أساسي على الابتكار والإبداع فقد تكون تقنية جديدة أو منتجاً جديداً يلبي رغبات لم تلبى من قبل، ومن ثم تخلق مكانها في السوق، وأيضا توفر فرص عمل جديدة لرائد الأعمال، ومن يعملون معه ويمثل قيمة مضافة للاقتصاد الوطني" (عقبة،2022)
وعرف الشميمري والمبيريك (2011)، ريادة الأعمال بأنها: "القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة".

التعريف الاجرائي للوعي بثقافة ريادة الأعمال: تُعرف الدراسة الوعي بثقافة ريادة الأعمال إجرائياً بمستوياته المختلفة -المعرفي، والوجداني، والسلوكي لدى طلاب الدراسات العُليا في جامعة الملك سعود؛ بأنه "توافر المعرفة بفرص العمل في عالم الأعمال، والاتجاه الإيجابي نحو العمل الحر، واتخاذ المبادرة والمخاطرة المحسوبة، واستكشاف الفرص لبدء المشروعات الخاصة. كما يشمل ذلك إدراك المشكلات والمعوقات التي تواجه رواد الأعمال والمساهمة الفعالة في وضع الحلول المناسبة لمواجهتها."

التعريف الاجرائي: تُعرف الدراسة ريادة الأعمال بأنها الرغبة والتوجه لإنشاء عمل حر يعتمد على الإمكانات الذاتية، لا يخلو من عنصري الابداع، والمخاطرة المحسوبة.

وتُعرف الدراسة ثقافة ريادة الأعمال، بأنها الوعي الثقافي والمعرفي بالفرص المتاحة في مجال الأعمال، مع تعزيز الاتجاه الإيجابي نحو العمل الحر وتشجيع المبادرة والمخاطرة المحسوبة. كما تشمل هذه الثقافة إدراك فرص تأسيس المشاريع الخاصة، وفهم التحديات والعقبات التي تواجه رواد الأعمال، والمساهمة الفعّالة في وضع حلول مناسبة للتغلب عليها.

الإطار النظري والدراسات السابقة

مفهوم ريادة الأعمال Entrepreneurship

أدى التنوع الفكري لدى الباحثين والمفكرين الى تنوع مفهوم ريادة الأعمال وهذا التنوع؛ يُعزى لتنوع مدراسهم ومشاربهم الفكرية، واختلاف الأبعاد التي تناولوا بها الموضوع (حرب،2020)، فبعض المفكرين ينظرون الى

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

ريادة الأعمال من منظور الأعمال التجارية، بينما يدرجها آخرون في نطاق الإبداع. وبشكل عام، تُشير الريادة إلى الأفراد المبتكرين والمبدعين في مختلف المجالات، بما في ذلك مجال الأعمال (مصطفى،2022)

عرف المركز الأمريكي للتعليم الريادي (CEIEE) ريادة الأعمال بأنها "العملية التي تزود الأفراد بالمفاهيم والمهارات التي تمكنهم من إدراك الفرص التي يغفل عنها الآخرون، والتمتع برؤى جدية، وتقدير الذات، وتزويد الأفراد بالمعلومات المطلوبة لإدراك الفرص وجمع الموارد على قاعدة المخاطرة، وتعزيز الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة إدارة الأعمال التجارية (Hill,2011)

وكذلك تم تعريف ريادة الأعمال بأنها " إنشاء مشروع جديد بإمكانيات محدودة تعتمد بشكل أساسي على الابتكار والإبداع فقد تكون تقنية جديدة أو منتجاً جديداً يلبي رغبات لم تلبى من قبل، ومن ثم تخلق مكانها في السوق، وأيضا توفر فرص عمل جديدة لرائد الأعمال، ومن يعملون معه ويمثل قيمة مضافة للاقتصاد الوطني" (عقبة،2022)

وعرف الشميمري والمبيريك، ريادة الأعمال بأنها: "القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة"(الشميمري، المبيريك،2011 ،26).

من خلال ما تم استعراضه من تعريفات لريادة الأعمال، يمكن القول إن انتشار ثقافة القبول بالمخاطرة وروح المبادرة لتأسيس المشاريع يسهم بشكل كبير في ظهور المشاريع الريادية. كما تشجع الريادة رواد الأعمال على تقديم مبادرات جديدة، مما يساهم في تعزيز الابتكار والإبداع في المجتمع. بالإضافة إلى ذلك، تُعزز السلوكيات المرتبطة بالريادة مثل المخاطرة، الاستقلالية، والإنجاز، مما يُعكس روح المبادرة لدى الأفراد ويدفعهم نحو تحقيق أهدافهم الاقتصادية والاجتماعية (الحمالي والعربي، 2014).

ومن جانب آخر، اهتم كثير من الباحثين بدور مؤسسات التعليم في نشر ثقافة ريادة الأعمال، وتشجيع الشباب على إنشاء مشاريع ريادية وتقديم مبادرات وابتكارات في مجتمعاتهم المحلية. وقد أدرج بعضهم نشاط التعليم بكل مكوناته ومستوياته، بما في ذلك ما يتلقاه الفرد في أسرته التي تمارس الأعمال الريادية، حيث يُعتبر التشجيع الذي يتلقاه الفرد منذ طفولته وحتى التعليم العالي جزءًا أساسيًا من محاور الثقافة الريادية (المبيريك والجاسر، 2014).

مفهوم ثقافة ريادة الأعمال

تُعد ثقافة ريادة الأعمال من المفاهيم المحورية في الاقتصاد المعاصر، ويُقصد بها ذلك النسق المتكامل من المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تُعزز من المبادرات الفردية والنشاطات الريادية، وتشجع على التشغيل الذاتي وممارسة العمل الحر. وتسهم هذه الثقافة في تنمية روح الطموح وتحفيز الأفراد على تقبّل المخاطرة المحسوبة، بما ينعكس إيجابًا على تحسين جودة الحياة على المستويين الفردي والمجتمعي (العتيبي وموسى، 2015). وفي هذا الإطار، أولت العديد من الجامعات اهتمامًا متزايدًا بنشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها، من خلال إطلاق مبادرات متنوعة، من أبرزها تأسيس مراكز ومعاهد متخصصة تُعنى بريادة الأعمال. وتضطلع هذه الكيانات بدور محوري في تهيئة بيئة تعليمية ومجتمعية محفّزة، تُعزز من توجهات الطلاب نحو العمل الحر، وتُسهم في اكتشاف وتطوير إمكاناتهم الريادية.

أهداف تعليم ريادة الأعمال

قام بعض الباحثين بوضع أهداف محددة لبرنامج التعليم الريادي الذي تتولى تنفيذه مؤسسات التعليم العالي ، حيث لخص عيد (2014) أهداف التعليم الريادي بأنه يساعد في توفر المعارف، وتنمية المهارات والمواهب اللازمة لريادة الأعمال، وتأسيس وإدارة المشروعات، والمساعدة في تغير اتجاهات الطلاب ، وغرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته ، واعتبر عدد من الباحثين بأن التعليم الريادي ركيزة أساسية ذات أثر واضح في نجاح المشروعات الريادية، والتوجه نحو الاقتصاد المعرفي لبناء مجتمع المعرفة(عيد،2014). كماعبر عبدالفتاح (2016) عن الحاجة لزيادة الاهتمام بتنمية الوعي بثقافة ريادة الأعمال في جميع مراحل التعليم وربطها بالواقع العملي مع التركيز على المرحلة الجامعية (عبد الفتاح،2016).

خصائص وسمات رائد الأعمال:

تعددت آراء الباحثين حول خصائص رائد الأعمال، حيث أشار بعضهم إلى مجموعة من السمات الشخصية التي تميز الريادي، من أبرزها: الاستعداد والميل لتحمل المخاطر، والرغبة في النجاح، والثقة بالنفس، والاندفاع نحو

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

العمل، والاستعداد الطوعي للعمل لساعات طويلة، إلى جانب الالتزام والتفاؤل (النجار؛ العلي، 2006). كما يحدد Matlay & Carey (2006) أبرز خصائص رائد الأعمال في الآتي:

1. الرغبة في المسؤولية الشخصية عن نتائج المخاطرة والسيطرة الذاتية على الموارد لتحقيق أهداف محددة.
2. متخذ للمخاطرة المدروسة استناداً إلى الخبرة والمعرفة في السوق والموارد المتاحة واحتمالية النجاح للفرصة المستثمرة
3. التفاؤل والثقة في إمكانية النجاح.
4. الرغبة في التغذية العكسية المباشرة، ومعرفة مستوى الأداء.
5. مستوى عالي من الطاقة، والجهد غير المتوقع.
6. الطموح والتوجه نحو المستقبل.
7. مهارة في التنظيم وبراعة في تحديد الأعمال والأفراد المناسبين لتحويل الرؤية إلى حقيقة.
8. قيمة الإنجاز أكبر من المال وهو قوة دافعة أساسية، فيما يمثل المال وسيلة للحفاظ على مصدر الإنجاز.
9. درجة عالية من الالتزام صوب نجاح المنظمة.
10. قابلية للتعامل مع عدم التأكد من النجاح.

المعوقات التي تواجه ريادة الأعمال:

يورد (الشريف،2006) عدداً من المعوقات والتحديات التي تواجه ريادة الأعمال في المجتمع على النحو الآتي:

- القيم الاجتماعية السائدة التي لها دور في تكوين البناء الاجتماعي والثقافي للمجتمعات؛ فهي الإطار المرجعي للسلوك الفردي؛ وهي الدافعة للسلوك الجمعي وتحتاج ثقافةٍ ريادة الأعمال إلى أنماط سلوكية جديدة وبالتالي تحتاج إلى قيم جديدة تدفعها إلى الطريق الصحيح.
- صعوبة إحداث تغيير في بعض أنماط الشخصية مثل الانعزالية والتواكل وعدم احترام قيم العمل خاصة اليدوي أو عدم الإيمان بالجديد والخوف من المستحدثات.
- وجود موروثات ثقافية في بعض الأمثال الشعبية تحِض الأفراد على التمسك بالوظائف الحكومية باعتبارها أكثر أماناً.
- معوقات إدارية وقانونية؛ وتظهر في تعقد الإجراءات والاستغراق في الروتين والبطء الشديد في إصدار القرارات وانتشار اللامبالاة والسلبية وسيطرة العمل الشخصية على علاقات العمل الرسمية والقصور في الكفاءات الإدارية.
- عدم توافر النوعية من القيادات القادرة على تحريك الأفراد والجماعات وإثارتهم نحو تحقيق هدف مشترك جديد وحثهم نحو استخدام الموارد المتاحة بصورة أفضل لتحسين مستواهم.
- عدم توافر الموارد التكنولوجية التي يمكن استخدامها لإحداث تغيير في قيم المادة والسلوك من حالة حاضرة إلى حالة مستقبلية.
- نقص الوعي بالمشاركة بين الأفراد وعدم توافر الرغبة والاقتناع بأهميتها منذ الطفولة وفي المراحل الدراسية الأولى إلى أن يخرج الإنسان لمزاولة العمل الخاص

كما أضاف (الشميمري،2010) عدداً من المعوقات المرتبطة بالتعليم على النحو الآتي:

- ضعف التركيز على نشر ثقافة ريادة الأعمال.
- غياب التعليم القائم على الابتكار والإبداع.
- القصور في دعم الموهبة (استكشاف الرواد – الفرص).
- قصور مخصصات الدراسة العلمية.
- غياب التعليم التطبيقي (الفجوة بين احتياجات التنمية والتعليم العالي)

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

ريادة الأعمال ورؤية المملكة 2030

أولت رؤية المملكة 2030 اهتماما بالغاً في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة وذلك للدور الكبير الذي تلعبه هذه المنشآت في النمو الاقتصادي من خلال خلق فرص عمل جديدة، ونظراً لأن المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية تسهم بنسبة متواضعة من الناتج المحلي الإجمالي في الوقت الحالي مقارنة بالاقتصادات المتقدمة. فقد ذُكر في رؤية المملكة 2030 ما نصة "سنسعى إلى خلق فرص توظيف مناسبة للمواطنين في جميع أنحاء المملكة عن طريق دعم ريادة الأعمال وبرامج الخصخصة والاستثمار في الصناعات الجديدة". الأمر الذي أدى الى تأسيس الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة"منشآت"، كما ذكرت الرؤية أنها ستقوم بمواصلة "تشجيع شباب الأعمال على النجاح من خلال سَنّ أنظمة ولوائح أفضل وتمويل أيسر وشراكات دولية أكثر وحصة أكبر للشركات المحلية من المشتريات والمنافسات الحكومية"(وثيقة رؤية المملكة2030)

الدراسات السابقة

يستعرض الباحث مجموعة من الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة، مع التركيز على أهداف كل دراسة وأهم النتائج التي تم التوصل إليها. ينقسم العرض إلى محورين: المحور الأول يعنى بالدراسات العربية، بينما يتناول المحور الثاني الدراسات الأجنبية، مرتبة ترتيباً زمنياً من الأقدم إلى الأحدث، ويُختتم بتعليق عام يسلط الضوء على أبرز ما ورد في هذه الدراسات.

الدراسات العربية:

هدفت دراسة (العتيبي وآخرون،2015) إلى تقييم مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، من خلال قياس مدى معرفتهم بها واتجاهاتهم نحوها، بالإضافة إلى تحديد أبرز المعوقات التي يواجهونها. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم تطبيق استبانة على عينة من 366 طالبًا وطالبة. أظهرت النتائج أن الطلاب لديهم وعي مرتفع بثقافة ريادة الأعمال، ولكن اتجاهاتهم نحوها كانت متوسطة، فيما كانت المعوقات التي تحد من نشر الثقافة مرتفعة. أوصت الدراسة بإقامة برامج تدريبية وورش عمل للتوعية بريادة الأعمال وتدريس مقررات تخصصية في هذا المجال.
ناقشت دراسة (الحمالي والعربي،2016) واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر (234) من هيئة التدريس بالجامعة. أظهرت النتائج ضعفًا في ثقافة ريادة الأعمال لدى عينة الدراسة، مع وجود معوقات بدرجة متوسطة تتعلق بغياب السياسات الداعمة، وعدم تضمين ريادة الأعمال في المناهج الدراسية، وضعف البرامج والأنشطة الموجهة للطلاب. كما تبين عدم وجود فروق في مستوى ثقافة ريادة الأعمال والمعوقات بناءً على متغيرات الجنس والتخصص. اقترحت الدراسة عددًا من الآليات لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال، منها توفير بنية معرفية شاملة ووضع سياسات وبرامج داعمة.
أجرى (عبد الفتاح، 2016) دراسة هدفت إلى التعرف على وعي طلبة السنة التحضيرية بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها، إلى جانب تحديد أبرز معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظرهم. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة لجمع البيانات من طلاب وطالبات السنة التحضيرية. أظهرت النتائج وعياً مرتفعاً لدى الطلبة بأهمية ريادة الأعمال، مع تفاوت في استجاباتهم تجاه الاتجاهات نحوها، وارتفاع استجاباتهم فيما يخص معوقات ريادة الأعمال. وأوصت الدراسة بعقد برامج تدريبية وندوات داخل الجامعة لتعزيز التوعية بريادة الأعمال، وإنشاء وحدات خاصة لرعاية رواد الأعمال من الطلاب.
كما أجرى (الدبوسى، 2017) دراسة هدفت الى التعرف على مفهوم ريادة الأعمال وفوائدها وسلبياتها وخصائص رواد الأعمال من خلال رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال وتوجهاتهم المستقبلية نحو قطاع الأعمال. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي ومنهج دراسة الحالة، وطبقت استبانة على عينة من الطلاب. أبرزت النتائج غياب مفهوم ريادة الأعمال بين الطلاب، وتركزهم على الأمان الوظيفي في القطاع العام بدلاً من التشغيل الذاتي والمبادرات الشخصية، مما يعكس تعارض رؤيتهم المستقبلية مع ثقافة ريادة الأعمال. وأوصت الدراسة بإطلاق برنامج متخصص في ريادة الأعمال داخل كلية إدارة الأعمال أو كلية المجتمع، وإدراج مقرر ريادة الأعمال ضمن جميع التخصصات الجامعية.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

هدفت دراسة (المخيزيم، 2017) إلى تحليل واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ومعوقاتها، ومقترحات تنميتها من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. استخدمت المنهج الوصفي واستبانة على عينة من أعضاء هيئة التدريس. أظهرت النتائج أن ثقافة ريادة الأعمال جاءت بمستوى متوسط في مجالات البيئة الداعمة، والتعليم الريادي، وحاضنات الأعمال، مع وجود معوقات بارزة مثل التمسك بالوظائف الحكومية. وأوصت الدراسة بإدراج مقررات لتنمية ريادة الأعمال في جميع الكليات، تخصيص ميزانية لتحويل أفكار الطلاب إلى مشاريع، وإنشاء برامج حاضنات لدعم الطلاب الرياديين.

ناقشت دراسة (الرميدي،2018) تقييم دور الجامعات المصرية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وتحديد المعوقات التي تواجهها في هذا الصدد. ولتحقيق أهداف الدراسة، قام الباحث بتوزيع 1200 استبيان إلكتروني وورقي على عينة عشوائية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في الجامعات المصرية المختلفة. أظهرت النتائج قصورًا واضحًا في دور الجامعات في نشر ثقافة ريادة الأعمال، في مجالات متعددة مثل الرؤية، الرسالة، الاستراتيجية، القيادة، الحوكمة، الموارد، البنية التحتية، التعليم للريادة، الدعم الجامعي، التدويل، العلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال. وفي ختام الدراسة، تم اقتراح استراتيجية لتحسين دور الجامعات في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.

هدفت دراسة (الجهني،2019) إلى التعرف على واقع وعي طالبات جامعة الأميرة نورة بثقافة ريادة الأعمال ومدى امتلاكهن لمهاراتها، وتقديم توصيات لتعزيز هذه الثقافة في ضوء رؤية المملكة 2030. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي مع استبانة تم تطبيقها على 368 طالبة من كليتي التربية والإدارة والأعمال. أظهرت النتائج وعيًا مرتفعًا لدى الطالبات بثقافة ريادة الأعمال وامتلاكهن لمهاراتها، مع اختلافات بين الكليات وطبيعة عمل الأهل. أوصت الدراسة بتنظيم محاضرات وندوات توعوية وورش عمل لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال والربط بين هذه الثقافة ورؤية المملكة 2030.

أجرى (السيد، 2021) دراسة لتحديد المتطلبات الأساسية لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في جامعة الملك خالد من وجهة نظر القيادات الأكاديمية، وتحليل مدى تحققها والمعوقات التي تعيق ذلك. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي واستبانة شملت عينة عشوائية من 123 قياديًا. أظهرت النتائج أن المتطلبات ذات أهمية عالية إلى عالية جدًا، لكن تحقيقها في الجامعة كان ضعيفًا، مع وجود معوقات كبيرة. أوصت الدراسة بتعزيز دور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب ومواجهة التحديات المرتبطة بها.

هدفت دراسة (محمود، 2021) إلى استكشاف واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومعوقاتها ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلاب، باستخدام المنهج الوصفي (المسحي) واستبانة على عينة من الطلاب. أظهرت النتائج أن مستوى ثقافة ريادة الأعمال بالجامعة كان متوسطًا، بينما كانت المعوقات والمقترحات لتفعيلها مرتفعة. أوصت الدراسة بإنشاء مركز لريادة الأعمال وحاضنة أعمال مجهزة داخل الجامعة، وتخصيص ميزانية لدعم الأفكار والمشاريع الريادية للطلاب.

قام (عوض الله،2022) بإجراء دراسة تهدف إلى تحديد مدى وعي الطلاب بمفهوم ريادة الأعمال وصفات رائد الأعمال، بالإضافة إلى التعرف على اتجاهاتهم نحوها. شملت الدراسة عينة من طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بكلية الزراعة جامعة الإسكندرية، بلغ عددهم 145 طالبًا. أظهرت النتائج أن الطلاب يتعرفون على ريادة الأعمال من الإنترنت، أعضاء هيئة التدريس، والكتب، ولديهم معرفة جيدة بمواصفات رائد الأعمال. ومع ذلك، تبين ضعف الوعي بمفهوم ريادة الأعمال، حيث لم يكن الفرق واضحًا بين المشروعات الصغيرة والريادية، واتفق معظم الطلاب على وجود معوقات مثل نقص الإمكانيات المادية والخبرة. وأوصوا بإنشاء حاضنات أعمال، دعم التمويل، وإعفاء المشاريع من الضرائب.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

الدراسات الأجنبية:

هدفت دراسة (Virginia-Sánchez & Atienza ,2018)إلى تحليل دور كليات الهندسة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها، بالإضافة إلى استكشاف العوامل التي تساهم في تنمية دوافعهم لإنشاء مشروعات ريادية وتحفيز نواياهم الريادية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، حيث تم توزيع استبانة على عينة شملت 766 طالبًا جامعيًا. كشفت النتائج عن دور فعّال للجامعات في تعزيز الثقافة الريادية لدى الطلاب، وأوصت الدراسة بضرورة تفعيل الشراكات بين الجامعات والمؤسسات الاقتصادية المجتمعية لتحفيز الطلاب على تبني ريادة الأعمال والانخراط فيها.

تناولت دراسة (Lee, Xiang, 2020) "تأثير تعليم ريادة الأعمال على نية ريادة الأعمال لدى طلاب معاهد التعليم العالي في الصين" العلاقة بين تعليم ريادة الأعمال والكفاءة الذاتية ونية ريادة الأعمال باستخدام المنهج الوصفي التحليلي. أظهرت الدراسة أن تعليم ريادة الأعمال يعزز الكفاءة الذاتية في اتخاذ القرارات الريادية، مما يزيد من النوايا الريادية، مع اختلاف مستوى المشاركة وفقًا لنوع المؤسسة والمجال الدراسي. كما وجدت أن الدورات التعليمية تؤثر إيجابيًا على النوايا الريادية أكثر من الممارسات التطبيقية، ما يعكس خصوصية السياق الصيني. أوصت الدراسة بتعزيز تعليم ريادة الأعمال، وتطوير استراتيجيات تركز على بناء الكفاءة الذاتية، وتوسيع تطبيق التعليم الريادي.

أجرى (Bergmann, Geissler, Hundt, Grave,2018) دراسة بعنوان "تأثير المناخ التنظيمي الجامعي على تصورات ريادة الأعمال لدى الطلاب في مؤسسات التعليم العالي". استخدمت الدراسة المنهج الكمي التحليلي، مع تقنيات تحليل متعددة المستويات، لتحليل بيانات 8009 طالب من الجامعات العامة في ألمانيا. أظهرت النتائج أن التدابير الجامعية لريادة الأعمال تؤثر إيجابياً على تصورات الطلاب لمناخ ريادة الأعمال، مع اختلاف التأثير بناءً على خلفية الطلاب وجنسهم. كما أشارت الدراسة إلى أهمية تضمين محتوى ريادة الأعمال في المناهج لتعزيز التصورات الريادية. خلصت الدراسة إلى أن خصائص الجامعات العامة هي العامل الأكثر تأثيرًا في تشكيل مناخ ريادة الأعمال الملهم للطلاب.

استعرضت دراسة (Lashari, Basit,2020) العوامل المؤثرة في تنمية ثقافة ريادة الأعمال داخل مؤسسات التعليم العالي الخاصة في ماليزيا. وتم اختيار عينة من 300 طالب من مؤسسات التعليم العالي في سايبرجايا، ماليزيا. تم تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية، وأظهرت النتائج أن التمكين هو العامل الوحيد الذي كان له تأثير إيجابي وكبير على تنمية ثقافة ريادة الأعمال، بينما لم تظهر العوامل الأخرى تأثيرًا ملحوظًا. أوصت الدراسة المؤسسات التعليمية بتعزيز روح المبادرة بين الطلاب من خلال تمكينهم في تعلمهم عبر المناهج الدراسية وتصميمات التقييم والمشاركة الصناعية.

التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال استعراض الدراسات ذات العلاقة المباشرة بموضوع الدراسة الحالية تم ملاحظة الآتي:

1. تنوعت الدراسات السابقة من حيث الشكل وطريقة المعالجة، وأكدت جميعها على أهمية ريادة الأعمال، نظرًا لدورها كمحرك اقتصادي واجتماعي يعزز النمو الاقتصادي للدول، بالإضافة إلى قدرتها على خلق فرص عمل في مختلف المجتمعات. ومن هذا المنطلق، يظهر بوضوح الدور الحيوي الذي تلعبه الجامعات باعتبارها من المؤسسات الداعمة لنشر ثقافة ريادة الأعمال، حيث تسعى الجامعات إلى تزويد طلابها وطالباتها بالسلوكيات والمهارات الريادية، ليصبحوا قادة أعمال فاعلين في مجتمعاتهم بعد التخرج.
2. تتفق الدراسة الحالية جزئياً مع بعض الدراسات السابقة في عدد من النقاط، أبرزها الاهتمام بدور الجامعات في تنمية وتعزيز ريادة الأعمال على المستوى المحلي، كما تناولته دراسة الدبوسي (2017)، عبد الفتاح (2016)، والمخيزيم (2017). بالإضافة إلى ذلك، تشترك الدراسة مع أبحاث أخرى تناولت الموضوع على المستوى العربي، مثل دراسة محمود (2021)
3. اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث أهدافها وحدودها الموضوعية، والمكانية، والزمانية. فلم يتم العثور على دراسة تستهدف بشكل مباشر استقصاء وتشخيص وعي طلاب الدراسات العُليا بريادة

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

الأعمال في جامعة الملك سعود. وهذا ما يميز الدراسة الحالية، ويؤكد الحاجة إلى إجراء دراسة علمية تسلط الضوء على هذا الموضوع بالطريقة التي يسعى الباحث لتوضيحها.

4. تُظهر الدراسات السابقة دوراً مهماً في تشكيل فكرة الدراسة الحالية، على الرغم من اختلاف أهدافها وحدودها. فقد ساعد تنوع هذه الدراسات في تعزيز أهمية مشكلة الدراسة، وأسهم بشكل فاعل في تصميم أداة الدراسة الميدانية (الاستبانة)، حيث تم الاستناد إلى استبانات من دراسات سابقة ذات صلة. علاوة على ذلك، ساعدت تلك الدراسات في تفسير النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية.

منهجية الدراسة وإجراءاتها

تمهيد:

يتناول وصف لإجراءات الدراسة الميدانية التي قام بها الباحث لتحقيق أهداف الدراسة، وتتضمن تحديد المنهج المتبع في الدراسة، ومجتمع الدراسة، وعينة الدراسة، وأداة الدراسة والتحقق من صدقها وثباتها، والمعالجة الإحصائية المستخدمة في تحليل النتائج.

منهج الدِّراسَة:

اتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي المسحي، والذي يعرفه (المحمودي، 2019، ص 46) بأنه المنهج الذي يقوم بدراسة معظم الظواهر للوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة للوصول إلى فهم أفضل وأدق لتصوير النتائج وتفسيرها، وهو ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطة استجواب جميع أفراد مجتمع الدراسة أو عينة منهم؛ وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها، ودرجة وجودها فقط، دون أن تتجاوز ذلك إلى دارسة العلاقة، أو استنتاج الأسباب مثلًا.

مجتمع الدراسة

يقصد بمجتمع الدراسة جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يمثلون موضوع الدراسة، وقد شمل مجتمع الدراسة على طلاب وطالبات الدراسات العُليا (الدبلوم العالي، الماجستير، والدكتوراه) في جامعة الملك سعود الدارسين بالكليات الصحية والعلمية والإنسانية والبالغ عددهم (10882) طالب وطالبة للفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1445هـ، وذلك وفقًا لإحصائية عمادة الدراسات العُليا بالجامعة.

يوضح الجدول التالي توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب المرحلة الدراسية، وكذلك عدد الطلاب وعدد برامج الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود للعام الجامعي 1445هـ.

جدول رقم (1)

توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب المرحلة الدراسية / الجنس

	دبلوم عالي		ماجستير (تنفيذي -اعتيادي)		دكتوراه		المجموع
الكليات	طلاب	طالبات	طلاب	طالبات	طلاب	طالبات	
الإنسانية	26	5	1054	1588	764	1272	4709
العلمية	174	7	1673	1881	350	612	4697
الصحية	0	0	319	865	103	189	1476
المجموع	**200**	**12**	**3046**	**4334**	**1217**	**2073**	**10882**

*المصدر (عمادة الدراسات العُليا ،2024)

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

عينة الدراسة.

أجريت الدراسة على عينة قوامها (371) طالبًا وطالبة من طلاب وطالبات الدراسات العُليا في كليات الجامعة (الكليات الإنسانية، والكليات العلمية، والكليات الصحية)، وقد تم تحديد هذا الحجم بناءً على المعادلة التالية:

$$n = \frac{P(1-P)}{[\frac{P(1-P)}{N} + \frac{E^2}{SD^2}]}$$

حيث أن:

n = حجم عينة الدراسة

N= حجم مجتمع الدراسة

SD = الدرجة المعيارية (القيمة الجدولية المقابلة لدرجة الثقة) عند معامل ثقة 95% وهي (1.96).

P = قيمة احتمالية تتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، حيث كلما اقتربت قيمة p من الصفر والواحد الصحيح كلما صغر حجم العينة، وكلما اقتربت قيمة P من النصف كلما زاد حجم العينة، وبالتالي تم اختيار قيمة P بحيث تساوي 0.5 حتى يضمن الباحث الحصول على اكبر عينة.

E= الحد الأقصى للخطأ المسموح به في تحديد حجم العينة، حيث تم الافتراض ان الحد الأقصى للخطأ المسموح به يساوي حوالي 0.05، أي تم تحديد (افتراض) قيمة مسبقا بحيث تساوي 0.05.

تم اختيار مجموعة الأفراد المشاركين في الدراسة باستخدام طريقة العينة العشوائية البسيطة، وذلك عن طريق الزيارات الميدانية للكليات المستهدفة خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1445ه وتم توزيع الاستبيانات على (371 طالبًا وطالبة) .

خصائص عينة الدراسة

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات:

1- الجنس:

جدول رقم (2) توزيع أفراد الدِّراسَة وفق متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	264	71.2
أنثى	108	28.8
المجموع	**371**	**100.0**

يتَّضح من الجدول أنّ نسبة (71.2%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة من الذكور، ونسبة (28.8%) من إجمالي أفراد الدِّراسَة من الاناث.

2- المرحلة الدراسية:

جدول رقم (3) توزيع أفراد الدِّراسَة وفق متغير المرحلة الدراسية

المرحلة الدراسية	التكرار	النسبة المئوية
دبلوم عالي	92	24.8
ماجستير	138	37.2
دكتوراه	141	38.0

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

المجموع	**371**	**100.0**

يتَّضح من الجدول أنّ نسبة (38%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة طلاب بمرحلة الدكتوراه، ونسبة (37.2%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة طلاب بمرحلة الماجستير، ونسبة (24.8%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة طلاب بمرحلة الدبلوم العالي.

3- الكليات التي ينتمي لها الطالب/ الطالبة:

جدول رقم (4) توزيع أفراد الدِّراسَة وفق متغير الكليات التي ينتمي لها الطالب/ الطالبة

الكليات التي ينتمي لها الطالب/ الطالبة	التكرار	النسبة المئوية
الكليات الإنسانية	212	57.1
الكليات العلمية	117	31.5
الكليات الصحية	42	11.3
المجموع	**371**	**100.0**

يتَّضح من الجدول أنّ نسبة (57.1%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة طلاب بالكليات الإنسانية(كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية – كلية التربية – كلية الحقوق والعلوم السياسية – كلية اللغات والترجمة –كلية السياحة والاثار –كلية علوم الرياضة والنشاط البدني)، ونسبة (31.5%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة طلاب بالكليات العملية(كلية العلوم- كلية علوم الأغذية والزراعة – كلية علوم الحاسب والمعلومات- كلية إدارة الأعمال – كلية العمارة والتخطيط – كلية الهندسة)، ونسبة (11.3%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة طلاب بالكليات الصحية(كلية الطب – كلية طب الأسنان- كلية الصيدلة – كلية التمريض -كلية العلوم الطبية التطبيقية- كلية الأمير سلطان بن عبد العزيز للخدمات الطبية الطارئة).

شكل رقم (3) توزيع أفراد الدِّراسَة وفق متغير الكليات التي ينتمي لها الطالب/ الطالبة

4- طبيعة العمل:

جدول رقم (5) توزيع أفراد الدِّراسَة وفق متغير طبيعة العمل

طبيعة العمل	التكرار	النسبة المئوية
موظف (قطاع حكومي)	197	53.1
موظف (قطاع خاص)	68	18.3
موظف (قطاع غير الربحي)	5	1.3
رائد أعمال	9	2.4
غير ذلك	92	24.8
المجموع	**371**	**100.0**

يتَّضح من الجدول أنّ نسبة (53.1%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة موظفين (قطاع حكومي)، ونسبة (18.3%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة موظفين (قطاع خاص)، ونسبة (2.4%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة رواد أعمال، ونسبة (1.3%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة موظفين (قطاع غير الربحي).

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

5- الخبرة العملية

جدول رقم (6) توزيع أفراد الدِّراسَة وفق متغير الخبرة العملية

الخبرة العملية	التكرار	النسبة المئوية
لا يوجد	55	14.8
من عام واحد الى أقل من 10 أعوام	129	34.8
من 10 أعوام وأقل من 20 عام	113	30.5
أكثر من 20 عام	74	19.9
المجموع	**371**	**100.0**

يتَّضح من الجدول أنّ نسبة (34.8%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة خبرتهم من عام واحد الى أقل من 10 أعوام، ونسبة (30.5%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة خبرتهم من 10 أعوام وأقل من 20 عام، ونسبة (19.9%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة خبرتهم أكثر من 20 عام، ونسبة (14.8%) من إجمالي أفراد عينة الدِّراسَة لا يوجد لديهم خبرة.

أداة الدِّراسَة:

بعد أن تم الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة والاستعانة بالإطار النظري للبحث، قام الباحث بالاستعانة بالاستبانة كأداة للدراسة بهدف التعرف على مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها.

بناء أداة الدِّراسَة:

تمَّ تصميم أداة الدِّراسَة بهدف التعرف على مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها، وقد قام الباحث بإعداد أداة الدراسة بصورتها المبدئيَّة، من خلال مراجعة الأدبيات المتعلِّقة بهدف الدراسة، وكذلك بعد الاطلاع على الدِّراسَات السَّابقة ومراجعة أدواتها المتعلقة بموضوع الدِّراسَة الحاليَّة، حيث تكونت الاستبانة كما يلي

تكونت الاستبانة من جزأين رئيسين، على النحو التالي:

الجزء الأول: ويحتوي على البيانات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة.

الجزء الثاني: محاور الدراسة ويشتمل على ثلاثة محاور رئيسية، كما يلي:

- **المحور الأول**: واقع وعي طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال ويتكون من 11 فقرة.
- **المحور الثاني**: اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود نحو ريادة الأعمال ويتكون من 15 فقرة.
- **المحور الثالث**: معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود ويتكون من 15 فقرة.

مفتاح التصحيح:

كانت الإجابة عن فقرات الاستبانة في ضوء مقياس ليكرث الرباعي على النحو التالي:

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

جدول رقم (7) مفتاح التصحيح

الاجابة	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4

صدق أداة الدِّراسَة:

إن صدق الأداة يعني التأكُّد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه، كما يُقصد بالصدق" شمول الاستبانة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل مَن يستخدمها (العساف، 1433 ه، ص310) وقد قام الباحث بالتأكُّد من صدق أداة الدِّراسَة من خلال ما يلي:

الصدق الظاهري للأداة (التحكيمي):

بعد الانتهاء من بناء أداة الدِّراسَة، تمَّ عرضُها على (13) محكماً من أعضاء هيئة التدريس والخبراء المختصين في مجال الإدارة التربوية، وكذلك المختصين في الجهات ذات العلاقة. وقد اعتمد الباحث الفقرات التي حصلت على نسبة اتفاق بين المحكمين بلغت (80%) فأكثر مما يكون له أثر إيجابي على تمتع الاستبانة بصدق عالي من قبل السادة المحكمين.

صدق الاتساق الداخلي:

تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي بحساب معامل ارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه وجاءت النتائج كما يلي:

المحور الاول: واقع وعي طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال

جدول رقم (1) صدق الاتساق بين كل فقرة من فقرات المحور الأول والدرجة الكلية للمحور

رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط
1	.835**	7	.897**
2	.754**	8	.851**
3	.782**	9	.881**
4	.694**	10	.827**
5	.797**	11	.810**
6	.806**		

**دال عند مستوى دلالة 0.01

يتَّضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين الفقرات بالمحور الأول والدرجة الكليَّة للمحور الأول " معرفة طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال " جاءت جميعها موجبة ودالة إحصائيا وذات قيم متوسطة ومرتفعة، فضلاً عن كونها ذات دلالة إحصائية مما يشير إلى تمتع المحور بدرجة صدق مرتفعة وعليه فأن هذه النتيجة توضح صدق فقرات المحور وصلاحيته للتطبيق الميداني.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

المحور الثاني: اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود نحو ريادة الأعمال

جدول رقم (2) صدق الاتساق بين كل فقرة من فقرات المحور الثاني والدرجة الكلية للمحور

رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط
1	.836**	9	.675**
2	.886**	10	.869**
3	.904**	11	.552**
4	.909**	12	.844**
5	.962**	13	.701**
6	.928**	14	.857**
7	.953**	15	.919**
8	.881**		

**دال عند مستوى دلالة 0.01

يتَّضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين الفقرات بالمحور الثاني والدرجة الكليَّة للمحور الثاني " اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود نحو ريادة الأعمال " جاءت جميعها موجبة ودالة إحصائيا وذات قيم متوسطة ومرتفعة، فضلاً عن كونها ذات دلالة إحصائية مما يشير إلى تمتع المحور بدرجة صدق مرتفعة وعليه فأن هذه النتيجة توضح صدق فقرات المحور وصلاحيته للتطبيق الميداني.

المحور الثالث معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود

جدول رقم (3) صدق الاتساق بين كل فقرة من فقرات المحور الثالث والدرجة الكلية للمحور

رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط
1	.773**	9	.678**
2	.876**	10	.604**
3	.711**	11	.721**
4	.689**	12	.743**
5	.674**	13	.719**
6	.732**	14	.811**
7	.704**	15	.788**
8	.819**		

**دال عند مستوى دلالة 0.01

يتَّضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين الفقرات بالمحور الثالث والدرجة الكليَّة للمحور الثالث" معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود " جاءت جميعها موجبة ودالة إحصائيا وذات قيم متوسطة ومرتفعة، فضلاً عن كونها ذات دلالة إحصائية مما يشير إلى تمتع المحور بدرجة صدق مرتفعة وعليه فأن هذه النتيجة توضح صدق فقرات المحور وصلاحيته للتطبيق الميداني.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

ثبات أداة الدِّراسَة:

تـم حسـاب ثبـات الأداة باسـتخدام معـاملات ثبـات ألفـا كرونبـاخ (Alpha Chronbach) للتأكـد مـن ثبـات الاسـتبانة، ويوضـح الجـدول التـالي قـيم معـاملات الثبـات ألفـا كـرو نبـاخ لكـل محـور مـن محـاور الاسـتبانة كما يلي:

جدول (4) معاملات الفا كرونباخ لمحاور الاستبانة

المحور	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ
معرفة طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال	11	0.841
اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود نحو ريادة الأعمال	15	0.862
معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود	15	0.869
الدرجة الكلية للاستبيان	**41**	**0.875**

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ كانت مناسبة لأغراض الدراسة العلمي لكافة محاور الاستبانة؛ إذ كانت جميعها مقبولة علميا وتفى بمتطلبات التطبيق، كما تشير نتائج الجدول السابق إلى ارتفاع معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ على الدرجة الكليَّة، حيث بلغت (0.875) ومما سبق يتضح ان الاستبانة يتسم بدرجة عالية من الثبات لذا يمكن الاعتماد عليها كأداة للدراسة والوثوق بنتائجها

أساليب تحليل البيانات:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها بواسطة الاستبانة، تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS). وذلك بعد ترميز وادخال البيانات إلى الحاسب الآلي، حيث اعطيت الاجابة :(موافق بشدة = 4 درجات)، (موافق= 3 درجات)، (غير موافق = 2 درجتين)، (غير موافق بشدة= 1 درجة واحدة)، ومن ثم قام الباحث بحساب الوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة الدراسة.

ولتحديد طول خلايا المقياس الرباعي (الحدود الدنيا والعُليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (4-1=3)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (4/3= 0.75) بُعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يوضحها الجدول الآتي:

جدول رقم (4) درجة الموافقة ومدى الموافقة على مقياس ليكرت الرباعي

درجة الترميز (الوزن النسبي)	فئة المتوسط		معيار الحكم علي النتائج
	من	إلي	
1	1	1.75	غير موافق بشدة
2	1.76	2.50	غير موافق

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

معيار الحكم	فئة المتوسط		درجة الترميز
موافق	3.25	2.51	3
موافق بشدة	4.00	3.26	4

ولخدمة اغراض الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها من خلال اداة الدراسة في الجانب الميداني، استُخدمت عدد من الأساليب الإحصائية لمعرفة اتجاهات أفراد مجتمع الدراسة حول التساؤلات المطروحة، وذلك باستخدام أساليب المعالجة الإحصائية المناسبة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وذلك بعد أن تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم تم استخراج النتائج وفقاً للأساليب الإحصائية الآتية:

1- **التكرارات والنسب المئوية (Percentage & Frequencies)**: للتعرف على الخصائص الديمغرفية لأفراد عينة الدراسة.

2- **المتوسط الحسابي (Mean):** لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض إجابات أفراد عينة الدراسة عن المحاور الرئيسة (متوسط متوسطات العبارات.)

3- **الانحراف المعياري (Standard Deviation):** للتعرف على مدى انحراف إجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي، وقد استخدمت الدراسة هذا الأسلوب نظراً لأن الانحراف المعياري يوضح التشتت في إجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.

4- **معامل ارتباط بيرسون(Pearson):** لقياس الاتساق الداخلي بين عبارات الأداة (الاستبانة) وكل محور تنتمي إليه.

5- **معامل الثبات ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha- α) :**لحساب معامل ثبات أداة الدراسة

6- **اختبار مان ويتني (Mann-Whitney Test):** للتعرف على دلالة الفروق بين مجموعتين

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

عرض وتفسير ومناقشة نتائج الدراسة:

الإجابة عن أسئلة الدراسة

اولاً: عرض وتفسير نتائج السؤال الاول وينص على: ما واقع وعي طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الاعمال؟

للتعرف على واقع وعي طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الاعمال تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والرتبة لفقرات المحور الاول وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (1) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الأول

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	تعتبر ريادة الأعمال نوعًا من العمل الحر الذي يتسم بالإبداع.	3.49	.571	4	موافق بشدة
2	تتطلب ريادة الأعمال الاعتماد على الذات.	3.36	.640	8	موافق بشدة
3	تخلق ريادة الأعمال فرص عمل جديدة.	3.55	.524	2	موافق بشدة
4	تسهم ريادة الأعمال في تنويع مصادر الاقتصاد الوطني.	3.62	.539	1	موافق بشدة
5	تهدف ريادة الأعمال لاستثمار طاقات وإمكانات الشباب.	3.53	.526	3	موافق بشدة
6	تتجنب ريادة الأعمال الإجراءات الروتينية في العمل	3.02	.740	11	موافق
7	يشارك رواد الأعمال بشكل إيجابي في المجتمع والاقتصاد.	3.39	.634	6	موافق بشدة
8	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على اتخاذ قرارات ذات مخاطر مدروسة	3.30	.584	9	موافق بشدة
9	يتميز رائد الأعمال بالمثابرة وعدم الاستسلام.	3.39	.566	7	موافق بشدة
10	يحتاج رائد الأعمال الاستقلالية لاتخاذ القرارات المناسبة.	3.28	.616	10	موافق بشدة
11	يسعى رائد الأعمال إلى اختيار الأفراد المناسبين للعمل معهم.	3.45	.597	5	موافق بشدة
المتوسط العام		3.40	0.59	موافق بشدة	

يتضح من الجدول السابق أن واقع وعي طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الاعمال جاء بدرجة مرتفعة جدا، حيث جاء المتوسِّط العام مساويا (3.40) ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بانحراف معياري بلغ (0.59)، وهي قيمة منخفضة تدلُّ على تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسَة حول واقع وعي طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الاعمال

وتراوحت قيم الانحرافات المعياريَّة بين (0.74 – 0.524)، وجاءت جميع الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضِّح تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسَة حول تلك الفقرات

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

وجاءت في الترتيب الأول الفقرة رقم (4): (تسهم ريادة الأعمال في تنويع مصادر الاقتصاد الوطني.)، بمتوسِّط حسابي بلغ (3.62)، وانحراف معياري بلغ (0.539)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، وفي الترتيب الثاني الفقرة رقم (3): (تخلق ريادة الأعمال فرص عمل جديدة.)، بمتوسِّط حسابي بلغ (3.55)، وانحراف معياري بلغ (0.524)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، وفي الترتيب الثالث الفقرة رقم (5): (تهدف ريادة الأعمال لاستثمار طاقات وإمكانات الشباب.)، بمتوسِّط حسابي بلغ (3.53)، وانحراف معياري بلغ (0.526)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بينما جاءت في الترتيب الأخير الفقرة رقم (6): (تتجنب ريادة الأعمال الإجراءات الروتينية في العمل) بمتوسِّط حسابي بلغ (3.02)، وانحراف معياري بلغ (0.74)، ودرجة موافقة (موافق)

ويري الباحث أن واقع وعي طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الاعمال جاء بدرجة مرتفعة جدا، وهذا يدل على ارتفاع مستوى الوعي لدى طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الاعمال ويتركز هذا الوعي في إدراك الطلاب لدور الريادة في تنويع الاقتصاد الوطني وخلق فرص عمل جديدة واتفقت تلك النتائج مع دراسة (عبد الفتاح،2016) حيث أظهرت النتائج أن هناك وعيًا مرتفعاً لدى الطلاب بأهمية ريادة الأعمال. كما تبين وجود تفاوت في استجاباتهم تجاه اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال، مع وجود استجابة مرتفعة فيما يخص معوقات ريادة الأعمال، لا سيما المتعلقة بإنشاء وحدات وأعمال ريادية

ثانياً: عرض وتفسير نتائج السؤال الثاني وينص على: ما اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة سعود نحو ريادة الاعمال؟

للتعرف على اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة سعود نحو ريادة الاعمال تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والرتبة لفقرات المحور الثاني وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الثاني

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	ريادة الأعمال تنمى روح الابتكار عند الشباب.	3.54	.499	2	موافق بشدة
2	ريادة الأعمال تُعزز المسؤولية وتقوي الثقة بالنفس.	3.58	.494	1	موافق بشدة
3	العمل الحر يُعد وسيلة فعّالة لتقليل معدلات البطالة.	3.51	.566	3	موافق بشدة
4	ريادة الأعمال تمنح الشباب مكانة اجتماعية مرموقة بالمقارنة مع العمل الحكومي.	3.10	.735	9	موافق
5	أفكر في بدء حياتي المهنية بمشروع صغير خاص بي.	3.13	.730	8	موافق
6	أرغب في بدء مشروع خاص يتناسب مع تخصصي.	3.04	.853	10	موافق
7	أفضل القيام بتنفيذ المشروعات التي يحتاجها السوق.	3.37	.647	5	موافق بشدة
8	أعتمد على تجارب رواد الأعمال الآخرين للتعلم والتطوير.	3.37	.594	6	موافق بشدة
9	أشعر بالرغبة في تلقي تدريب على ريادة الأعمال خلال دراستي.	3.22	.660	7	موافق
10	أشعر بأن لدي خبرة فنية تؤهلني لبدء مشروع خاص بي.	2.83	.852	13	موافق
11	أشعر بالثقة في قدرتي على المنافسة في سوق	2.98	.825	11	موافق

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

	العمل.				
12	قيادة مشروع خاص يمثل تحديًا كبيرًا.	3.47	.526	4	موافق بشدة
13	أشعر بالقلق من تحمل المسؤولية في أي عمل أقوم به بمفردي.	2.66	.831	14	موافق
14	أخشى عدم تحقيق المشروع العائد المالي المتوقع.	2.98	.641	12	موافق
15	أشعر باليأس والإحباط عندما أواجه الفشل في أي عمل أقوم به.	2.41	.835	15	موافق
المتوسط العام		3.15	0.69	موافق	

يتضح من الجدول السابق أن اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة سعود نحو ريادة الاعمال جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسّط العام مساويا (3.15) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.69)، وهي قيمة منخفضة تدلُّ على تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسَة حول اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة سعود نحو ريادة الاعمال

وتراوحت قيم الانحرافات المعياريَّة بين (0.853 – 0.494)، وجاءت جميع الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضِّح تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسَة حول جميع الفقرات

وجاءت في الترتيب الأول الفقرة رقم (2): (ريادة الأعمال تُعزز المسؤولية وتقوي الثقة بالنفس.)، بمتوسّط حسابي بلغ (3.58)، وانحراف معياري بلغ (0.494)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، وفي الترتيب الثاني الفقرة رقم (1): (ريادة الأعمال تنمى روح الابتكار عند الشباب.)، بمتوسّط حسابي بلغ (3.54)، وانحراف معياري بلغ (0.499)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، وفي الترتيب الثالث الفقرة رقم (3): (العمل الحر يُعد وسيلة فعّالة لتقليل معدلات البطالة.)، بمتوسّط حسابي بلغ (3.51)، وانحراف معياري بلغ (0.566)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بينما جاءت في الترتيب الأخير الفقرة رقم (15): (أشعر باليأس والإحباط عندما أواجه الفشل في أي عمل أقوم به.) بمتوسّط حسابي بلغ (2.41)، وانحراف معياري بلغ (0.835)، ودرجة موافقة (موافق)

ويري الباحث أن اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة سعود نحو ريادة الاعمال جاءت بدرجة مرتفعة، وهذا يدل على اتجاهات إيجابية ومرتفعة لدى طلاب الدراسات العُليا نحو ريادة الأعمال. يرتكز هذا الاتجاه على إيمانهم بأن ريادة الأعمال تُعزز المسؤولية والثقة بالنفس وتنمي روح الابكار كما أنهم يرون العمل الحر وسيلة فعالة لتقليل البطالة واتفقت تلك النتائج مع دراسة (العتيبي واخرون،2015) حيث أظهرت النتائج أن هناك وعياً مرتفعاً بثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب (ذكوراً وإناثاً). ولكن كانت اتجاهاتهم نحوها متوسطة، في حين كانت معوقات نشر هذه الثقافة مرتفعة.

ثالثاً: عرض وتفسير نتائج السؤال الثالث وينص على: ما معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود؟

للتعرف على معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والرتبة لفقرات المحور الثالث وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الثالث

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	عدم وجود برامج ومقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال بين طلاب الجامعة.	3.22	.759	6	موافق
2	غياب مشاركة طلاب الجامعة في الأنشطة	3.26	.642	4	موافق بشدة

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

	الداعمة لريادة الأعمال.				
3	ضعف الميزانية المخصصة لدعم مشاريع الطلاب الريادية.	3.22	.691	7	موافق
4	نقص البرامج التدريبية المتاحة لتطوير مهارات الشباب في مجال ريادة الأعمال.	3.11	.656	12	موافق
5	تفضيل الشباب للتوظيف الحكومي على حساب بدء مشاريعهم الخاصة.	3.33	.589	3	موافق بشدة
6	الموارد المالية المحدودة تعتبر عائقًا كبيرًا أمام بدء المشاريع الريادية.	3.44	.627	5	موافق بشدة
7	عدم توفر التمويل الكافي لتطوير المشاريع الريادية.	3.23	.670	1	موافق
8	وجود تعقيدات وروتينية الإجراءات والتشريعات المنظمة لبدء مشاريع خاصة.	3.15	.729	11	موافق
9	التحديات والضغوط التي يواجهها رواد الأعمال في مرحلة تأسيس مشاريعهم.	3.41	.559	2	موافق بشدة
10	نقص الدعم المؤسسي لتمويل المشاريع الريادية.	3.18	.677	9	موافق
11	ضعف روح المبادرة لدى الشباب.	2.84	.766	15	موافق
12	المخاوف المتعلقة بتحمل المسؤولية والخوف من المخاطرة وعدم ضمان النجاح.	3.19	.675	8	موافق
13	القلق من الفشل	3.18	.704	10	موافق
14	انسحاب رواد الأعمال بسرعة بمجرد مواجهة خسائر في بداية مشاريعهم.	3.10	.624	13	موافق
15	ندرة الكوادر البشرية المؤهلة لقيادة مشاريع ريادة الأعمال.	3.07	.698	14	موافق
المتوسط العام		3.20	0.67	موافق	

يتضح من الجدول السابق أن معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسِّط العام مساويا (3.20) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.67)، وهي قيمة منخفضة تدلُّ على تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسَة حول معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود

وتراوحت قيم الانحرافات المعياريَّة بين (0.766 – 0.559)، وجاءت جميع الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضِّح تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسَة حول جميع الفقرات

وجاءت في الترتيب الأول الفقرة رقم (6): (الموارد المالية المحدودة تعتبر عائقًا كبيرًا أمام بدء المشاريع الريادية.)، بمتوسِّط حسابي بلغ (3.44)، وانحراف معياري بلغ (0.627)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، وفي الترتيب الثاني الفقرة رقم (9): (التحديات والضغوط التي يواجهها رواد الأعمال في مرحلة تأسيس مشاريعهم.)، بمتوسِّط حسابي بلغ (3.41)، وانحراف معياري بلغ (0.559)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، وفي الترتيب الثالث الفقرة رقم (5): (تفضيل الشباب للتوظيف الحكومي على حساب بدء مشاريعهم الخاصة.)، بمتوسِّط حسابي بلغ (3.33)، وانحراف معياري بلغ (0.589)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)،بينما جاءت في الترتيب الأخير الفقرة رقم (11): (ضعف روح المبادرة لدى الشباب.) بمتوسِّط حسابي بلغ (2.84)، وانحراف معياري بلغ (0.766)، ودرجة موافقة (موافق)

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

ويري الباحث أن معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود جاءت بدرجة مرتفعة، وهذا يدل على وجود العديد من معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود وقد تتركز هذه المعوقات في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية، حيث يعد نقص الموارد المالية العائق الأكبر، يليه التحديات والضغوط التي يواجهها الرواد في التأسيس، وتفضيل الشباب للتوظيف الحكومي على العمل الحر. في المقابل، مما يشير إلى أن المعوقات الخارجية (التمويل والبيئة) هي الأشد تأثيرًا من العوامل الداخلية واتفقت تلك النتائج مع دراسة (الرميدي،2018) حيث أظهرت النتائج قصورًا واضحًا في دور الجامعات بنشر ثقافة ريادة الأعمال في مجالات متعددة مثل (الرؤية، الرسالة، الاستراتيجية، القيادة، الحوكمة، الموارد، البنية التحتية، التعليم من أجل الريادة، الدعم الجامعي، العلاقات الخارجية، التدويل، وتقييم الأعمال الريادية).

التحقق من اعتدالية بيانات الدراسة

تم التحقق من اعتدالية بيانات الدراسة وذلك باستخدام الاختبارات (Kolmogorov-Smirnov- Shapiro-Wilk) وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (4) اعتدالية بيانات الدراسة

المحور	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	أداة الإحصاء	عدد درجات الحرية	مستوي الدلالة	أداة الإحصاء	عدد درجات الحرية	مستوي الدلالة
معرفة طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال	.123	371	.000	.949	371	.000
اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود نحو ريادة الأعمال	.098	371	.000	.968	371	.000
معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود	.119	371	.000	.961	371	.000

من نتائج الجدول السابق تبين أن بيانات استجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة جاءت ذات دلالة احصائيا عند مستوي دلالة اقل من (0.05) للاختبارين (Kolmogorov-Smirnov- Shapiro-Wilk) ومنها نستنتج ان بيانات استجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور الدراسة لا تتبع التوزيع الطبيعي المعياري ومنها تم استخدام الاختبارات اللامعلمية للإجابة عن السؤال الرابع والخامس بالدراسة

رابعاً: عرض وتفسير نتائج السؤال الرابع وينص على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبانة الوعي بثقافة ريادة الاعمال تعزى لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى)؟

للتحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبانة الوعي بثقافة ريادة الاعمال تعزى لمتغير الجنس تم استخدام اختبار (Mann-Whitney Test) وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (5) الفروق بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبانة الوعي بثقافة ريادة الاعمال تعزى لمتغير الجنس

المحور	الجنس	العدد	متوسط الرتب	مجموع الرتب	مستوي الدلالة	أداة الإحصاء
معرفة طلاب الدراسات	ذكر	264	180.16	47563.00	.099	-1.652

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال	أنثى	107	200.40	21443.00		
	المجموع	371				
اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود نحو ريادة الأعمال	ذكر	264	191.46	50545.50	.122	-1.545
	أنثى	107	172.53	18460.50		
	المجموع	371				
معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود	ذكر	264	193.86	51179.50	.259	-2.227
	أنثى	107	166.60	17826.50		
	المجموع	371				

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبانة الوعي بثقافة ريادة الاعمال تعزى لمتغير الجنس حيث جاء مستوي الدلالة مساويا بالترتيب (0.099 و0.122 و0.259) وجميعها قيم أكبر من (0.05) مما يشير الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى الى متغير الجنس فهذا يعني أن الوعي بثقافة ريادة الأعمال هو مستوى موحد ومشترك بين الجنسين. وبالتالي، فإن البرامج التدريبية أو المبادرات الجامعية لرفع الوعي يمكن أن تستهدف الذكور والإناث بالطريقة نفسها دون الحاجة لتصميم محتوى مختلف بناءً على الجنس.

خامسا عرض وتفسير نتائج السؤال الخامس وينص على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبانة الوعي بثقافة ريادة الاعمال تعزى لمتغير المرحلة؟

للتحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبانة الوعي بثقافة ريادة الاعمال تعزى لمتغير المرحلة تم استخدام اختبار (Kruskal-Wallis Test) وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (6) الفروق بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبانة الوعي بثقافة ريادة الاعمال تعزى لمتغير المرحلة

المحور	المرحلة الدراسية	العدد	متوسط الرتب	مستوي الدلالة	أداة الإحصاء
معرفة طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال	دبلوم عالي	92	186.26	.842	.343
	ماجستير	138	189.70		
	دكتوراه	141	182.21		
	المجموع	371			
اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود نحو ريادة الأعمال	دبلوم عالي	92	208.28	.068	5.364
	ماجستير	138	180.16		
	دكتوراه	141	177.18		
	المجموع	371			
معوقات ريادة الأعمال	دبلوم عالي	92	152.88	.278	3.769

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود	ماجستير	138	196.50		
	دكتوراه	141	197.33		
	المجموع	371			

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبانة الوعي بثقافة ريادة الاعمال تعزى لمتغير المرحلة الدراسية حيث جاء مستوي الدلالة مساويا بالترتيب (0.842 و0.068 و0.278) وجميعها قيم أكبر من (0.05) مما يشير الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى الى متغير المرحلة الدراسية فهذا يعني أن هذا يعني أن المرحلة الدراسية لا تؤثر بشكل كبير في مستوى الوعي، فالطلاب في البداية والنهاية الأكاديمية يمتلكون وعياً متقارباً. بالتالي، يمكن للجامعة توجيه نفس البرامج التوعوية لريادة الأعمال لجميع طلاب الدراسات العُليا كحزمة واحدة دون الحاجة لتفصيل المحتوى حسب المرحلة

نتائج الدِّراسَة:

فيما يلي: عرض أبرز النتائج التي توصَّلت إليها الدراسة فيما يتعلق بالإجابة عن أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها، على النحو التالي:

- واقع وعي طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الاعمال جاء بدرجة مرتفعة جدا، حيث جاء المتوسِّط العام مساويا (3.40) ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بانحراف معياري بلغ (0.59)، وهذا يدل على ارتفاع مستوى الوعي لدى طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الاعمال ويتركز هذا الوعي في إدراك الطلاب لدور الريادة في تنويع الاقتصاد الوطني وخلق فرص عمل جديدة
- اتجاهات طلاب الدراسات العُليا بجامعة سعود نحو ريادة الاعمال جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسِّط العام مساويا (3.15) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.69)، وهذا يدل على اتجاهات إيجابية ومرتفعة لدى طلاب الدراسات العُليا نحو ريادة الأعمال. يرتكز هذا الاتجاه على إيمانهم بأن ريادة الأعمال تُعزز المسؤولية والثقة بالنفس وتنمي روح الابتكار كما أنهم يرون العمل الحر وسيلة فعالة لتقليل البطالة
- معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسِّط العام مساويا (3.20) ودرجة موافقة (موافق)، بانحراف معياري بلغ (0.67)، وهذا يدل على وجود العديد من معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود وقد تتركز هذه المعوقات في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية، حيث يعد نقص الموارد المالية العائق الأكبر، يليه التحديات والضغوط التي يواجها الرواد في التأسيس، وتفضيل الشباب للتوظيف الحكومي على العمل الحر. في المقابل، مما يشير إلى أن المعوقات الخارجية (التمويل والبيئة) هي الأشد تأثيرًا من العوامل الداخلية
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبانة الوعي بثقافة ريادة الاعمال تعزى لمتغير الجنس
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود على استبانة الوعي بثقافة ريادة الاعمال تعزى لمتغير المرحلة الدراسية

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

توصيات الدراسة:

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من النتائج فإنّ الدراسة توصي الجهات المعنية بجامعة الملك سعود، بما يلي:

1- المحافظة على المستويات المرتفعة من الوعي بريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود، والعمل على تعميقها من خلال تنظيم المحاضرات والندوات التوعوية، والملتقيات والمؤتمرات والدروات والبرامج التدريبية وورش العمل، التي تسهم في تعزيز الوعي بريادة الأعمال.

2- تخصيص صندوق يساهم في تقديم الدعم المادي للطلاب الذين يوجد لديهم التوجه نحو إنشاء مشاريع ريادية ذات جدوى اقتصادية.

3- تذليل كافة العقبات الإدارية، والإجراءات البيروقراطية التي تحد من انطلاق المشاريع الريادية.

4ـ تعميم نتائج هذه الدراسة على كافة الوحدات الإدارية ذات العلاقة بجامعة الملك سعود للتعريف بواقع وعي طلاب الدراسات العُليا بريادة الأعمال، للعمل على تعزيز هذه الوعي كاستراتيجية من استراتيجيات الجامعة.

المراجع

1. بدوي، أحمد زكي. (١٩٨٦). معجم المصطلحات للعلوم الاجتماعية. بيروت. مكتبة لبنان.
2. جامعة الملك سعود (2023). معهد ريادة الأعمال https://alriyadah.ksu.edu.sa/ar
3. جمال، مصطفى. (2020). ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم. مصر: المجلة الدولية للبحوث في التربوية.
4. الجهنى، حنان بنت عطية الطورى. (2019). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية"2030": دراسة تربوية ميدانية. مجلة جامعة الانبار للعلوم الإنسانية، ع 3، 198 - 261.
5. حرب، محمد خميس. (2020). دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدي طلابها وسبل تعزيزه.المجلة التربوية، ج71 915 - 1002.
6. حرب،0محمد خميس. (2020). دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وسبل تعزيزه. المجلة التربوية، ج71، 915-1002.
7. الحمالي، راشد بن محمد؛ والعربي، هشام يوسف. (2016). واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، 76.
8. خالد، عبادة؛ والمليجي، رضا؛ وعبد الله، مجدي (2017). إستراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل فى تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، مجلة المعرفة التربوية – الجمعية المصرية لأصول التربية، مجلد 10 العدد5.
9. الدبوسى، سامي الأخضر (2017). رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، فلسطين، العدد8
10. الرميدي، بسام سمير عبد الحميد. (2018). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب: استراتيجية مقترحة للتحسين. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، ع6، 372 – 394.
11. شريف، مختار. (٢٠٠٦)، برنامج تحليل سوق العمل وثقافة العمل الحر. مجلة البحوث الإدارية. مصر، 24(4).
12. الشميمري، أحمد بن عبد الرحمن وآخرون. (2010). ريادة الأعمال الطبعة الأولى، مكتبة الشفري، الرياض – المملكة العربية السعودية.
13. عبد الفتاح، محمد زين العابدين. (2016). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية / جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة الدراسة العلمي في التربية، ع 17 , ج 3، 623 - 654
14. عبد الفتاح، محمد زين العابدين. (2016). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية / جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة الدراسة العلمي في التربية، ع،17، ج3، 623-654.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

15. عبده، هاني سعيد. (2023). مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كلية أدارة الأعمال في جامعة تبوك وسبل تفعيلها. مجلة جامعة تبوك للعلوم الإنسانية والاجتماعية، مج 3, ع 1، 214 - 238.
16. العتيبي منصور؛ موسى، محمد؛ على، محمد فتحي. (2015). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طالب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة التربية، جامعة الأزهر،162(2).617-669.
17. العساف، صالح. (2017). المدخل إلى الدراسة في العلوم السلوكية. الرياض: مكتبة العبيكان.
18. عسكر، على (2009). مقدمة في الدراسة العلمي. الكويت: مكتبة الفلاح.
19. عقبة، محمد عبد التواب. (2022). تصور مقترح لتفعيل آليات التعليم لريادة الأعمال بالسنة التحضرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة على ضوء الخبرات الأجنبية ورؤية (2030) (دراسة مقارنة) ، مجلة جامعة أم القرى للعلوم النفسية والتربوية مجلد (14) العدد (1)
20. عمادة الدراسات العُليا بجامعة الملك سعود https://graduatestudies.ksu.edu.sa/ar

21. عوض الله، أسماء محمد. (2022). متطلبات الوعي بريادة الأعمال بين طلاب كلية الزراعة بجامعة الإسكندرية. مجلة البحوث الزراعية، مج27، ع1، 181-192.
22. فقيهي، يحيى علي؛ العباية، عرين فايز. (2022) الاتجاه نحو ريادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات الأكاديمية لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران، مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية، العدد (11) الجزء الأول.
23. القحطاني، العامري، آل مذهب، العمر. (2004). منهج الدراسة في العلوم السلوكية مع تطبيقات على SPSSالرياض: المطابع الوطنية الحديثة.
24. المبيريك، وفاء. الجاسر، نوره. (2014). النظام البيئي لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال. 9 - 11 / 9 / 2014 م. الرياض.
25. محمود، باسنت فتحي. (2021). واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية. مجلة الدراسة العلمي في التربية، ع 22 , ج 1، 56 - 115.
26. المخلافي، عبد الملك طاهر. (2014). تطوير ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. نموذج مقترح للسياسات الحكومية، رسالة دكتوراه غير منشورة). قسم الإدارة العامة. جامعة الملك سعود
27. مدكور، إبراهيم بيومي. (١٩٧٥). معجم العلوم الاجتماعية. القاهرة. الهيئة العامة للكتاب
28. مصطفى، محمود أحمد. (2022). مدى توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في منهاج التربية الإسلامية من وجهة نظر المعلمين، مجلة الدراسات التربوية والنفسية، جامعة السلطان قابوس ج (16)، ع (2).
29. النجار، فايز؛ والعلي، عبد الستار. (2006). الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة. عمان. الأردن. دار الحامد للنشر والتوزيع
30. هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة. منشآت https://www.monshaat.gov.sa/ssc
31. وزارة التعليم https://moe.gov.sa
32. Abdul Fattah, M. (2016). Awareness of the culture of entrepreneurship among students of the preparatory year / King Saud University and their attitudes towards it: A field study. Journal of Scientific Research in Education, 17, 623-654.
33. Ahmed, A. (2019). The reality of the concept of entrepreneurship among university students in Egypt and the role of education in its development: A field study at Assiut University. The Arab Center for Education and Development, Journal of the Future of Arab Education, 26 (123): 11-173.
34. Bergmann, H., Geissler, M., Hundt, C., & Grave, B. (2018). The climate for entrepreneurship at higher education institutions. Research Policy, 47(4), 700-716.
35. Donald F. Kuratko: "The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges", Entrepreneurship Theory and Practice, Vol.29., No.5.,2005.

DOI: https://doi.org/10.33193/JALHSS.127.2025.1600
ISSN Online: 2414-3383
ISSN Print: 2616-3810
مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com
editor@jalhss.com
Volume (127) December 2025
العدد (127) ديسمبر 2025

36. Fayolle ،A. ،Gaily ،B. t. ،& Lassa's-Clerc ،N. 2006. Assessing the impact of entrepreneurship education programmers: a new methodology. Journal of European Industrial Training ،30(8/9): 701-720.
37. Hassan, Z., Lashari, M. K., & Basit, A. (2021). Cultivating entrepreneurial culture among students in Malaysia. Entrepreneurial Business and Economics Review, 9(1), 119-135.
38. Hill, S. (2011). The impact of entrepreneurship education: an exploratory study of MBA graduates in Ireland [Master Thesis]. University of Limerick
39. Matley ،H. ،& Carey ،C. 2006. Entrepreneurship education in the UK: a critical perspective ،ISBE Conference. Cardiff.
40. Mei, H., Lee, C. H., & Xiang, Y. (2020). Entrepreneurship education and students' entrepreneurial intention in higher education. Education Sciences, 10(9), 257.
41. Regni, R, (2010), "Entrepreneurship: methods of preparing student in a classroom environment through the use of simulation, the techniques of opening a small business), the international journal of learning,12.16
42. Sultan, S. (2016). The level of availability of entrepreneurial characteristics and its relationship to some personal variables. Journal of the Islamic University of Economic and Administrative Studies, 24 (2), 102-123.
43. Virginia,Sáncheza& Carlos Atienza-Sahuquilloba University (2018). Entrepreneurial intention among engineering students: The Barba- role of entrepreneurship education Virginia, European Research on Management and Business Economics, 24 53-61.