



تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م (دراسة تحليلية مقارنة)

محمد العواودة

باحث دكتوراه، مركز الدكتوراه: الآداب والعلوم الإنسانية والعقيدة والفنون وعلوم التربية، تكوين: لسانيات وتواصل وترجمة، جامعة عبد المالك السعدي، المملكة المغربية

د. عبد السلام أندلوسي

أستاذ محاضر مؤهل بكلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة عبد المالك السعدي، المملكة المغربية

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م، وأبرز موضوعاتها، واتجاهها، ونطاقها الجغرافي، ومعرفة أهداف هذه التغطية والاستمالات الإقناعية المستخدمة، ومصادرها الأولية والصحفية، بالإضافة إلى الكشف عن أهم الأشكال الصحفية المستخدمة، وأنواع العناوين والوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية التي وظفتها، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على موقعي الوكالات العربية: "وكالة بتر الأوردنية، وكالة وام الإماراتية" خلال الفترة الزمنية الممتدة من 1 ديسمبر 2024م وحتى 1 مارس 2025م، بالاعتماد على نظرية ترتيب الأجنحة الإعلامية، وتوصلت الدراسة إلى: تصدر موضوع المساعدات الإنسانية بنسبة (12.5%)، تلاها موضوع الشهداء والمصابين بنسبة (11.4%) ونسبة مقارنة موضوع تدمير البنية التحتية والخسائر الاقتصادية بنسبة (11.2%)، ومن ثم موضوع الإبادة والتطهير العرقي بنسبة (9.8%)، تقدم الاتجاه السلبي بنسبة (61.2%)، تلاه الاتجاه الإيجابي بنسبة (26.9%)، وأخيراً الاتجاه المحايد بنسبة متدنية بلغت (1.9%)، وحظي الكاتب الخاص بالوكالة بالمرتبة الأولى بنسبة (82.2%)، تلاها في المرتبة الثانية المراسل أو المندوب بنسبة (17.8%).

الكلمات المفتاحية: الحرب على غزة، مواقع الوكالات العربية، وكالة بتر الأوردنية، وكالة وام الإماراتية.



Arab News Agency Coverage of the War on Gaza 2023-2025 (A Comparative Analytical Study)

Mohammed Al-Awawdeh

PhD Researcher, Doctoral Center: Literature, Humanities, Religion, Arts, and Educational Sciences, Training: Linguistics, Communication, and Translation, Abdelmalek Essaadi University, Kingdom of Morocco

Dr. Abdel Salam Andaloussi

Lecturer at the Faculty of Arts and Humanities, Abdelmalek Essaadi University, Kingdom of Morocco

ABSTRACT

The study aimed to identify how the websites of Arab news agencies covered the war on Gaza (2023–2025), highlighting its main topics, direction, geographical scope, the objectives of the coverage, persuasive appeals used, and primary and journalistic sources. Additionally, it sought to uncover the most used journalistic forms, headline types, multimedia elements, and interactive services employed. This descriptive research utilized the survey method within the framework of content analysis. Data were collected through a content analysis form applied to the websites of two Arab news agencies: "Petra News Agency (Jordan)" and "WAM News Agency (UAE)," during the period from December 1, 2024, to March 1, 2025, relying on the agenda-setting theory.

The study found that the topic of humanitarian aid ranked first with a rate of 12.5%, followed by the topic of martyrs and the injured at 11.4%, and then a close rate for the destruction of infrastructure and economic losses at 11.2%. The topic of genocide and ethnic cleansing came next at 9.8%. Negative coverage direction dominated with 61.2%, followed by positive coverage at 26.9%, and lastly neutral coverage at a low rate of 1.9%. Reports by the agency's in-house writers ranked first with 82.2%, followed by correspondents or delegates at 17.8%.

Keywords: War on Gaza, Arab agency websites, Petra News Agency, WAM News Agency.



مقدمة الدراسة:

تُعد وكالات الأنباء مؤسسات وطنية تعمل بالتعاون مع الجهات الرسمية في الدولة لتوصيل المعلومات التي تهتم المواطنون، باعتبارها الناطق الرسمي والشرعي الوحيد لوسائل الإعلام المختلفة التي تستقي منها المعلومات التي تهتم القطاع الكبير من المواطنين، وما يميز هذه الوكالات عن وسائل الإعلام الأخرى أنها المصدر الموثوق دائماً بصحة الخبر ودقته.

وتؤدي وكالات الأنباء العربية دوراً مهماً في نشر الأخبار الموثوقة وتوعية المواطن العربي بما يحدث على الساحة الدولية من قضايا تهمة وتؤثر في تشكيل الرأي العام، وقد اتخذت لها موقفاً مميزاً بين اتحاد الوكالات العالمية بعد سنوات طويلة من تحكم وسيطرة الوكالات العالمية الأربع على تدفق الأخبار والمعلومات للعالم، حيث تقوم وكالات الأنباء العربية بنقل الأخبار عن وكالاتها الوطنية لضمان عناصر المصادقة والموضوعية.

وتولي وكالات الأنباء العربية أهمية خاصة بالقضايا والأزمات التي تمر بها الدول العربية، وقد منحت القضية الفلسطينية وثوابتها الوطنية أولوية كبيرة، فقد انشغلت بقضايا القدس والمسجد الأقصى، وواقع الأسرى الصعب إلى جانب شؤون اللاجئين والعودة، وأخيراً ظهر الاهتمام بالحرب على غزة وآثارها وتبعاتها جلياً من خلال المساحة الكبيرة التي تمنحها للحديث عن انتهاكات الاحتلال بحق سكان قطاع غزة وتدمير بيوتهم ومدارسهم ومساجدهم ودفعهم للنزوح والتشريد والتجوع، وقدمت سبلاً من الأخبار العاجلة والتقارير على مدار الساعة مدعماً بالأرقام والإحصائيات لجذب التعاطف الإنساني العربي.

وتأتي هذه الدراسة للتقرب أكثر من عمل وكالات الأنباء العربية والتعرف على كيفية تغطية وكالات "وام الإماراتية، وبترا الأردنية، والوطنية للإعلام اللبنانية" ممثلات للوكالات العربية، ومعرفة اتجاه التغطية فيهم والمصادر الإعلامية والأولية التي اعتمدتها والفنون الصحفية التي استخدمتها.

أولاً: مشكلة الدراسة:

تتمحور مشكلة الدراسة في التعرف على كيفية تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة، وترتيب أجندة موضوعاتها، واتجاهها، ونطاقها الجغرافي، ومعرفة أهداف هذه التغطية والاستمالات الإقناعية المستخدمة، ومصادرها الأولية والصحفية، بالإضافة إلى الكشف عن أهم الأشكال الصحفية المستخدمة، وأنواع العناوين والوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية التي وظفتها، وأوجه الشبه والاختلاف في ترتيب أولويات مواقع وكالات الأنباء عينة الدراسة.

ثانياً: أهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة في:

أ. ندرة الدراسات التي تناولت بالتحليل قضايا الحرب على غزة 2023-2025م في وكالات الأنباء العربية.
ب. أهمية الحرب على قطاع غزة والذي استمر للعام الثاني على التوالي وخلف ما يزيد عن 60 ألف شهيد و100 ألف مصاب وتدمير 96% من البنية التحتية في القطاع، وقد أصبحت الشغل الشاغل لجميع وسائل الإعلام المحلية والعربية والدولية.

ج. أهمية الدور الذي تؤديه وكالات الأنباء العربية في التحدث عن الحرب على غزة وآثارها وتبعاتها؛ لأنها تهتم شريحة كبيرة من المجتمع العربي، والذي يمكن من خلاله تشكيل الرأي العام بما يخدم القضية الفلسطينية، في ظل التدفق الحر للمعلومات عالمياً.

ثالثاً: أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على كيفية تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م، وتم بلورة هذا الهدف بأهداف فرعية تمثلت في:



مجلة الفنون والآداب وعلوم الانسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (123) August 2025

العدد (123) أغسطس 2025



أ. التعرف على ترتيب أولويات مواقع وكالات الأنباء العربية فيما يخص الحرب على غزة 2023-2025م، وأبرز موضوعاتها.

ب. معرفة اتجاه تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م، أهدافها.
ج. الكشف عن الاستمالات الإقناعية التي استخدمتها مواقع وكالات الأنباء العربية أثناء تغطيتها للحرب على غزة 2023-2025م.

د. التعرف على المصادر الأولية والإعلامية التي استخدمتها مواقع وكالات الأنباء العربية للحصول على المعلومات الخاصة بالحرب على غزة 2023-2025م، ونطاقها الجغرافي.

هـ. التعرف على الأشكال الصحفية التي استخدمتها مواقع وكالات الأنباء العربية في معالجتها للحرب على غزة 2023-2025م، وأنواع عناوينها.

و. الكشف عن أهم الوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية المستخدمة في تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م.

رابعاً: تساؤلات الدراسة:

تجيب الدراسة إلى تساؤل رئيس ألا وهو: كيف غطت مواقع وكالات الأنباء العربية الحرب على غزة 2023-2025م، وانبثق عنه عدة تساؤلات أهمها:

أ. ما ترتيب أولويات مواقع وكالات الأنباء العربية فيما يخص الحرب على غزة 2023-2025م؟

ب. ما أهم الموضوعات التي تناولتها مواقع وكالات الأنباء العربية حول الحرب على غزة 2023-2025م؟

ج. ما اتجاه تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م؟

د. ما أهداف تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م؟

هـ. ما الاستمالات الإقناعية التي استخدمتها مواقع وكالات الأنباء العربية أثناء تغطيتها للحرب على غزة 2023-2025م؟

و. ما المصادر الأولية التي استخدمتها مواقع وكالات الأنباء العربية للحصول على المعلومات الخاصة بالحرب على غزة 2023-2025م؟

ز. ما المصادر الإعلامية التي استخدمتها مواقع وكالات الأنباء العربية للحصول على المعلومات الخاصة بالحرب على غزة 2023-2025م؟

ح. ما النطاق الجغرافي الذي اعتمدته مواقع وكالات الأنباء العربية أثناء تغطيتها للحرب على غزة 2023-2025م؟

ط. ما الأشكال الصحفية التي استخدمتها مواقع وكالات الأنباء العربية في معالجتها للحرب على غزة 2023-2025م؟

ي. ما أنواع العناوين المرافقة لموضوعات الحرب على غزة 2023-2025م في مواقع وكالات الأنباء العربية؟

ك. ما أهم الوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية المستخدمة في تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م؟

خامساً: الإطار النظري للدراسة:

استخدمت الدراسة نظرية الأجندة الإعلامية "ترتيب الأولويات"، ويمكننا الاستفادة منها في الإجابة عن تساؤلات الدراسة وتفسيرها، من خلال تحليل المضمون الذي أجراه الباحثان على عينة مواقع وكالات الأنباء العربية، واشتمل على فئات "الموضوعات والموقع والعناصر التيبوغرافية"، "فمدى اهتمام الصحيفة بقضايا معينة وإبرازها والتركيز عليها شكلاً ومضموناً تتوقع الصحيفة أن تكون تلك القضايا في مقدمة اهتمامات الجمهور



نتيجة لقراءته الصحيفة، وهكذا بالنسبة لباقي وسائل الإعلام⁽¹⁾، ومن البديهي أن الصحف "توظف إمكانياتها الشكلية كافة موقع وموضوعات واستخدام العناوين والصور، والتأثيرية "القالب الصحفي" في سبيل التأكيد على فكرة معينة أو مجموعة من الأفكار في تناول موضوعات الصراع وأطرافه⁽²⁾.

سادساً: نوع الدراسة ومناهجها وأداتها:

1. **نوع الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الأوضاع؛ وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها، دون الدخول في أسبابها أو التحكم فيها، كما تستهدف تقدير عدد مرات تكرار حدوث ظاهرة معينة ومدى ارتباطها بظاهرة أو مجموعة أخرى من الظواهر⁽³⁾.

2. **منهج الدراسة:** اعتمد الباحثان على منهجين هما:

- **منهج الدراسات المسحية:** يُعدُّ من أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية؛ لكونه جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث، ويستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع المعلومات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها، من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات، ومصدرها وطرق الحصول عليها⁽⁴⁾، وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون.

- **منهج دراسة العلاقات المتبادلة:** يسعى هذا المنهج لدراسة العلاقات بين الحقائق التي تمَّ الحصول عليها؛ بهدف التعرف إلى الأسباب التي أدت لحصول الظاهرة، والوصول لخلاصات لما يمكن عمله لتغيير الظروف والعوامل المحيطة بالظاهرة في الاتجاه الإيجابي⁽⁵⁾، وفي إطاره أسلوب المقارنة المنهجية.

3. **أداة الدراسة:** لجمع بيانات الدراسة استخدم الباحثان:

أ. **استمارة تحليل المضمون:** وهي تحتوي على مجموعة من التصنيفات أو الفصائل، وقامت الباحثان بإعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه، وهدف التحليل؛ لكي تستخدمها في وصف هذا المضمون وتصنيفها على نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول، وبما يتيح إمكانية التحليل، واستخراج النتائج⁽⁶⁾. وتنقسم فئات تحليل المضمون إلى نوعين، هما:

أولاً: **فئات المضمون (ماذا قيل):** وتعد الفئة الأكثر استخداماً في دراسات تحليل المضمون، وتقوم بتصنيفه وفقاً لموضوعاته، وتجيب على التساؤل الأساسي الخاص بالموضوع الذي تدور حوله المادة الإعلامية، وذلك لتقدير الأهمية والتركيز النسبي الذي توليه الوسيلة الإعلامية للنقاط المختلفة في المضمون⁽⁷⁾. وتضم الفئات التالية:

1. **فئة الموضوعات:** وهي الفئة التي تجيب عن التساؤل الأساسي الخاص بالموضوع أو مجموعة الموضوعات التي تدور حولها المادة الإعلامية وتهدف إلى الوقوف على الموضوعات التي مواقع وكالات الأنباء العربية حول الحرب على غزة 2023-2025، وتشمل:

أ. **استمرار القصف على القطاع:** وهي الموضوعات التي تتناول قصف الاحتلال لمدن ومحافظات قطاع غزة مع استمرار وتواصل الحرب على القطاع.

(1) إسماعيل، محمود. (2003م). مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير. ط1. القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، ص272.

(2) حيدر، رانيا. (2006م). الخريطة الإدراكية للرأي العام المصري تجاه الصراع الأمريكي العراقي من 1990م - حتى مارس 2003م، (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة القاهرة، القاهرة.

(3) حسين، سمير. (2006م). بحوث الإعلام. ط2. القاهرة: عالم الكتب، ص131.

(4) عبد الحميد، محمد. (1997م). بحوث الصحافة. ط2. القاهرة: عالم الكتب، ص81.

(5) المشاقبة، بسام (2014م). نظريات الإعلام. ط1. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ص160.

(6) حسين، سمير (2006م). بحوث الإعلام. ط3. القاهرة: مكتبة عالم الكتب، ص164.

(7) حسين، سمير (1983م). تحليل المضمون. ط1. القاهرة: عالم الكتب، ص88.



ب. **المجازر الإسرائيلية:** وتعني الموضوعات التي تناقش المجازر الإسرائيلية المستمرة بحق سكان قطاع غزة، والبنية التحتية وخيام الإيواء والنزوح.

ج. **تدمير البنية التحتية:** وتعني الموضوعات التي تناقش سعي الاحتلال إلى تدمير البنية التحتية في قطاع غزة استهدافه للمستشفيات والمدارس والمساجد والمصانع والمخابز.

د. **إعلان الهدنة:** وهي الموضوعات التي تناقش إعلان انتهاء الحرب وبدء سريان الهدنة.

هـ. **عودة سكان شمال غزة إلى بيوتهم:** وهي الموضوعات التي تناولت عودة سكان شمال قطاع غزة من المنطقة الوسطى وجنوب القطاع إلى بيوتهم ومساكنهم وانتهاء مرارة النزوح والتشريد القسري.

و. **صفقة تبادل الأسرى:** ويقصد بها الموضوعات التي تناقش صفقات التبادل السبع التي عقدتها المقاومة الفلسطينية مع الاحتلال لاستعادة المخطوفين.

ز. **إطلاق سراح الأسرى الفلسطينيين وأوضاعهم:** وتعني الموضوعات التي تناقش إطلاق سراح الأسرى الفلسطينيين مقابل أسرى الاحتلال وأوضاعهم الصحية السيئة.

ح. **المواقف الدولية الشعبية:** وتعني الموضوعات التي تناولت المسيرات والمظاهرات السلمية التضامنية مع قطاع غزة والرافضة لجرائم الإبادة واستمرار الحرب على غزة وحملات المقاطعة الأكاديمية والاقتصادية.

ط. **المواقف الرسمية العربية والدولية:** وتعني الموضوعات التي تناقش المواقف الرسمية للرؤساء والوزراء العرب والأوروبيين المنددة باستمرار الحرب والمطالبة بوقف العدوان وعقد هدنة.

ي. **استهداف الصحفيين الفلسطينيين:** وهي الموضوعات التي ناقشت استهداف الاحتلال للصحفيين الفلسطينيين وقتلهم أو حرقهم داخل خيام النزوح.

ك. **قصف المستشفيات:** وتعني الموضوعات التي تناولت تعمد الاحتلال قصف المستشفيات في قطاع غزة وعدم توفر العلاج اللازم للمصابين.

ل. **شهداء ومصابين:** وتعني الموضوعات التي تتناول أعداد الشهداء والمصابين عقب أي استهداف أو قصف لمنازل وخيام إيواء.

م. **التجويع وحصار:** وهي الموضوعات التي تناقش تعمد الاحتلال تجويع سكان قطاع غزة وإغلاق المعابر ومنع إدخال الطعام والمساعدات والأدوية لقطاع غزة بصورة انتقامية.

ن. **نزوح قسري:** وهي الموضوعات التي تتناول نزوح سكان قطاع غزة من منازلهم خوفاً من حجم القصف والنسف الذي يستهدف أماكن وتواجدتهم والنزوح إلى المدارس والأماكن المعلنه أكثر أماناً.

س. **أخرى:** هي الموضوعات التي لم تذكر سلفاً.

2. **فئة الاتجاه:** وتهدف هذه الفئة إلى الوقوف على اتجاه مواقع وكالات الأنباء عينة الدراسة نحو قضايا الحرب على غزة 2023-2025م، من خلال تحليل نسب الاتجاهات وهي:

أ. **معارض:** الموضوعات التي تأخذ الاتجاه المعارض للحرب على غزة 2023-2025م.

ب. **مؤيد:** الموضوعات التي تأخذ الاتجاه المؤيد للحرب على غزة 2023-2025م.

ج. **محايد:** الموضوعات التي تأخذ الاتجاه المحايد للحرب على غزة 2023-2025م.

3. **أهداف التغطية:** وتعني الأهداف التي تسعى مواقع كالات الأنباء العربية لتحقيقها من وراء تغطية الحرب على غزة 2023-2025م، وتشمل:



مجلة الفنون والآداب وعلوم الانسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com editor@jalhss.com



Volume (123) August 2025

العدد (123) أغسطس 2025

- أ. **إعلام وإخبار:** ويقصد بها إعلام وإخبار جمهور مواقع وكالات الأنباء العربية عينة الدراسة بأحداث وقضايا الحرب على غزة 2023-2025م.
- ب. **تسجيل الحدث وتفسيره:** ويقصد بها تسجيل أحداث الحرب على غزة وتبعاتها وأثارها مثل سرد إحصائيات وأرقام بعدد الشهداء والإصابات وجرائم الإبادة بحق سكان قطاع غزة.
- ج. **التوعية والتوجيه:** وتعني توعية الجمهور العربي والدولي بكم الجرائم التي يرتكبها الاحتلال الإسرائيلي بحق قطاع غزة وسكانه ومساحده وبيوته ومدارسه.
- د. **حشد الرأي العام:** وتعني تحريك الرأي العام اتجاه قضايا الحرب على غزة 2023-2025م وأثارها التدميرية، من أجل الضغط على صناع القرار لاتخاذ موقف إيجابي اتجاه هذه الحرب.
- هـ. **غير محددة الهدف:** وهي الموضوعات التي لا تحمل هدفاً محدداً.
4. **فئة الاستمالات الإقناعية:** وتعني الاستمالات التي استخدمتها مواقع وكالات الأنباء العربية عينة الدراسة لجذب انتباه المتابع والتأثير في وجدانه وتفكيره بما يخص آثار وتداعيات الحرب على غزة 2023-2025م، وتنقسم إلى:
 - أ. **استمالات عقلية:** وهي الاستمالات التي تخاطب العقل من خلال تقديم الحجج والبراهين المنطقية المدعمة بالوقائع والشواهد والأرقام والإحصائيات.
 - ب. **استمالات عاطفية:** وهي الاستمالات التي تخاطب العاطفة والوجدان للتأثير في نفس المتلقي وانفعالاته.
 - ج. **الاثنين معاً:** وهي الاستمالات التي تجمع بين العاطفة والمنطق للتأثير في المتلقي.
 - د. **دون استمالة:** وهي الموضوعات التي لا تحمل أي نوع من أنواع الاستمالات.
5. **فئة المصادر الأولية:** يقصد بها مصادر المعلومات الأولية التي تعتمد عليها وكالات الأنباء العربية عينة الدراسة في الحصول على المعلومات الخاصة بالحرب على غزة 2023-2025م، وتشمل:
 - أ. **مصادر رسمية فلسطينية:** وهي الموضوعات التي تم الحصول على معلوماتها من خلال المصادر الرسمية الفلسطينية مثل رئيس الدولة أو الوزراء والنواب.
 - ب. **مصادر رسمية عربية:** وهي الموضوعات التي تم الحصول على معلوماتها من خلال المصادر الرسمية العربية مثل رؤساء الدول أو الوزراء والنواب.
 - ج. **مصادر رسمية دولية:** وهي الموضوعات التي تم الحصول على معلوماتها من خلال المصادر الرسمية الدولية مثل رؤساء الدول والحكومة والنواب والوزراء.
 - د. **مصادر رسمية إسرائيلية:** وهي الموضوعات التي تم الحصول على معلوماتها من خلال المصادر الرسمية الإسرائيلية مثل رئيس الوزراء والنواب، والجيش الإسرائيلي.
 - هـ. **وزارة الصحة الفلسطينية:** وهي الموضوعات التي تم الحصول على معلوماتها من قبل وزارة الصحة بما يخص حالات المصابين وأعداد الشهداء ورصد حجم الإبادة.
 - و. **خبراء ومحللون:** وهي الموضوعات التي تم الحصول على معلوماتها من قبل الخبراء والمحللين السياسيين والاقتصاديين والاجتماعيين والأطباء.
 - ز. **مواطنون:** وهي الموضوعات التي تم الحصول على معلوماتها عن طريق المواطنين وشهود العيان الذي شهدوا على حجم الإبادة والمجازر الإسرائيلية بحق سكان قطاع غزة.



مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (123) August 2025

العدد (123) أغسطس 2025



ج. **مؤسسات حقوقية وإنسانية:** وهي الموضوعات التي تم الحصول على معلوماتها من خلال المؤسسات الحقوقية الدولية والعربية الفلسطينية حول الواقع القانوني لجرائم الاحتلال في قطاع غزة، وبالإضافة إلى المنظمات الإنسانية الرافضة للحرب.

ط. **دون مصدر:** وهي المعلومات التي لم يكن لها مصدر معلوم.

6. **فئة المصادر الإعلامية:** يقصد بها المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها وكالات الأنباء العربية عينة الدراسة في الحصول على المعلومات الخاصة بالحرب على غزة 2023-2025م، وتنقسم إلى:

أ. **كاتب خاص بالوكالة:** وهو كاتب يعمل لدى الوكالة بشكل دوري ويقوم بتغطية الحدث وتحريره ونشره عبر الوكالة.

ب. **مراسل أو مندوب:** وهو الصحفي الذي يعمل لدى موقع وكالات الأنباء العربية سواء كان داخل الدولة التي يوجد فيها الموقع أو دولة أخرى.

ج. **شبكات التواصل الاجتماعي:** وتتمثل في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي وهي "تويتر، فيسبوك، واتس آب، انستغرام، وغيرها.

د. **وكالات أخرى:** وتشمل وكالات أنباء أخرى بخلاف وكالات الأنباء عينة الدراسة.

هـ. **متعدد المصادر:** وتعني تغطية الحدث عبر أكثر من مصدر صحفي.

و. **دون مصدر:** وهي المواد الخيرية المجهولة المصدر الصحفي.

7. **فئة النطاق الجغرافي:** ويقصد بها المنطقة الجغرافية التي صدرت عنها المعلومات والأخبار حول الحرب على غزة في موقع وكالات الأنباء العربية عينة الدراسة، وتشمل:

أ. **نطاق فلسطيني:** وهي تلك الموضوعات التي تتناولها مواقع وكالات الأنباء العربية عينة الدراسة حول الحرب على غزة 2023-2025م، في فلسطين.

ب. **نطاق عربي وإسلامي:** وهي تلك الموضوعات التي تتناولها مواقع وكالات الأنباء العربية عينة الدراسة حول الحرب على غزة 2023-2025م، في الدول العربية والإسلامية.

ج. **نطاق دولي:** وهي تلك الموضوعات التي تتناولها مواقع وكالات الأنباء العربية عينة الدراسة حول الحرب على غزة 2023-2025م، في الدول الأوروبية.

فئات الشكل (كيف قيل؟): هي الفئات التي تشرح كيفية أسلوب تقديم وعرض محتوى المادة الصحفية، وتهتم بالإجابة على السؤال: كيف قيل؟⁽¹⁾، وتتمثل في:

1. **فئة الفنون الصحفية:** وتختص هذه الفئة بالفنون الصحفية التي قُدمت من خلالها المادة الصحفية المتعلقة بالحرب على غزة 2023-2025م، وتنقسم إلى:

أ. **الخبر الصحفي:** هو "تقرير يضفي دقة وموضوعية على حادثة، أو واقعة، أو فكرة صحيحة تمس مصالح أكبر عدد من القراء، وهي تثير اهتمامهم بقدر ما تسهم في تنمية المجتمع وترقيته"⁽²⁾.

ب. **التقرير الصحفي:** هو "فن يقع ما بين الخبر والتحقيق الصحفي، ويقدم مجموعة من المعارف والمعلومات حول الوقائع في سيرها وحركتها الديناميكية ولا يستوعب الجوانب الجوهرية أو الرئيسة في الحدث فحسب بل يمكنه استيعاب وصف الزمان والمكان والأشخاص والظروف التي ترتبط بالحدث"⁽¹⁾.

⁽¹⁾ محمد عبد الحميد (2004م). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية. (د.ط.). القاهرة: عالم الكتب، ص23.

⁽²⁾ إبراهيم، إبراهيم. (2009م). فن كتابة الخبر والمقال الصحفي. ط 1. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ص18.



ج. **المقال الصحفي:** هو "أحد الأشكال الصحفية الخاصة بالرأي، ويعد الأداة الصحفية التي تعبر على نحو مباشر عن سياسة الصحيفة وعن آراء بعض كتابها في الأحداث اليومية الجارية وفي القضايا التي تشغل الرأي العام المحلي أو الدولي، ويقوم المقال الصحفي بهذه الوظيفة من خلال شرح وتفسير الأحداث الجارية، والتعليق عليها بما يكشف عن أبعادها ودلالاتها المختلفة"⁽²⁾.

د. **الحديث الصحفي:** هو "فن يقوم على الحوار بين الصحفي وشخصية من الشخصيات يستهدف الحصول على أخبار ومعلومات جديدة أو شرح وجهة نظر معينة أو تصوير جوانب غريبة أو طريفة أو مسلية في حياة هذه الشخصية"⁽³⁾.

هـ. **القصة الخبرية:** هي "التقارير الآنية السريعة عن الأحداث المهمة، وتحتوي على تفاصيل الحدث وكل جوانبه التي يلخصها خبراء الصحافة في الإجابة عن الأسئلة الستة الآتية: من؟ متى؟ ماذا؟ كيف؟ لماذا؟ وأين؟ ولا تترك جانباً لخبر لا تجيب عنه"، حيث يتوافر لها وقت أطول نسبياً عن تغطية الأخبار الصغيرة السريعة"⁽⁴⁾.

و. **الإنفوجرافيك:** وهي "عنصر اتصالي يقوم بتقديم المعلومات والبيانات إلى المتلقي وذلك عن طريق صور ورسوم بيانية أو جداول تساعد في إيصال مضمون بشكل واضح وبسيط"⁽⁵⁾.

ز. **الفيديو جرافيك:** يعني "قالب تحرير هجين متعدد الوسائط يعرض بطريقة الفيديو الرقمي ويتكون من أكثر من عنصر من الوسائط المعلوماتية "الصور الثابتة، النصوص، الخرائط، لقطات حية، رسوم بيانية، تعليق صوتي، جرافيك، رسوم متحركة، ويربط بينها وسائط متعددة معلوماتية وتشمل "مؤثرات صوتية، موسيقى، مؤثرات بصرية"⁽⁶⁾.

2. **فئة أنواع العناوين:** وتعني "السطر أو مجموعة الأسطر التي تسبق الخبر وتدل عليه وتشير إلى مضمونه"⁽⁷⁾، وتنقسم إلى:

أ. **العنوان الرئيس:** وهو أهم العناوين وأبرزها، ويحمل أهم ما يتصل بالمضمون التحريري للخبر وأبرز جوانبه"⁽⁸⁾.

ب. **العنوان الثانوي:** وهو عبارة عن سطر أو سطور عدة تلتحق بالعنوان الرئيس، وتحتوي على تفاصيل أكثر للخبر، أو يشير إلى عنصر آخر من عناصره، ويرتبط استخدامها بالأخبار الكبيرة، وتتميز حروف العنوان الفرعي بأنها حروف أقل سماكة وكثافة من العنوان الرئيس، وغالباً ما يستخدم في التقارير الإخبارية"⁽⁹⁾.

ج. **عنوان الفقرات:** وهي التي تساعد القارئ في العثور على أجزاء القصة التي تغرقه بقراءة الموضوع كله خاصة عندما تكون صياغتها جيدة، وباستثناء الحالات النادرة فإن هذه العناوين يجب أن تشير فوراً إلى الفقرة التالية"⁽¹⁰⁾.

(1) أبو زيد، فاروق. (1996م). فن الكتابة الصحفية. ط 5. القاهرة: عالم الكتب، ص193.

(2) المرجع السابق، ص17.

(3) عوض الله، غازي. (1996م). الأسس الفنية للحديث الصحفي، ط1. القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ص9.

(4) عبد المجيد، ليلي. وعلم الدين، محمود. (2004م). فن التحرير الصحفي للجراند والمجلات، ط1. القاهرة: السحاب للنشر والتوزيع، ص61.

(5) (Cairo, Alberto (2012). The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization, united states of America: New Riders

(6) أحمد، أحمد علي وعطية، مروة (2019م). استخدامات الفيديو جراف في الصحافة الإخبارية: دراسة مقارنة بين المواقع العربية والغربية، مجلة الآداب، جامعة الملك سعود، العدد 2، المجلد 31، ص153.

(7) شلبي، كرم. (1988م). الخبر الصحفي وضوابطه الإسلامية. ط2. جدة: دار الشروق، ص197.

(8) محمد سلمان الحنو (2012م). مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها، عمان: ط1 دار أسامة للنشر والتوزيع، ص134.

(9) المرجع السابق، ص134.

(10) قبضايا، صلاح (2001م). التحقيق الصحفي، ط1. القاهرة: دار أخبار اليوم، ص123.



مجلة الفنون والآداب وعلوم الانسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (123) August 2025

العدد (123) أغسطس 2025



3. فئة الوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية: وهي عناصر إبراز تميز المواد الخبرية عن بعضها، وتعطيها ميزة خاصة لجذب انتباه القراء، وتتمثل في:

أ. الوسائط المتعددة وعناصر الإبراز: وهي وسائط مختلفة تستخدم على وكالات الأنباء العربية لتدعيم وإبراز المواد الخاصة بالحرب على غزة 2023-2025م، وتنقسم إلى:

1/أ. الصور: عنصر إبرازي يُصاحب مادة التحرير ويعبر عن الحدث أو الشخص الذي تتناوله المادة الخبرية، وتتكون من:

1/1/أ. الصور الموضوعية الأرشيفية: وهي الصور التي تصاحب النص وتؤدي وظيفة إعلام القراء بالحدث وتكون في غالب الأحيان أرشيفية للموقع.

1/2/أ. الصور الخبرية الحية: هي الصور التي تقدم خدمة إخبارية كاملة تحمل كلمات بسيطة تشرح الحديث الذي تعبر عنه الصورة.

1/3/أ. الصور الشخصية: وهي الصور التي تعبر عن الشخصيات المشاركة في الحدث.

1/4/أ. ألبوم صور: وهي مجموعة من الصور المتنوعة التي تنقل حدث معين وتكون مترابطة فيما بينها.

1/5/أ. الرسوم والخرائط: ويقصد بها جميع الرسوم والخرائط والأشكال التوضيحية المستخدمة في وكالات الأنباء العربية في إبراز موضوعات الحرب على غزة.

2/أ. دون صورة: وتعني نشر الخبر الصحفي دون إرفاقه بصورة توضحه.

3/أ. الفيديو: ويعني إرفاق المادة الخبرية بفيديو لإبرازها وتدعيمها.

4/أ. روابط وإحالات: ويقصد بها الانتقال إلى روابط أخرى داخل الموقع بكل سهولة للاطلاع على مواضيع ذات صلة أو مشابهة لها.

ب. الخدمات التفاعلية: هي خدمات تنشرها المواقع الإلكترونية من أجل تفاعل القراء مع المادة الخبرية المرفقة لها، وتنقسم إلى:

1/ب. الربط مع شبكات التواصل الاجتماعي: وهي خدمة لربط المستخدم بشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة، مثل: الفيس بوك، وتويتر، والانستغرام، وغوغل بلس، وواتس أب وغيرها.

2/ب. الربط مع تطبيقات الهاتف: وهي خدمة تتيح للمستخدم بأن يشارك المواد الخبرية على تطبيقات الهاتف المحمول، مثل: الواتس أب، والماسنجر، والتليجرام.

3/ب. ارسال بالبريد الإلكتروني: وتعني إرسال المادة الخبرية للأصدقاء والزلاء عبر البريد الإلكتروني الخاص بهم.

4/ب. مشاركة المادة: وتعني مشاركة القارئ للمادة الخبرية لأصدقائه عبر حساباته على شبكات التواصل الاجتماعي.

5/ب. نسخ الرابط: وتعني اختار رابط المادة الخبرية ومن ثم مشاركته أو إرساله لصديق.

6/ب. تكبير وتصغير: خدمة يقدمها الموقع لتكبير وتصغير نص الخبر لتوضيح عملية القراءة.

7/ب. حفظ وطباعة: وهي خدمة تقدمها المواقع للقراء لحفظ وطباعة المادة الخبرية لقراءتها في الوقت الذي يريده.



سابعاً: مجتمع وعينة الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في مجموع وكالات الأنباء العربية التي تمثل الموقف الرسمي للدول العربية.

1. عينة مواقع وكالات الأنباء العربية:

اختار الباحثان عينة عمدية من وكالات الأنباء العربية تمثلت في:

أ. وكالة الأنباء الأردنية (بترا): هي وكالة رسمية تأسست في صباح السابع عشر من يناير 1965م كقسم إخباري تابع لدائرة المطبوعات والنشر في وزارة الإعلام، يتولى إصدار نشرة صغيرة، تتضمن أهم أخبار الدولة الرسمية وأوجه النشاط العامة والقطاع الخاص في مختلف الميادين، وفي أغسطس 1969م تم تحويلها إلى دائرة مستقلة تابعة لوزارة الإعلام ولها ميزانية خاصة ويديرها مدير عام⁽¹⁾، تكون مهمتها تحقيق غايات الإعلام الأردني عن طريق تغطية الأنباء وبثها إلى الداخل والخارج بالوسائل الفنية، وفي السادس عشر من أغسطس 1980م بدأت وكالة الأنباء الأردنية ببث أخبارها تحت رمز جديد هو "بترا" بدلاً من (و.أ.)⁽²⁾.

ب. وكالة الأنباء اللبنانية: تأسست بموجب المرسوم رقم (7276) الصادر في 7 أغسطس 1961م لتنظيم وزارة الأنباء والذي نص على إنشاء مصلحة للأنباء أطلق عليها اسم وكالة الأنباء الوطنية، لتقوم بدور الملحق الصحفي في كل وزارة وإدارة عامة وتؤمن نشر الأخبار الصحيحة عن أوجه النشاط والأعمال الرسمية وغير الرسمية في لبنان والخارج، وبدأت الوكالة ممارسة نشاطها الرسمي بصفة كاملة في 19 مارس 1962م حيث أصدرت أول نشرة إخبارية لها باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية، تهدف الوكالة إلى جمع الأنباء والأخبار التي تتعلق بالأحداث الأنوية اللبنانية والخارجية ونشرها في كافة وسائل الإعلام المختلفة⁽³⁾. ويعمل في الوكالة (300) موظف يعملون في 20 مكتباً في جميع أنحاء لبنان، وهي عضو في اتحاد وكالات الأنباء العربية والاتحاد الدولي لوكالات الأنباء العربية.

ج. وكالة الأنباء الإماراتية (وام): تعد وكالة أنباء الإمارات إحدى الإدارات التابعة لوزارة الإعلام والثقافة بدولة الإمارات العربية المتحدة وقد بدأ عملها الفعلي في 18 يونيو 1977م، ببث نشرة أخبار محلية داخل الإمارات العربية التي يتكون منها الاتحاد، واعتباراً من أول أبريل 1978م بدأت الوكالة تذيع نشرة أخبار في دول الخليج وبيروت على شبكة وكالة رويترز لمدة ساعة واحدة يومياً على فترتين صباحية ومساءلية، وفي أغسطس 1978م بدأت الوكالة تذيع نشرتين على شبكة وكالة أنباء الشرق الأوسط، وتبث بثمان لغات على مدار 24 ساعة يومياً⁽⁴⁾، وهي عضو في اتحاد وكالات الأنباء العربية واتحاد أنباء دول منظمة التعاون الإسلامي، وتمتلك أكثر من 20 مكتب محلياً.

2. العينة الزمنية:

اختار الباحثان عينة زمنية امتدت من 1 ديسمبر 2024م إلى 1 مارس 2025م، حيث لازال الحرب والعنوان مستمراً على قطاع غزة، وحجم المجازر والتدمير والنسف والمجاعة والنزوح بازدياد.

ثامناً: إجراءات الصدق والثبات:

1. إجراءات الصدق: وينقسم الصدق إلى نوعين، أولهما: الصدق الداخلي ويقصد به مدى نجاح الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه، وفي الإجابة عن التساؤلات التي قدمت للإجابة عنها، ثانيهما: الصدق الخارجي وهو مدى إمكانية تعميم نتائج الدراسة على المجتمع الذي سحبت منه عينة الدراسة، ويتأثر الصدق الخارجي لأي دراسة بعدة عوامل مثل اختيار العينة والأدوات. يعد اختبار الصدق أداة تقيس فعلاً ما يراد قياسه، ويرتبط الصدق بالإجراءات المتخذة في التحليل كاختيار العينة، ووضع الفئات وتحديدها تحديداً واضحاً ودقيقاً، بالإضافة

(1) عزت، محمد فريد (1983م). وكالات الأنباء في العالم العربي، ط1. جدة: مكتبة العلم، بيروت: دار الشروق، ص114.

(2) وكالة بترا (2024م). الخطة الاستراتيجية 2022-2024م، على الرابط: <https://www.petra.gov.jo>

(3) عزت، محمد فريد (1983م). وكالات الأنباء في العالم العربي، ط1. جدة: مكتبة العلم، بيروت: دار الشروق، ص106-108.

(4) المرجع السابق، ص149.



إلى درجة الثبات في التحليل⁽¹⁾، ولتحقيق عنصر الصدق قام الباحثان بالتحديد الدقيق لفئات تحليل المضمون التي تتلاءم وطبيعة الدراسة بما يكفل تحقيق أهدافها، والإجابة عن تساؤلاتها، وصمم استمارة تحليل المضمون وحدد فئاتها بدقة ووضوح لضمان عدم وجود أي تداخل فيما بينها، ثم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين الخبراء من أساتذة الإعلام*، حيث تمت الاستفادة من ملاحظاتهم وإجراء تعديلات عليها.

2. اختبار الثبات: وهو متعلق بأداة جمع المعلومات والبيانات، ويقصد به "التأكد من درجة الاتساق العالية لها بما يتيح قياس ما تقيسه من ظواهر بدرجة عالية من الدقة، والحصول على نتائج متطابقة أو متشابهة إذا تكرر استخدامها أكثر من مرة في جمع المعلومات نفسها أو في قياس الظواهر أو المتغيرات نفسها، سواء من المبحوثين أنفسهم أو من مبحوثين آخرين، وسواء استخدمها باحث واحد أو عدة باحثين في أوقات وظروف مختلفة"⁽²⁾، واختار الباحثان أن يقوموا بنفسيهما بإعادة تحليل المضمون لعينة جزئية من العينة الأصلية، وتم اختيار هذه الأعداد بطريقة العينة العشوائية البسيطة.

"ويحسب الثبات بين المرمرين بأكثر من طريقة من أشهرها طريقة هولستي، الذي يقيس مدى الثبات في تحليل البيانات الاسمية في ضوء نسب الاتفاق بين المرمرين"، ويتم ذلك باستخدام المعادلة الآتية⁽³⁾:

$$\text{ثبات هولستي} = \frac{2}{2n + 1}$$

حيث إن (ن) هي عدد الحالات التي يتفق فيها المرمران، و(ن 1) هي عدد الحالات التي قام بترميزها المرمر رقم (1)، و(ن 2) هي عدد الحالات التي قام بترميزها المرمر رقم (2).

وقارن الباحثان نتائج تحليله ببعضه، وكانت النتائج على النحو الآتي:

نتائج اختبار الثبات لموقعي الدراسة:

• موقع وكالة بتر الأردنية:

- **فئة المصادر الصحفية:** بلغ عدد المصادر الصحفية لموضوعات الحرب على غزة في وكالة بتر التي خضعت للدراسة (322) مصدراً موزعة على النحو الآتي: بلغت تكرارات الكاتب الخاص (320) مصدراً، والمراسل والمندوب (2) مصدراً.

- وفي الإعادة بلغ عدد المصادر الصحفية لموضوعات الحرب على غزة في وكالة بتر التي خضعت للدراسة (322) مصدراً موزعة على النحو الآتي: بلغت تكرارات الكاتب الخاص (321) مصدراً، والمراسل والمندوب مصدراً واحداً.

وبهذا يتبين وجود فرق في التحليلين:

- الكاتب الخاص: 320-321=1

- المراسل أو المندوب: 1-2=1

⁽¹⁾ Wimmer & Dominick, Mass Media Research: An Introduction, 9th Edition. P. 154.

• أسماء المحكمين وفق الأبيدية: الأستاذ الدكتور أحمد الترك: أستاذ الإعلام المشارك في قسم الصحافة والإعلام بالجامعة الإسلامية في غزة، د. أمينة زيارة: دكتوراه في اللسانيات والأدب وتحليل الخطاب بالمغرب، د. عبد السلام أندلوسي: أستاذ محاضر مؤهل بمدرسة الملك فهد العليا للترجمة بالمغرب، محمد العسلي: خبير إحصائي، غزة.

⁽²⁰⁾ حسين، سمير. (2006م). بحوث الإعلام. ط2. القاهرة: عالم الكتب، ص309-310.

⁽³⁰⁾ زغيب، شيماء. (2009م). مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية. ط1. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ص159.



مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (123) August 2025

العدد (123) أغسطس 2025



وهذا يعني وجود اتفاق بين التحليلين في فئات الموضوعات التسعة بما مجموعه 320 وبالتعويض عن المعادلة الإحصائية الخاصة بمعامل التوافق المذكورة آنفاً:

$$0.993 = \frac{640}{644} = \frac{320 \times 2}{322 + 322}$$

أي نسبة توافق الاتجاه السائد: 99.3%

وبإتباع الأسلوب نفسه والخطوات نفسها مع الفئات الأخرى جاءت النتائج على النحو الآتي:

- نسبة توافق فئة الموضوعات: 98.7%
 - نسبة توافق فئة أهداف التغطية: 99.3%
 - نسبة توافق فئة اتجاه التغطية: 99%
 - نسبة توافق فئة الأساليب الإقناعية: 98.8%
 - نسبة توافق فئة المصادر الأولية: 98%
 - نسبة توافق النطاق الجغرافي: 97.5%
 - نسبة توافق فئة الأشكال الصحفية: 99.8%
 - نسبة توافق فئة أنواع العناوين: 98.9%
 - نسبة توافق فئة الوسائط المتعددة والتدعيم والتفاعلية: 98.6%
- وبهذا يكون معامل الثبات في وكالة بترا:

$$98.6 + 98.9 + 99.8 + 97.5 + 98 + 98.8 + 99 + 99.3 + 98.7 + 99.3$$

$$\%98.8 = \frac{988}{10}$$

• وكالة وام الإماراتية:

- نسبة توافق فئة الموضوعات: 98.7%
- نسبة توافق فئة الاتجاه: 99.1%
- نسبة توافق فئة أهداف التغطية: 97.6%
- نسبة توافق فئة الأساليب الإقناعية: 98.4%
- نسبة توافق فئة المصادر الأولية: 99.2%
- نسبة توافق فئة المصادر الصحفية: 98.6%



مجلة الفنون والآداب وعلوم الانسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com editor@jalhss.com



Volume (123) August 2025

العدد (123) أغسطس 2025

- نسبة توافق النطاق الجغرافي: 97.9%
 - نسبة توافق فئة الأشكال الصحفية: 99%
 - نسبة توافق فئة أنواع العناوين: 99.4%
 - نسبة توافق فئة الوسائط المتعددة والتدعيم والتفاعلية: 98%
- وبهذا يكون معامل الثبات في وكالة وام الإماراتية:

$$\frac{98 + 99.4 + 99 + 97.9 + 98.6 + 99.2 + 98.4 + 97.6 + 99.1 + 98.7}{10} = 98.6\%$$

معامل الثبات للوكاتين:

$$\frac{98.6 + 98.8}{2} = 98.7\%$$

أي أن نسبة الاتفاق بلغت 98.7% وهي نسبة مرتفعة في البحوث الإعلامية.

تاسعاً: المفاهيم الأساسية للدراسة:

أ. **التغطية الإخبارية:** "هي العملية التي يحصل عن طريقها المحرر الصحفي على معلومات بشأن التفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة لواقعة أو حدث أو تصريح ما أو بمعنى آخر يجيب على كل الأسئلة التي قد تتبادر إلى ذهن القارئ في شأن هذا الحدث أو الواقعة ثم يقيم هذه المعلومات ثم يحررها بأسلوب وشكل صحفي مناسب"⁽¹⁾.

ب. **وكالات الأنباء العربية:** ويعرفها الباحثان إجماعاً: هي مؤسسات إعلامية عربية تتخصص في جمع ونشر الأخبار والمعلومات بصورة دقيقة وموثوقة، حيث تتميز هذه الوكالات بقدرتها على الوصول السريع إلى مختلف الأحداث حول العالم، بفضل شبكتها الواسعة من المراسلين والتكنولوجيا المتطورة التي تستخدمها من أجل توفير محتوى إخباري شامل.

ج. **الحرب على غزة 2023-2025م:** ويعرفها الباحثان بأنها العدوان الذي شنه الاحتلال الإسرائيلي ضد قطاع غزة عقب بدء المقاومة الفلسطينية معركة طوفان الأقصى من خلال التسلل إلى الأراضي المحتلة وأسر عدد من الإسرائيليين ونقلهم إلى قطاع غزة وإخفائهم، حيث بدأت في السابع من أكتوبر 2023م وتستمر حتى وقت إنجاز هذه البحث، وخلفت الحرب ما يزيد عن 60 ألف شهيد و120 ألف مصاب وتدمير كامل للبنية التحتية والمدارس والجامعات والمستشفيات والمساجد.

¹⁰ الخزايلة، ياسر والعمارات، فارس والسلمي، جميل (2018م). إدارة الإعلام الأمني بين النظرية والتطبيق، عمان: دار الخليج للصحافة والنشر، ص54.



عاشراً: الدراسات السابقة:

أجرى الباحثان مسحاً استطلاعياً لأهم الدراسات السابقة التي لها علاقة مباشرة بموضوع الدراسة، حيث تم عرضها وفقاً للتسلسل الزمني من الأحدث إلى الأقدم؛ لذا تم تقسيمها إلى محورين:

المحور الأول: دراسات تتعلق بالحرب على غزة 2023-2025م.

1. دراسة حسن (2025م)⁽¹⁾: هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أطر التغطية المصورة لأحداث طوفان الأقصى في المواقع الإخبارية المصرية والأمريكية، والتعرف على موضوعات الصور الصحفية، مصادرها واتجاهاتها، والنطاق الجغرافي لها والأطر المصورة المستخدمة، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، ومنهج العلاقات المتبادلة، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على موقعي "المصري اليوم"، والنيويورك تايمز" خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2023/10/7م حتى 2024/10/6م، وخلصت الدراسة إلى أن الصور غير محددة المصدر جاءت بالترتيب الأول بنسبة (45.9%) تليها وكالات الأنباء بنسبة (32.4%)، حل اتجاه المعارض بالمرتبة الأولى بنسبة (47.1%)، ثم الاتجاه المؤيد بنسبة (39.6%)، تصدر النطاق الفلسطيني المرتبة الأولى بنسبة (21.3%) تلاه النطاق العربي بنسبة (16.8%).

2. دراسة سويقات وبن شراد (2025م)⁽²⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة ونوعية المعالجة الإعلامية التي قدمتها قناة (DW) الألمانية في نسختها العربية حول أحداث طوفان الأقصى بفلسطين المحتلة، وتحليل وتفسير محتواها شكلاً ومضموناً، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على عينة قصدية من نشرات أخبار قناة (DW) الألمانية خلال الفترة الزمنية الممتدة من 7 أكتوبر وحتى 7 نوفمبر 2023م، وتوصلت الدراسة إلى: تصدر الخبر الصحفي بنسبة (73.8%)، تلاها التقرير الصحفي بنسبة (24.3%)، وتموّعت أخبار طوفان الأقصى في بداية النشرة بنسبة (91.7%)، اعتمدت القناة على الاستمالات العاطفية بنسبة (52.5%)، وقد أخذت الموضوعات الإنسانية والاجتماعية حيزاً كبيراً من اهتمامات القناة وجاءت بنسبة (40.3%).

3. دراسة هادي وهاشم (2025م)⁽³⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة التغطية الإخبارية لموقع الـ (BBC) العربية لأحداث غزة، ومعرفة أبرز مضامينها وأساليبها ومصادرها، وهي من البحوث الصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على موقع الـ (BBC) العربية، خلال الفترة الزمنية الممتدة من 7 أكتوبر 2023م وحتى 6 فبراير 2024م، وتوصلت الدراسة إلى: جاء المحور العسكري في المرتبة الأولى بنسبة (34.5%) تلاه المحور الإنساني بنسبة (32.6%)، حاز التقرير الصحفي على المرتبة الأولى بنسبة (56.1%)، تبعه الخبر الصحفي بنسبة (43.9%)، تقدمت التغطية الإخبارية البسيطة بنسبة (45.8%) ثم التغطية القائمة على سرد الأحداث بنسبة (31.2%)، جاء المراسل في المرتبة الأولى بنسبة (49.8%) ثم وكالات الأنباء بنسبة (20.2%).

¹⁰ حسن، محمد عثمان (2025م). أطر التغطية الصحفية المصورة لأحداث طوفان الأقصى في المواقع المصرية والأمريكية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 31، ص253-297.

²⁰ سويقات، محمد عبد المنعم وبن شراد، محمد أمين (2025م). تغطية أحداث طوفان الأقصى في نشرات القنوات الإخبارية الغربية الموجهة للناطقين باللغة العربية، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، العدد 4، المجلد 8، ص48-65.

³⁰ هادي، صابرين وهاشم، أحمد حسن (2025م). التغطية الإخبارية لموقع الـ (BBC) العربية لأحداث غزة: دراسة تحليلية للمدة من 2023/10/7 إلى 2024/2/6م، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 67، المجلد 17، ص56-86.



4. دراسة العواودة وأندلوسي (2024م)⁽¹⁾: هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دلالة الصورة الصحفية لأحداث الحرب على غزة عام 2023-2024م في المواقع الإلكترونية الفلسطينية، والتعرف على ترتيب أولوياتها، وموضوعاتها، ومعرفة أهداف نشر الصورة واتجاهاتها، ومصادرها، وشخصياتها المحورية، ودلالاتها الرمزية، وتدخل هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي اعتمدت على المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة وفي إطاره أسلوب المقارنة المنهجية، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على موقعي دنيا الوطن ووكالة معاً، خلال الفترة الزمنية من 7 أكتوبر وحتى 7 نوفمبر 2023م وهو الشهر الأول من الحرب على غزة عبر حصر جميع الصور التي تداولها موقعي الدراسة، مستندةً على نظرية الأجندة الإعلامية، وتوصلت الدراسة إلى: أن مجازر الاحتلال تصدر موضوعات الصورة الصحفية بنسبة 18.8% تلاها بالمرتبة الثانية موضوع قصف الاحتلال بنسبة 14.1%، وحاز هدف كشف جرائم الاحتلال على المرتبة الأولى بنسبة 37.5%، تلاها في المرتبة الثانية استعطف الرأي العام بنسبة 20.8%، وبيّنت أن مجهولية المصدر الصحفي للصورة تصدرت المرتبة الأولى بنسبة 36.7%، تلاها في المرتبة الثانية أرشيف الموقع بنسبة 33%، وحلت دلالة صورة البيت أو المؤسسة المدمرة بالمرتبة الأولى بنسبة 19.7%، تلاها دلالة صورة الشهداء والجرحى بنسبة 14.2%، ثم دلالة النيران والدخان بنسبة 10.7%.

5. دراسة جبر (2024م)⁽²⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على أطر تغطية مواقع الصحف لأحداث الحرب الإسرائيلية على غزة 2023م، وموضوعاتها واتجاهاتها، ورصد أساليب المعالجة الفنية والأطر التي استخدمتها، وهي من البحوث الصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على مواقع: "اليوم السابع المصري، موقع صحيفة الرأي الأردنية، موقع صحيفة الرياض السعودية"، خلال الفترة الزمنية الممتدة من ديسمبر 2023م وحتى يناير 2024م، وتوصلت الدراسة إلى: جاء موضوع الهدنة والوقف الفوري لإطلاق النار في صدارة الموضوعات التي تناولتها المواقع بنسبة (13.6%)، بينما جاء موضوع تشييع جثامين الشهداء في الترتيب الثاني بنسبة (9.9%)، جاء إطار الاهتمامات الإنسانية في مقدمة الأطر المستخدمة في تغطية الحرب على غزة، يليه إطار الصراع، ثم إطار المسؤولية ثم إطار النتائج الاقتصادية، ثم إطار التعبئة والحشد، جاء الخبر الصحفي في مقدمة الأشكال الصحفية بنسبة (58.7%).

6. دراسة صحراء وقرشي (2024م)⁽³⁾: تسعى هذه الدراسة على تسليط الضوء على المعالجة الخبرية في القنوات الفضائية العربية والكشف عن آليات هذه المعالجة من خلال معرفة مدى اعتمادها على انتقاء مصادر الأخبار، ومعرفة القوالب الصحفية المعتمدة وتحديد طبيعة المصادر التي تعتمد عليها قناة الجزيرة، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسح الإعلامي، وتم جمع البيانات عن الملاحظة، وتوصلت الدراسة إلى: قدمت الجزيرة معظم الأخبار والمعلومات التي عرضتها حول القضية عبر مادة كلامية مصحوبة بفيديو بأكبر نسبة كون القناة ذات مصداقية في بثها للأخبار، وتغلب العاطفة كأسلوب معتمد من طرف القناة كونها الأسلوب الجاذب للمتلقي كما أنها استخدمت أساليب أخرى كالنسب والإحصائيات وتصريحات المسؤولين الشواهد التاريخية، كما واستندت قناة الجزيرة في تغطيتها للهجوم على المراسلين الصحفيين للقناة بنسبة كبيرة على المقاطع التسجيلية.

¹⁰ العواودة، محمد وأندلوسي، عبد السلام (2024م). دلالة الصورة الصحفية حول الحرب على غزة 2023-2024م في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية: دراسة تحليلية مقارنة، مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع، العدد 103، ص 106-152.

²⁰ جبر، آلاء ممدوح (2024م). أطر تغطية مواقع الصحف العربية لأحداث الحرب على غزة 2023م: دراسة تحليلية، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد 29، المجلد 9، الجزء 2، ص 243-310.

³⁰ صحراء، براهيم وقرشي، ريمان (2024م). المعالجة الخبرية في الفضائيات العربية: دراسة تحليلية للخطاب الإعلامي العربي من خلال قناة الجزيرة العربية، أخبار طوفان الأقصى، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علوم الاتصال والتواصل، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة، الجزائر.



7. **دراسة الأباصيري (2024م)**⁽¹⁾: هدفت الدراسة على الكشف عن الأطر الإخبارية الرئيسية التي وظفتها المواقع الإخبارية العربية في تغطيتها للقضية الفلسطينية خلال الفترة الأخيرة بالتطبيق على عملية طوفان الأقصى كنموذج، والتعرف على المصادر التي اعتمدت عليها هذه المواقع، ورصد أطر الأسباب والحلول التي وظفتها هذه المواقع، وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره تحليل الأطر الخبرية، وتم جمع البيانات عن طريق أداة تحليل الأطر التي طبقت على موقع عكاظ وسكاي نيوز وموقع القاهرة 24، خلال الفترة الزمنية الممتدة من 7 أكتوبر 2023م وحتى 7 أبريل 2024م، وتوصلت الدراسة إلى: جاء اتجاه المعالجة في عملية طوفان الأقصى عبر مواقع الدراسة سلبية بنسبة (43%)، وتلاه الاتجاه المحايد بنسبة (42%)، وبيّنت أن الأساليب العاطفية جاءت في صدارة استراتيجيات الاقتناع المستخدمة بنسبة (36%)، ثم الأساليب العقلانية بمسبة (33%)، جاء هدف رصد وتسجيل الأحداث والوقائع في المرتبة الأولى بنسبة (33%)، ثم الدفاع عن المقاومة بنسبة (30%).

8. **دراسة متى (2024م)**⁽²⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية توظيف الإنفوجراف السياسي في تغطية أخبار الحرب على غزة، ونوعه وأهم موضوعاته، وعناصره المرئية، والكشف عن أهدافه ونطاقه الجغرافي وتقسيماته، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على مواقع "هآرتس الإسرائيلي، القدس الفلسطيني، اليوم السابع المصري، نيويورك تايمز الأمريكي"، خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2023/10/7م وحتى 2024/2/7م، وتوصلت الدراسة إلى: جاء هدف الإخبار ونشر المعلومات بالمرتبة الأولى بنسبة (65.7%) تلاه هدف التأييد ودعم القرارات بنسبة (18.7%)، تصدرت موضوعات التدمير والقتل في غزة بنسبة (21.9%) تبعها المظاهرات ضد الحرب بنسبة (13.9%) ثم موضوعات المحتجزون الإسرائيليون بنسبة (10.6%)، تصدر النطاق الفلسطيني بنسبة (53.8%) تلاه إسرائيل بنسبة (24.9%)، حازت العناوين الرئيسية على المرتبة الأولى بنسبة (80.1%)، وكانت الصور الموضوعية في المقدمة بنسبة (68.2%).

9. **دراسة سنيد (2024م)**⁽³⁾: هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل كيفية معالجة صفحات القنوات الإخبارية الموجهة باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي وبصفة خاصة موقع فيسبوك لأحداث طوفان الأقصى 2023م، والتعرف على الموضوعات التي تناولتها تلك الصفحات واتجاهها وأسلوب معالجتها ونوعية الأطر المستخدمة والاستمالات التي اعتمدت عليها، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على قناتا "فرانس 24 عربي، وسكاي نيوز عربية"، خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2023/10/7م وحتى 2023/11/15م، وتوصلت الدراسة إلى: تصدر موضوع الاعتداءات الإسرائيلية على غزة قائمة الموضوعات المتعلقة بأحداث طوفان الأقصى، كما التزمت تلك الصفحات بالحداية في معالجتها للموضوعات محل الدراسة، وتصدر كل من إطار العنف والصراع قائمة الأطر المستخدمة في هذه المعالجة، كما برزت اسرائيل كقوى فاعلة في هذه الأحداث مع ظهور السمات السلبية للقوى الفاعلة بنسبة تفوق السمات المحايدة والإيجابية، وأشارت إلى ارتفاع نسبة الاعتماد على الاستمالات المنطقية، كما جاءت الفيديوهات في مقدمة عناصر الجذب والتشويق المستخدمة باعتبارها من أكثر الأدوات تأثيراً وقدرة على الإقناع.

¹⁰ الأباصيري، فاطمة (2024م). أطر معالجة المواقع الإخبارية العربية للقضية الفلسطينية "عملية طوفان الأقصى نموذجاً: دراسة تحليلية، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد 30، ج 3، ص 183-227.

²⁰ متى، فلورا إكرام (2024م). توظيف الإنفوجراف السياسي في تغطية الحرب الإسرائيلية على غزة في المواقع الصحفية العربية والأجنبية: دراسة تحليلية، المجلة البحوث الإعلامية، العدد 70، الجزء 3، ص 1336-1396.

³⁰ سنيد، هبة أحمد (2024م). معالجة صفحات القنوات الإخبارية الموجهة باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي لأحداث طوفان الأقصى 2023م: دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، العدد 1، المجلد 6، ص 534-607.



10. دراسة حسين وعبد العليم وفايز (2024م)⁽¹⁾: هدفت الدراسة إلى متابعة ورصد وتحليل أهم الأخبار المتعلقة بأحداث طوفان الأقصى والتي تناولتها المواقع الإلكترونية الأجنبية الناطقة باللغة العربية، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون الكيفي التي طبقت على في موقعي BBC بالعربي و CNN العربية والمتعلقة بأحداث طوفان الأقصى خلال الفترة الزمنية الممتدة من 7 أكتوبر 2023م إلى 14 أكتوبر 2023م، وتوصلت الدراسة إلى هيمنة الأخبار المصاحبة للبيانات والمعلومات على الأخبار ذات الاستشهادات التاريخية واحتلالها المرتبة الأخيرة، تصدرت التصريحات والبيانات كأهم الاستمالات المنطقية المستخدمة بنسبة (47.2%)، تلاها الإحصائيات والأرقام بنسبة (38.8%)، جاء الاتجاه الإيجابي في المرتبة الأولى بنسبة (47.7%)، تلاها الاتجاه السلبي بنسبة (27.8%)، وحاز عنصر "صورة مع نص" المرتبة الأولى بنسبة (25%)، تبعه فيديو مع نص وصور فقط بنسبة (19.9%) لكل منهما.

11. دراسة المليتي وزماموش (2024م)⁽²⁾: تُحلّل الدراسة بنية الخطابات الإعلامية في المواقع الإخبارية الدولية الناطقة بالعربية، التي اهتمت بموضوع الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة في مايو 2021م، للكشف عن الإستراتيجيات التحريرية وأساليب الإقناع في مضامين المادة الإعلامية، وهي من البحوث الوصفية التحليلية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون والتي طبقت على عينة من المواقع الإخبارية الدولية الناطقة بالعربية وهي: "فرانس 24، روسيا اليوم، سكاي نيوز عربية والجزيرة نت"، وتوصلت الدراسة إلى أن المواقع الإخبارية التي تمثل المجتمع البحثي اعتمدت خطاباً إعلامياً يتواءم مع سياستها التحريرية، ومع الموقف العام للدول التي تحتضن تلك المواقع الإخبارية، ويعكس أيضاً اختيارات السياسة الخارجية للدول المعنية تجاه القضية الفلسطينية والحرب الإسرائيلية على غزة، تقدمت الموضوعات السياسية في موقعاً "روسيا اليوم" بنسبة (71.7%) وسكاي نيوز بنسبة (85%) والجزيرة نت بنسبة (80.8%)، بينما جاءت القضايا العسكرية في مقمة موضوعات موقع فرانس 24 بنسبة (92.3%)، ركزت وكالة فرانس 24 على الاتجاه السلبي والإيجابي بنسبة (57.1%) لكليهما، بينما كان اتجاه تغطية روسيا اليوم محايدة بنسبة (67.5%)، أما تغطية سكاي نيوز عربية فكانت إيجابية بنسبة (70%)، وجاء اتجاه تغطية الجزيرة نت سلبي بنسبة (69.2%).

12. دراسة فوغالي (2024م)⁽³⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على أسلوب تغطية الصحف العمومية الجزائرية لطوفان الأقصى في قطاع غزة، وأبرز موضوعاتها وموقعها ومصادرها والأشكال الصحفية المستخدمة، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على صحيفة المجاهد العمومية الناطقة بالفرنسية خلال الفترة الزمنية الممتدة من 8 أكتوبر 2023م وحتى 30 يناير 2024م، وتوصلت الدراسة إلى: حلت وزارة الصحة الفلسطينية في قطاع غزة بالمرتبة الأولى بنسبة (26.8%)، تلاها وكالة الأنباء الفلسطينية بنسبة (18.3%)، وجاء الخبر الصحفي بالمرتبة الأولى بنسبة (65.5%)، تبعه التقرير بنسبة (19.9%)، حاز موضوع التنديد بالهجمات الصهيونية على الفلسطينيين بنسبة (28.4%)، ثم مساندة الشعب الفلسطيني في كفاحه بنسبة (26.2%).

¹⁰ حسين، محمد سيد وعبد العليم، محمد وفايز، فاطمة (2024م). أطر تغطية أحداث طوفان الأقصى في المواقع الإلكترونية الأجنبية الناطقة بالعربية CNN بالعربية و BBC بالعربية نموذجاً: دراسة تحليلية، المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام، العدد 2، المجلد 1، ص 85-159.

²⁰ المليتي، حنان وزماموش، فتيحة (2024م). الإستراتيجيات التحريرية وأساليب الإقناع في تغطية الحرب الإسرائيلية على غزة (مايو/أيار 2021): المواقع الإخبارية الدولية الناطقة بالعربية نموذجاً، مجلة الجزيرة لدراسات الاتصال والإعلام، على الرابط: <https://aljazeerajournal.aljazeera.net/article/>

³⁰ فوغالي، زين العابدين (2024م). تغطية الصحف العمومية الجزائرية لطوفان الأقصى: جريدة المجاهد أنموذجاً، مجلة المعيار، العدد 3، المجلد 28، ص 410-428.



13. دراسة سكي (2024م)⁽¹⁾: هدفت الدراسة إلى الكشف عن المعالجة الإعلامية عبر موقع الجزيرة الإخباري لمعركة طوفان الأقصى، وطبيعة الموضوعات المتعلقة بطوفان الأقصى على موقع الجزيرة الإخباري، والفاعلون فيها ومصادر معلوماتها، واستمالاتها الاتقاعية والقيم التي يحملها المضمون والعناصر التفاعلية المستخدمة، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على موقع الجزيرة نت الإخباري، خلال الفترة الزمنية الواقعة من 7 أكتوبر 2023م وحتى 9 فبراير 2024م، وتوصلت الدراسة إلى: اعتمد موقع الدراسة على الوسائط المتعددة بنسبة (40%)، تلاها النص مرفق بصورة بنسبة (33.3%)، ثم النص مرفق بفيديو بنسبة (16.7%)، ورد العنوان الرئيسي التقرير بنسبة (53.3%)، ثم الرئيسي الاستفهامي والانتقاسي بنسبة (13.3%)، حازت الصور الشخصية على المرتبة الأولى بنسبة (36.7%)، ثم الصور الموضوعية بنسبة (33.3%)، نالت أكثر من أسلوب تفاعلي المرتبة الأولى بنسبة (93.3%)، تلتها مشاركة المحتوى بنسبة (6.7%).

14. دراسة العدوان (2024م)⁽²⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على الموضوعات التي عالجتها قناة المملكة للعدوان على غزة 2023م، والمصادر الإعلامية والقوى الفاعلة واتجاهات التغطية واستمالاتها وأنماط التغطية، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على قناة المملكة الإخبارية، خلال الفترة الزمنية الواقعة من 7 أكتوبر 2023م وحتى 30 مارس 2024م، وتوصلت الدراسة إلى: تقدم الموضوعات الطيبة مجموع موضوعات قناة الدراسة بنسبة (23.7%) تلتها الموضوعات الاقتصادية بنسبة (21.9%)، تصدرت وكالات الأنباء العالمية بنسبة (26.3%) تبعها المراسلون بنسبة (24.6%)، حاز الملوك والرؤساء العرب المرتبة الأولى بنسبة (23.6%) ثم الملوك والرؤساء الأجانب بنسبة (20.3%) تلاها الجهات الفلسطينية بنسبة (13.2%)، جاء الاتجاه المختلط في المقدمة بنسبة (31.2%)، ثم الاتجاه المحايد بنسبة (28.3%).

15. دراسة الحنيطي (2024م)⁽³⁾: هدفت الدراسة إلى معرفة الأطر الإعلامية المستخدمة في تغطية مواقع القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية (سي أن أن عربية، روسيا اليوم) للحرب على غزة، الكشف عن مصادرها الإعلامية وأنماطها الصحفية، واتجاه التغطية، والوسائط المتعددة المستخدمة، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على المواقع الإخبارية للقنوات الأجنبية "سي أن أن العربية، وروسيا اليوم"، خلال الفترة الزمنية الواقعة من 1 يناير وحتى 1 مايو 2024م، وتوصلت الدراسة إلى: اعتمدت مواقع الدراسة على مراسلو القناة بالدرجة الأولى بنسبة (39.6%)، تبعها وسائل الإعلام بنسبة (14.7%)، تصدرت الصور تلتها الفيديوهات، جاء الخبر في المرتبة الأولى تلاه التقرير الصحفي، طغى الاتجاه المحايد على تغطيات موقعي الدراسة تلاه الاتجاه المعارض.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت وكالات الأنباء العربية.

16. دراسة أبو جراد (2024م)⁽⁴⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الفلسطينية في تشكيل صورة جمهورية مصر العربية ومعرفة العوامل المؤثرة في تشكيل الصورة والشخصيات المحورية في الأخبار المتعلقة بمصر، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج

¹⁰ سكي، سوسن (2024م). طوفان الأقصى يعيون الجزيرة: دراسة تحليلية لباقة من المضامين الإعلامية المنشورة على موقع الجزيرة الإخباري، مجلة المعيار، العدد 3، المجلد 28، ص 368-396.

²⁰ العدوان، أسامة (2024م). مضامين التغطية الإخبارية لقناة المملكة حول الحرب على غزة 2023م: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة والإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان.

³⁰ الحنيطي، عدي (2024م). تغطية مواقع القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية (سي أن أن العربية، روسيا اليوم) للحرب على غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة والإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان.

⁽⁴⁾ أبو جراد، توفيق (2024م). دور المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الفلسطينية في تشكيل صورة مصر: دراسة تحليلية مقارنة، مجلة الإعلام الرقمي والتنمية المستدامة، كلية الإعلام وفنون الاتصال، جامعة 6 أكتوبر، العدد الثاني، القاهرة.



المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون والتي طبقت على: "وكالة وفا، وكالة معاً، وكالة شهاب" خلال الفترة الزمنية الممتدة من مايو 2021 إلى مايو 2022م، وتوصلت الدراسة إلى: أن صورة مصر في الأخبار المنشورة في المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الفلسطينية عينة الدراسة كانت إيجابية بنسبة (82.9%)، وتقدمت القيادات المصرية كأهم الشخصيات المحورية في التغطية الإخبارية لوكالات الأنباء الفلسطينية بنسبة (16.4%)، تلاها الشخصيات الحكومية الفلسطينية بنسبة (13.2%)، حازت القضايا السياسية على المرتبة الأولى بنسبة (75.3%).

17. دراسة Kozman & Cozma (2024م)⁽¹⁾: هدفت الدراسة إلى تحليل محتوى وكالتي أسوشيتد برس ووكالة الأنباء القطرية (قنا) في تغطيتهما للحرب بين إسرائيل وغزة 2023-2024م، وبتركيز على عناوين الأخبار فيهما خلال الأشهر الأربعة الأولى من الحرب، وقامت الدراسة بتحليل استخدامهم لمؤشرات الحرب مقابل صحافة السلام. وكشفت النتائج عن مستويات متساوية تقريباً من صحافة الحرب والسلام، مع وجود اختلافات كبيرة في المؤشرات بين الوكالتين، كان تركيز أسوشيتد برس على النخب الحزبية، والجهات الفاعلة الجيدة والسيئة ما يشير إلى مستويات صحافة الحرب أكثر من وكالة الأنباء القطرية التي كانت تميل نحو صحافة السلام، قامت وكالة قنا القطرية بشيطنة إسرائيل بينما كانت ضحية لغزة والدعوة إليها، في حين كانت أسوشيتد برس أقل شيطنة من أي من الجانبين، وأبلغت عن الآثار غير المرئية للحرب، وبقيت في الغالب بعيداً عن وصف أي طرف بأنها جيدة أو سيئة.

1. دراسة عدلي (2024م)⁽²⁾: هدفت هذه الدراسة إلى رصد وتحليل الخطاب السياسي الرسمي المتعلق بقضية سد النهضة الإثيوبي في كل من مصر وإثيوبيا، والكشف عن القوى الفاعلة، ومسارات البرهنة، وأطرها المرجعية، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت منهج تحليل خطاب وكالتي الأنباء المصرية "الشرق الأوسط" والإثيوبية "ENA" وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل الخطاب، خلال الفترة الممتدة من 1 يوليو 2021م وحتى 1 يوليو 2022م، وتوصلت الدراسة إلى: تصدر المنظمات الدولية كقوى فاعلة في قضية سد النهضة، تلتها الوزارات والمسؤولون الحكوميون، ثم الدول والرؤساء، اعتمدت الوكالتان على برهنة التصريحات، الأرقام، والإحصاءات، وبرزت الأطر الاقتصادية كمرجع أساسي، تلتها الحقوقية، وتبين أن 82.43% من الخطابات تضمنت حلولاً للقضية، بينما 17.56% لم تقدم حلولاً واضحة.

2. دراسة حبيب (2024م)⁽³⁾: هدفت إلى تحليل الأطر الخبرية لمعالجة مواقع وكالات الأنباء الغربية والعربية للحرب الإسرائيلية على غزة، والكشف عن الشخصيات الفاعلة والاستمالات الاتقاعية المستخدمة، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون والأطر الخبرية، التي طبقت على وكالات: "أسوشيتد برس، ورويترز، أنباء الشرق الأوسط، ووكالة وفا الفلسطينية" خلال الفترة الممتدة من 7 أكتوبر 2023م إلى 27 مارس 2024م، وتوصلت الدراسة إلى: جاءت المعالجة التبريرية للحرب في صدارة وكالتي رويترز وأسوشيتد برس، بينما اهتمت وكالتي وفا والشرق الأوسط بالمعالجة الإنسانية لتداعيات الحرب، وقد تفوقت وكالتي وفا والشرق الأوسط على أسوشيتد برس ورويترز في استخدام الاستمالات المنطقية في معالجتها للحرب وتداعياتها، وأظهرت تباين الشخصيات المحورية في تغطية وكالات الأنباء للحرب الإسرائيلية على غزة فقد ركزت وكالتي أسوشيتد برس ورويترز على الشخصيات الإسرائيلية، في المقابل تقدمت الشخصيات الفلسطينية في وكالة وفا، أما الشخصيات الدولية فقد كانت محور اهتمام وكالة أنباء الشرق الأوسط.

⁽¹⁾ Kozman, C., & Cozma, R. (2024). Comparing Headlines During Conflict: War and Peace Journalism in the Coverage of the 2023 Israel-Gaza War in the Associated Press and Qatar News Agency. Electronic News. <https://doi.org/10.1177/19312431241304076>

⁽²⁾ عدلي، أمينة (2025م). معالجة وكالات الأنباء المصرية والإثيوبية لخطاب سد النهضة الإثيوبي: دراسة تحليلية، مجلة كلية الآداب، جامعة أسوان، العدد 1، المجلد 17.

⁽³⁾ حبيب، محمد رضا (2024م). أطر معالجة مواقع وكالات الأنباء العربية والغربية للحرب الإسرائيلية على غزة بعد عملية طوفان الأقصى 7 أكتوبر 2023م: دراسة تحليلية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد التاسع والعشرون.



أ. **دراسة الشخابنة وبني دومي وإبراهيم (2024م)**⁽¹⁾: هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تغطية وكالة الأنباء الأردنية "بترا" للأحداث والقضايا الواقعة في فلسطين والقدس والعراق وسوريا، ومعرفة نوع هذه التغطية ومواقف الدولة الأردنية منها، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي التحليلي وفي إطاره أسلوب تحليل مضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على وكالة بترا خلال عام كامل، وتوصلت الدراسة إلى أن الوكالة ركزت على نشر محتوى رفض الاعتداءات الإسرائيلية على القدس بنسبة (39.3%)، واهتمت في تغطيتها للأحداث بفلسطين على ما تقوم به إسرائيل من اعتداءات وانتهاكات ضد الفلسطينيين بنسبة (30.4%) أما بخصوص العراق فقد ركزت في تغطيتها على نشر ما تعانيه من إرهاب وعمليات خارجة عن القانون تمارسها قوى داخلية وخارجية بنسبة (42.8%)، بينما في القضية السورية ركزت وكالة بترا في تغطيتها على محتوى "وحدة الأراضي السورية" بنسبة (28.7%).

ب. **دراسة Yousif & Al-Khazraji (2024م)**⁽²⁾: هدفت الدراسة إلى تحليل كيفية تغطية وكالة الأنباء العراقية وقناة السومرية للأخبار الاقتصادية، ومعرفة أبرز موضوعاتها الاقتصادية والمصادر التي تستخدمها والأطر التي تعتمدها، وهي من البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المحتوى، وتم جمع البيانات عن طرق استمارة تحليل المضمون التي طبقت على وكالة الأنباء العراقية وقناة السومرية الإخبارية، وتوصلت الدراسة إلى: حظيت موضوعات النفط والمنتجات النفطية والسلة الغذائية بالمرتبة الأولى بنسبة (10.8%) تلاها موضوعات سوق العملات والقطاع المصرفي العراقي بنسبة (10%)، تصدر الاتجاه الإيجابي للموضوعات الاقتصادية بنسبة (44.3%) تلاها الاتجاه السلبي بنسبة (38.1%)، هيمنت الوظيفة المعلوماتية على معالجة الأخبار الاقتصادية في كلتا الوكالتين بنسبة (54.4%)، تلتها وظيفة التوعية بنسبة (30.2%)، وأخيراً وظيفة التحفيز بنسبة (15.4%)، اهتمت الوكالتين بروابط الإحالة بالدرجة الأولى بنسبة (45.5%)، تلتها تعليقات القراء بنسبة (23.6%)، ثم إبداء الإعجاب بنسبة (17.3%).

3. **دراسة عوض (2020م)**⁽³⁾: هدفت الدراسة إلى معرفة كيف عالجت وكالة أنباء الشرق الأوسط القضايا الاجتماعية، وأهميتها، واتجاهها ومعرفة مصادر الأولية والإعلامية، وأشكالها الصحفية، وتنتمي إلى البحوث الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي في إطاره أسلوب تحليل المضمون، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى: أن وكالة أنباء الشرق الأوسط تتحرى الدقة في نقلها للأحداث، وتتوزع من مصادرها الإخبارية، اعتماد الوكالة على مصادرها الذاتية للحصول على أخبارها في المرتبة الأولى، فجاء اعتمادها على مندوبيها في المرتبة الأولى، ثم مراسليها في المرتبة الثانية.

18. **دراسة La Parra, Penalva & Mateo (2010م)**⁽⁴⁾: هدفت الدراسة إلى رسم خريطة لتمثيل العالم والدول العربية كما لاحظتها دول هذه المنطقة، من خلال تحليل (4,093) مقالة باللغتين الفرنسية والإنجليزية تم جمعه عشوائياً من فبراير وحتى أغسطس 2005م، أنتجت حكومات الدول العربية من خلال وكالات الأنباء العربية الوطنية التابعة لها، وتم اختيار الوكالات التالية: وكالة الأنباء الأردنية (PETRA)، ووكالة أنباء الإمارات (WAM)، وتونس (TAP)، وجهاز الصحافة الجزائري (APS)، ووكالة الأنباء السعودية (SPA)، والوكالة العربية السورية (SANA)، وتم بناء العديد من الخرائط الإقليمية والعالمية لإظهار التمثيل العربي الرسمي للعالم، وجدول أعمال الصراع بين الدول العربية، واستمرار العلاقات الدبلوماسية مع العاصمة

(1) الشخابنة، زياد وبني دومي، محمد خير وإبراهيم، محمد (2024م). تغطية وكالة الأنباء الأردنية بترا للأحداث في فلسطين والقدس والعراق وسوريا: دراسة تحليلية، مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 4، المجلد 51.

(2) Yousif, L. B., & Al-Khazraji, A. S. J. N. (2025). News Coverage of Economic Topics in the Iraqi News Agencies INA and Al-Sumaria News. Journal of Lifestyle and SDGs Review, 5(3), e05411-e05411.

(3) عوض، دينا (2020م). المعالجة الإخبارية للقضايا الاجتماعية لوكالة أنباء الشرق الأوسط، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس، القاهرة

(4) La Parra, D., Penalva, C., & Mateo, M. Á. (2010). The representation of the world in national Arab news agencies: an exploration of (trans) national networks in the official Arab media. Convergencia, 17(53), 125-150.



مجلة الفنون والآداب وعلوم الانسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (123) August 2025

العدد (123) أغسطس 2025



الأوروبية وظهور علاقات جديدة، ويركز تمثيل العالم الذي ظهر في التحليل اهتمامه على الولايات المتحدة، والحرب في العراق، والصراع الإسرائيلي الفلسطيني، والمملكة المتحدة، وفرنسا، وإيران وحصلت على نسبة (50%)، وتحدد القوى الإقليمية العربية التي تنظم تدفق المعلومات في المملكة العربية السعودية بنسبة (15.3%)، ومصر بنسبة (10.9%) لما لهما من صلات مع جميع البلدان.

التعليق على الدراسات السابقة:

- اتفقت الدراسة الحالية مع جميع الدراسات السابقة في الانتماء إلى البحوث الوصفية.
- اتفقت الدراسة الحالية مع غالبية الدراسات السابقة في الاعتماد على المنهج المسحي، فيما عدا عدلي (2024)، في اعتمادها على منهج تحليل الخطاب.
- تشابهت الدراسة الحالية مع غالبية الدراسات السابقة في استخدام أسلوب تحليل المضمون، بينما اختلفت مع دراسة الأباصيري (2024)، وحبیب (2024) في الاعتماد على تحليل الأطر الخبرية.
- اتفقت الدراسة الحالية مع غالبية الدراسات السابقة في استخدام استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، فيما اختلفت مع دراسة صحراء وقریشي (2024) في استخدام أداة الملاحظة، والأباصيري (2024)، وحبیب (2024) في استخدام أداة تحليل الأطر، ومع عدلي (2024) في استخدام أدوات تحليل الخطاب.
- اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة الشخانة وبنی دومي وإبراهيم (2024) في دراسة وكالة بترا ودراسة La Parra Penalva & Mateo (2010) في دراسة وكالة بترا و (وام) الإماراتية، فيما اختلفت مع جمي دراسات المحور الأول التي تناولت المواقع العربية والأجنبية بالدراسة كموقع الجزيرة الإخباري الذي تناولته دراسة صحراء وقریشي (2024)، وسكي (2024)، والدراسات التي تناولت مواقع الفضائيات والصحف الأجنبية الناطقة بالعربية كدراسة سنيد (2024)، وحسين وعبد العليم وفايز (2024)، والملتي وزماموش (2024) والحنيطي (2024).
- وعلى صعيد دراسات المحور الثاني فقد اختلفت مع دراسة أبو جراد (2024) في دراسة وكالات فلسطينية، ودراسة Kozman & Cozma (2024) في دراسة وكالة (قنا) القطرية، ومع Yousif & Al-Khazraji (2024) في دراسة وكالة الأنباء العراقية، ودراسات عدلي (2024)، وحبیب (2024)، وعوض (2010) في دراسة وكالة أنباء الشرق الأوسط المصرية.

- اتفقت الدراسة الحالية مع جميع دراسات المحور الأول في اختيار العينة الزمنية "الحرب على غزة" من عام 2023 وحتى 2025م.
- تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في الاعتماد على نظرية ترتيب الأجندة الإعلامية ما عدا دراسة عدلي (2024) في الاعتماد على نظرية تحلي الإطار الإعلامي.
- وعليه تكون الدراسة الحالية جديدة في عنوانها لم تتناول أي دراسة سابقة تغطية وكالات الأنباء -عينة الدراسة- للحرب على غزة 2023-2024م.

الدراسة التحليلية ومناقشتها:

في هذا القسم يتم عرض نتائج الدراسة التحليلية لتغطية وكالات الأنباء العربية عينة الدراسة للحرب على غزة عام 2023-2025م، من خلال التعرف على أبرز موضوعاتها واتجاهها، وأهداف مضمونها، ومصادرها الأولية والصحفية، ونطاقها الجغرافي، بالإضافة على معرفة أهم الفنون الصحفية وأنواعها عناوينها والوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية المستخدمة.



جدول رقم (1) عدد مواد التحليل في موقعي الدراسة

المجموع الكلي		المواقع
%	ك	
71.4	644	وكالة بترا الأردنية
28.6	258	وكالة وام الإماراتية
100	902	المجموع الكلي

تبين من الجدول السابق تقدم وكالة بترا الأردنية في تغطية الحرب على غزة 2023-2025م بنسبة (71.4%)، على وكالة وام الإماراتية والتي جاءت تغطيتها بنسبة (28.6%).

جدول رقم (2) أبرز الموضوعات التي غطتها مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م

المجموع الكلي		وكالة وام الإماراتية		وكالة بترا الأردنية		مواقع الدراسة الموضوعات
%	ك	%	ك	%	ك	
12.5	413	16.9	170	10.5	243	مساعدات إنسانية
11.4	379	6.8	68	13.5	311	شهداء ومصابين
11.2	372	10.6	107	11.5	265	تدمير البنية التحتية وخسائر اقتصادية
9.8	324	7.3	74	10.9	250	إبادة وتطهير عرقي
9.5	314	6.3	64	10.9	250	استمرار القصف
9.2	304	9.8	99	8.9	205	تجويع وحصار
9.1	300	11.4	115	8	185	تشريد ونزوح قسري
8.5	282	7.2	73	9.1	209	مواقف رسمية عربية ودولية
6.2	204	9.3	94	4.8	110	هدنة ووقف إطلاق النار
2.9	97	3.9	39	2.5	58	تدمير المستشفيات
2.7	90	4	40	2.2	50	صفقة تبادل الأسرى
2.2	74	3.9	39	1.5	35	إعادة الإعمار
1.8	59	1.4	14	1.9	45	عودة النازحين للشمال
1	32	0.2	2	1.3	30	موضوعات أخرى
0.8	27	0.9	9	0.8	18	اعتقالات
0.7	24	0	0	1	24	عمليات المقاومة
0.3	10	0.1	1	0.4	9	استهداف الصحفيين
0.2	6	0	0	0.3	6	مواقف شعبية
100	3311	100	1008	100	2303	المجموع الكلي

تبين من الجدول السابق أن تصدر موضوع المساعدات الإنسانية اهتمامات موقعي الدراسة بنسبة (12.5%)، تلاها موضوع الشهداء والمصابين بنسبة (11.4%) ونسبة متقاربة موضوع تدمير البنية التحتية والخسائر

• جاءت الموضوعات بعدد أكبر من عدد المواد الصحفية، وذلك لأن المادة الواحدة تحتوي على أكثر من موضوع في مواقع الدراسة.



الاقتصادية بنسبة (11.2%)، ومن ثم موضوع الإبادة والتطهير العرقي بنسبة (9.8%)، وتلاها بنسب متقاربة جداً موضوعات استمرار القصف بنسبة (9.5%)، وتجويع وحصار بنسبة (9.2%)، وتهجير قسري بنسبة (9.1%)، ومن ثم المواقف الرسمية العربية والدولية بسية (8.5%)، بعدها الهدنة ووقف إطلاق النار بنسبة (6.2%)، تلاها تدمير المستشفيات بنسبة (2.9%)، وبنسبة قريبة جاء موضوع صفقة تبادل الأسرى بنسبة (2.2%)، وعودة النازحين بنسبة (1.8%)، وجاءت الموضوعات التالية في المراتب الأخيرة على التوالي: الموضوعات الأخرى بنسبة (1%)، والاعتقالات بنسبة (0.8%)، وعمليات المقاومة بنسبة (0.7%)، واستهداف الصحفيين بنسبة (0.3%)، وأخيراً المواقف الشعبية بنسبة (0.2%).

ويعزو الباحثان تقدم موضوعات المساعدات الإنسانية إلى الدور الذي قامت به الدول الناطقة باسمها وكالتي الدراسة "الإمارات والأردن" حيث تسارعت تلك الدولتين إلى تقديم المساعدات الإنسانية خلال الحرب على غزة 2023-2025م ولا زالت تستمر في تقديم تلك المساعدات الإنسانية باعتباره واجب عربي وإنساني تؤديه تلك الدول للشعب الفلسطيني في غزة. وتبين بأن وكالة بترافوقت على "وام" في تغطية موضوع المساعدات الإنسانية.

وتتفق مع دراسة سويقات وبن شرّاد (2025م): "أخذت الموضوعات الإنسانية والاجتماعية حيزاً كبيراً من اهتمامات القناة وجاءت بنسبة (40.3%)".

وتختلف مع دراسة هادي وهاشم (2025م): "جاء المحور العسكري في المرتبة الأولى بنسبة (34.5%) تلاه المحور الإنساني بنسبة (32.6%)". ومع دراسة جبر (2024م): "جاء موضوع الهدنة والوقف الفوري لإطلاق النار في الصدارة بنسبة (13.6%)، تلاه موضوع تشييع جثامين الشهداء بنسبة (9.9%)".

وتذكر وكالة بتراف: "الأغذية العالمي: إيصال المساعدات لنحو 860 ألف شخص في غزة".

وكالة وام: "وصول 3 قوافل مساعدات إماراتية إلى قطاع غزة ضمن "الفارس الشهم 3".

وأرجع الباحثان مجيء موضوعات شهداء ومصابين وتدمير البنية التحتية وخسائر اقتصادية في المرتبة الثانية إلى اهتمام مواقع الدراسة في عرض إحصائيات بأعداد المصابين والشهداء ونسبة الدمار والخسائر التي تكبدها قطاع غزة بشكل يومي لإظهار للعالم كم الجرائم التي ترتكبها "إسرائيل" بحق قطاع غزة وسكانه. وقد أولت بتراف اهتمام كبيرة بموضوعات الانتهاكات الإسرائيلية أكثر من "وام".

وتختلف مع دراسة متى (2024م): "تصدرت موضوعات التدمير والقتل في غزة بنسبة (21.9%) تبعها المظاهرات ضد الحرب بنسبة (13.9%) ثم موضوعات المحتجزون الإسرائيليون بنسبة (10.6%)".

ذكرت وكالة بتراف: "11923 طالباً فلسطينياً استشهدوا منذ بداية العدوان الاسرائيلي على غزة والضفة".

أما توالي موضوعات "إبادة وتطهير عرقي، واستمرار القصف، وتجويع وحصار، تشريد ونزوح قسري" فهي مرتبطة ببعضها البعض باعتبارها انتهاكات إسرائيلية يومية خلال الحرب ترتكبها "إسرائيل" بحق سكان قطاع غزة الذين لا يزالون يتعرض للإبادة الجماعية والتجويع والنزوح اليومي في مراكز الإيواء.

تذكر وكالة وام: "الأونروا: أكثر من 415 ألف نازح بغزة يحتمون في مدارسنا". و"قصف مكثف على مدينة غزة".

وذكرت بتراف: "الأمم المتحدة: أزمة المجاعة في غزة تتفاقم وإسرائيل ترفض إدخال المساعدات".

وتختلف في المرتبة مع دراسة العواودة وأندلوسي (2024م): "تصدر مجازر الاحتلال لموضوعات الصورة الصحفية بنسبة (18.8%) تلاها قصف الاحتلال بنسبة (14.1%)".

ويبين الباحثان سبب مجيء موضوعات "استهداف الصحفيين والمواقف الشعبية" في المراتب الأخيرة إلى أن وكالات الدراسة لم تولي اهتمام بتلك الموضوعات على الرغم من أهميتها حيث سقط ما يزيد عن 210 صحفي



خلال الحرب على غزة، كذلك أهمية المظاهرات الشعبية وحملات المقاطعة في التأثير على الشعوب من أجل رفض استمرار الحرب.

ويذكر موقع "وام": "استشهد 5 صحفيين في قصف إسرائيلي وسط غزة".
وتعرض بترا: "إسبانيا: مظاهرات في 50 مدينة للمطالبة بوقف "إطلاق النار" في غزة".

وتتفق ما رؤية نظرية ترتيب الأجنحة التي تشير إلى أن وسائل الإعلام تختار الموضوعات التي ترى -من وجهة نظرها- أنها تهم الجمهور، لأنه "يصعب على وسائل الإعلام عرض جميع القضايا دفعة واحدة، لذلك يركز القائمون على الاتصال في هذه الوسائل على الموضوعات التي يختارونها فقط من بين تلك القضايا وإبراز مضامينها، ونتيجة لذلك تصبح تلك الموضوعات ذات أولوية في تفكيرهم بعد إثارتها تدريجياً"⁽¹⁾.

جدول رقم (3) اتجاه موضوعات مواقع وكالات الأنباء العربية حول الحرب على غزة 2023-2025

الاتجاه	مواقع الدراسة		وكالة بترا الأردنية		وكالة وام الإماراتية		المجموع الكلي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
اتجاه سلبي	450	69.9	102	39.5	552	61.2		
اتجاه إيجابي	126	19.6	117	45.4	243	26.9		
اتجاه محايد	68	10.5	39	15.1	107	1.9		
المجموع الكلي	644	100	258	100	902	100		

تبين من الجدول السابق تقدم الاتجاه السلبي بنسبة (61.2%)، تلاه لاتجاه الإيجابي بنسبة (26.9%)، وأخيراً الاتجاه المحايد بنسبة متدنية بلغت (1.9%).

ويرى الباحثان بأنها نتيجة منطقية، خاصة أن الدراسة تناقش موضوع الحرب على غزة والتي خلفت عشرات آلاف الشهداء ومئات آلاف المصابين وتدير كامل للبنية التحتية وعمليات الإبادة والتطهير العرقي لعائلات مسحت أسمائها من السجل المدني بالإضافة على استمرار القصف والنسف اليومي في قطاع غزة، لذا غلب الاتجاه المعارض على موضوعات وكالاتي الدراسة. ولأحظ الباحثان بأن الاتجاه السلبي كان في مقدمة أولويات وكالة بترا التي ركزت على انتهاكات الاحتلال، في حين الاتجاه الإيجابي جاء في المرتبة الثانية وكان في صدارة اهتمامات وكالة وام الإماراتية عما ركزت على الدور الإماراتي البارز في تقديم المساعدات الغذائية والأدوية والوقود وسيارات الإسعاف والدفاع المدني.

أمثلة على الاتجاه السلبي:

وكالة بترا: "الاحتلال يرتكب 5 مجازر بحق عائلات بقطاع غزة خلال الساعات 24 الماضية".
وكالة وام: "غرق آلاف خيام النزوح في غزة جراء الأمطار الغزيرة".

أمثلة على الاتجاه الإيجابي:

وذكرت بترا: "الإمارات: تسير 4 طائرات تحمل مساعدات إلى غزة".
وعرضت وام: "هدية أم الإمارات.. إبحار سفينة المساعدات السادسة الأكبر ضمن عملية الفارس الشهم 3 تحمل 5800 طن لدعم قطاع غزة".

¹⁰ الكسواني، حنان. (2009م). دور الصحافة الأردنية اليومية في التوعية الصحية: دراسة في تحليل المضمون، رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الشرق الأوسط، عمان. (ص17).



وتتفق مع دراسة حسن (2025م): "حل اتجاه المعارض بالمرتبة الأولى بنسبة (47.1%)، ثم الاتجاه المؤيد بنسبة (39.6%)". ومع دراسة الأباصيري (2024م): "جاء اتجاه المعالجة في عملية طوفان الأقصى سلبي بنسبة (43%)، وتلاه الاتجاه المحايد بنسبة (42%)".

وتختلف مع دراسة سنيد (2024م): "التزمت صفحات الدراسة بالحيادية في معالجتها للموضوعات محل الدراسة". ومع دراسة حسين وعبد العليم وفايز (2024م): "جاء الاتجاه الإيجابي في المرتبة الأولى بنسبة (47.7%)، تلاها الاتجاه السلبي بنسبة (27.8%)".

جدول رقم (4) أهداف تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية حول الحرب على غزة 2023-2025م

مواقع الدراسة	وكالة بتر الأوردنية		وكالة وام الإماراتية		المجموع الكلي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الإعلام والإخبار	594	44	223	40.9	817	43.1
حشد الرأي العام	351	26	126	23.1	477	25.1
تسجيل الحدث	341	25.2	125	23	466	24.6
التوعية والتوجيه	63	4.7	71	13	134	7.1
غير محددة	2	0.1	0	0	2	0.1
المجموع الكلي	1351	100	545	100	1896	100

تبين من الجدول السابق تقدم هدف الإعلام والأخبار بنسبة (43.1%)، وتلاها في المرتبة الثانية حشد الرأي العام بنسبة (25.1%)، وحل في المرتبة الثالثة هدف تسجيل الحدث بنسبة (24.6%)، وبعدها هدف التوعية والتوجيه بنسبة (7.1%)، وأخيراً غير محددة الهدف بنسبة متدنية للغاية بلغت (0.1%).

ويرى الباحثان بأن تقدم هدف الإعلام والأخبار يعكس اهتمام مواقع الدراسة من تحقيق أهداف الصحافة الأساسية وفي مقدمتها الإعلام والإخبار، وهو نفسه هدف الوكالات العربية أثناء الحروب والأزمات التي تواجه المجتمع الدولي والتي تسعى إلى إخبار جمهورها بما يحدث في الدول التي تواجه الأزمات وفي مقدمتها الصراع الفلسطيني الإسرائيلي.

وتتفق هذه النتيجة في المرتبة مع دراسة متى (2024م): "جاء هدف الإخبار ونشر المعلومات بالمرتبة الأولى بنسبة (65.7%) تلاه هدف التأييد ودعم القرارات بنسبة (18.7%)".

ذكرت بترا: "الاحتلال أباد أكثر من تسعمائة عائلة من قطاع غزة بكامل أفرادها".

وذكرت وام: "إسرائيل تفرج عن الدفعة السادسة من الأسرى الفلسطينيين".

وتختلف مع دراسة العواودة وأندلوسي (2024م): "حاز هدف كشف جرائم الاحتلال على المرتبة الأولى بنسبة (37.5%)، تلاها استعطاف الرأي العام بنسبة (20.8%)". ومع دراسة الأباصيري (2024م): "جاء هدف رصد وتسجيل الأحداث والوقائع في المرتبة الأولى بنسبة (33%)، ثم الدفاع عن المقاومة بنسبة (30%)".

وجاءت حشد الرأي العام في المرتبة الثانية ما يدل على أهمية هذا الهدف خاصة أثناء تغطية أحداث الحروب والأزمات، حيث تقوم هذه الوكالات بتحريك المجتمع الدولي والعربي وحشده من أجل الوقوف إلى جانب الشعب الفلسطيني في نيل حقوقه، ورفض الاعتداءات الإسرائيلية على الثوابت الفلسطينية، فوسائل الإعلام تساهم في

* جاءت أهداف التغطية بعدد أكبر من عدد المواد الصحفية، وذلك لأن المادة الواحدة تحتوي على أكثر من هدف في مواقع الدراسة.



تفتح وعي وإدراك المتلقين حول القضايا المختلفة عن طريق ما تقدمه من معالجة تأثيرية تخاطب فيها عقل وعواطف المتلقي.

ومثلت بترّا: "الأمم المتحدة: قتل الصحفيين في غزة يفوق أي حرب أخرى منذ عقود".

ومثلت وام: "وكالات أممية: أكثر من مليوني شخص ما زالوا محاصرين في غزة".

جدول رقم (5) الاستمالات الاقناعية المستخدمة في مواقع وكالات الأنباء العربية حول الحرب على غزة

مواقع الدراسة		وكالة بترّا الأردنية		وكالة وام الإماراتية		المجموع الكلي	
الاستمالات الاقناعية		ك	%	ك	%	ك	%
الجمع بين الاثنين		298	46.3	152	58.9	450	49.9
استمالات عاطفية		200	31.1	64	24.8	264	29.3
استمالات منطقية		84	13	35	13.6	119	13.2
دون استمالة		62	9.6	7	2.7	69	7.6
المجموع الكلي		644	100	258	100	902	100

تبين من الجدول السابق أن الجمع بين الاستمالات العاطفية والمنطقية جاء في مقدمة الاستمالات الاقناعية المستخدمة بنسبة (49.9%)، تلاها في المرتبة الثانية الاستمالات العاطفية بنسبة (29.3%)، تبعها الاستمالات المنطقية بنسبة (13.2%)، وأخيراً دون استمالة بنسبة (7.6%).

ويرجع الباحثان تصدر الجمع بين الاستمالات العاطفية والمنطقية إلى أن وكالتي الدراسة ركزت على أعداد الشهداء وحجم التدمير والقتل والنسف مرفقة بمعلومات تثير العاطفة والوجدان من أجل التأثير على الجمهور واتخاذ موقف اتجاه ما يحدث في غزة من عمليات إبادة جماعية وتطهير عرقي بحق سكان قطاع غزة، وذلك إيماناً من القائمين بالاتصال في هذه الوكالات بعروبة القضية الفلسطينية وأهمية إلقاء الضوء على ما تواجهه من عنصرية احتلالية.

ولاحظ الباحثان بأن الوكالتين اهتمتا بالجمع بين الاستمالات العاطفية والمنطقية في عرض موضوعاتها بحيث ركزت على المشاعر والوجدان بالتزامن مع ارفاقها بالإحصائيات والأرقام لإقناع المتلقي والتأثير على الرأي العام.

ذكرت بترّا: "الاحتلال يواصل تدمير مستشفيات غزة ويحرم 40000 فلسطيني من الرعاية الصحية".
وذكرت وام: "الفارس الشهم 3"، 100 شاحنة مساعدات إماراتية تحمل 1442 طناً تدخل إلى قطاع غزة منذ بداية الهدنة".

وتختلف مع دراسة صحراء وقرشي (2024م): "تغلب العاطفة كأسلوب معتمد من طرف القناة كونها الأسلوب الجاذب للمتلقى بالدرجة الأولى".

وجاءت الاستمالات العاطفية في المرتبة الثانية، وهي نتيجة منطقية خاصة أن موضوع الحرب على غزة وما يعانيه سكان القطاع من قتل واستهداف وتدمير، يثير مشاعر وجدانية وعاطفية لدى المتلقي خاصة عند عرض الموضوعات التي تتناول قتل الأطفال والنساء وحرق البيوت وتدمير المساجد والمستشفيات والمدارس.

ذكرت بترّا: "الأونروا: سكان غزة يعيشون رعباً لا يمكن وصفه منذ سنة".

وذكرت وام: "إسرائيل توقف إدخال المساعدات الإنسانية إلى قطاع غزة".

وتختلف في المرتبة مع دراسة سويقات وبن شرّاد (2025م): "اعتمدت القناة على الاستمالات العاطفية بنسبة (52.5%)".



جدول رقم (6) المصادر الأولية لمواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م

مواقع الدراسة		وكالة بتر الأوردنية		وكالة وام الإماراتية		المجموع الكلي	
المصادر الأولية	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مؤسسات إنسانية وحقوقية	183	27.9	76	25.1	259	27	259
مصدر عربي	95	14.5	127	41.9	222	23.2	222
وزارة الصحة الفلسطينية	132	20.1	26	8.6	158	16.5	158
مصدر فلسطيني	66	10.1	30	9.9	96	10	96
مصدر دولي	68	10.4	10	3.3	78	8.1	78
دون مصدر	48	7.3	18	5.9	66	6.9	66
مواطنون	41	6.2	7	2.3	48	5	48
مصدر إسرائيلي	19	2.9	5	1.7	24	2.5	24
خبراء	4	0.6	4	1.3	8	0.8	8
المجموع الكلي	656	100	303	100	959	100	959

تبين من الجدول السابق تصدر المؤسسات الإنسانية والحقوقية بنسبة (27%)، تلاها في المرتبة الثانية المصدر العربي بنسبة (23.2%)، وحل في المرتبة الثالثة وزارة الصحة الفلسطينية بنسبة (16.5%)، تبعها في المرتبة الرابعة المصدر الفلسطيني بنسبة (10%)، وجاء في المرتبة الخامسة المصدر الدولي بنسبة (8.1%)، ومن ثم دون مصدر بنسبة (6.9%)، وتلاها المواطنون بنسبة (5%)، وفي مراتب متأخرة جاء المصدر الإسرائيلي بنسبة (2.5%)، والخبراء بنسبة متدنية بلغت (0.8%).

ويعزو الباحثان اعتماد موقعي الدراسة على المؤسسات الإنسانية والحقوقية الدولية والعربية إلى الدور الكبير والفعال الذي قامت به هذه المؤسسات في دعم ومساندة سكان قطاع غزة وقت الحرب من خلال تقديمها الغذاء والأدوية والوقود في الوقت الذي حاصرت فيه "إسرائيل" القطاع ومنعت عنه المساعدات سواء كانت مؤسسات دولية أو عربية، بالإضافة إلى المؤسسات الحقوقية التي ترصد كم المجازر والانتهاكات التي ارتكبتها دولة الاحتلال بحق قطاع غزة.

وترتبط هذه النتيجة بأخرى سبقها أكدت على تصدر موضوعات المساعدات الإنسانية العاجلة التي تقدمها المؤسسات الإنسانية والحقوقية العربية والدولية.

ذكرت بترا: "الأمم المتحدة: 70% من شهداء الحرب الإسرائيلية على غزة نساء وأطفال".
وذكرت وام: "يونسيف: 64 هجوماً على الأقل ضد المدارس تم تسجيلها في قطاع غزة الشهر الماضي".
وتختلف مع دراسة فوغالي (2024م) في المرتبة: "حلت وزارة الصحة الفلسطينية في قطاع غزة بالمرتبة الأولى بنسبة (26.8%)، تلاها وكالة الأنباء الفلسطينية بنسبة (18.3%)".

وحل المصدر العربي بالمرتبة الثانية مما يشير إلى أهمية هذا المصدر في تقديم المعلومات اللازمة حول تداعيات وأحداث الحرب على غزة وقد ظهر هذا الدور العربي في كم المساعدات الإنسانية التي قدمتها بعض الدول العربية، والدور المصري والقطري في إعلان وقف إطلاق النار واثمام صفقة تبادل الأسرى، وتأييد الدول العربية الأخرى لهذا الموقف.

* جاءت المصادر الأولية بعدد أكبر من عدد المواد الصحفية، وذلك لأن المادة الواحدة تحتوي على أكثر من مصدر في مواقع الدراسة.



وتختلف هذه النتيجة مع دراسة العدوان (2024م): "حاز الملوك والرؤساء العرب المرتبة الأولى بنسبة (23.6%) ثم الملوك والرؤساء الأجانب بنسبة (20.3%) تلاها الجهات الفلسطينية بنسبة (13.2%)".

ذكرت بترا: "قطر تعلن وقف إطلاق النار في غزة بدءاً من الأحد المقبل".
وقالت وام: "السيسي وعبد الله الثاني يؤكدان ضرورة تنفيذ اتفاق وقف إطلاق النار وإعادة إعمار غزة دون تهجير".

حل المصدر الإسرائيلي والخبراء بالمرتبة الأخيرة نظراً لأن وكالتي الدراسة الرسميتين لا تستقي معلوماتها ولا تتواصل مع المصادر الإسرائيلية وأيضاً لم يظهر موقفاً للخبراء والمحللين حول الحرب على غزة.

جدول رقم (7) المصادر الصحفية لمواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م

مواقع الدراسة المصادر الصحفية		وكالة بترا الأردنية		وكالة وام الإماراتية		المجموع الكلي	
		ك	%	ك	%	ك	%
كاتب خاص بالوكالة	638	99.1	103	39.9	741	82.2	
مراسل أو مندوب	6	0.9	155	60.1	161	17.8	
دون مصدر	0	0	0	0	0	0	
المجموع الكلي	644	100	258	100	902	100	

تبين من الجدول السابق أن الكاتب الخاص بالوكالة جاء في مقدمة المصادر الصحفية بنسبة (82.2%)، تلاها في المرتبة الثانية المراسل أو المندوب بنسبة (17.8%).

ويرجع الباحثان اعتماد موقعي الدراسة على الكاتب الخاص بالوكالة إلى سعي هذه الوكالات للوصول إلى المعلومات من خلال طاقمها الخاص دون اللجوء إلى المصادر الخارجية باعتباره يمثل بصمة وسبق صحفي لهذه الوكالة يميزها عن غيرها، فهذا الطاقم العامل لدى الوكالة يتميز بخبرة ومهنية عالية تتواءم مع طبيعة عمل هذه الوكالات، وكذلك مجيء المراسل أو المندوب بالمرتبة الثانية يدل على امتلاك هذه الوكالات لمراسلين منتشرين في جميع الدول بإمكانهم الوصول إلى المعلومات بكل سهولة واحترافية ومن ثم إرسالها للوكالة العامل بها.

ولاحظ الباحثان بأن وكالة بترا اعتمدت بصورة كبيرة على الكاتب الخاص المتواجد في موقع الوكالة الرئيسي بينما وكالة وام اعتمدت على مراسليها المنتشرين في موقع الأحداث العالمية.

وتتفق هذه النتيجة في المرتبة مع مخرجات دراسة عوض (2020م): "اعتماد الوكالة على مصادرها الذاتية للحصول على أخبارها في المرتبة الأولى".

وتختلف مع دراسة هادي وهاشم (2025م): "جاء المراسل في المرتبة الأولى بنسبة (49.8%) ثم وكالات الأنباء بنسبة (20.2%)". ومع دراسة صحراء وقرشي (2024م): "استندت قناة الجزيرة في تغطيتها للهجوم على المراسلين الصحفيين للقناة بنسبة كبيرة".

وتتفق هذه النتيجة في المرتبة مع دراسة العدوان (2024م): "جاء المراسلون في الترتيب الثاني بنسبة (24.6%)".



جدول رقم (8) النطاق الجغرافي لموضوعات الحرب على غزة في مواقع وكالات الأنباء العربية

مواقع الدراسة النطاق الجغرافي	وكالة بتر الأوردنية		وكالة وام الإماراتية		المجموع الكلي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نطاق فلسطيني	314	48.8	107	41.5	421	46.7
نطاق دولي	230	35.7	42	16.3	272	30.1
نطاق عربي	100	15.5	109	42.2	209	23.2
المجموع الكلي	644	100	258	100	902	100

تبين من الجدول السابق تقدم النطاق الفلسطيني بنسبة (46.7%)، تلاها في المرتبة الثانية النطاق الدولي بنسبة (30.1%)، وفي المرتبة الأخيرة النطاق العربي بنسبة (23.2%).

ويعزو الباحثان ذلك إلى وقوع أحداث الحرب في نطاق فلسطيني لذا جاء في صدارة النطاقات الجغرافية لتغطية مواقع وكالتي الدراسة للحرب على غزة، وهذا يعكس اهتمام موقعي الدراسة بتغطية مجريات الأحداث في قطاع غزة من قتل للمدنيين وتدمير للبنية التحتية ودخول مساعدات وأدوية، ونزوح قسري للسكان، أما النطاق الدولي فقد ركز عليه موقعي الدراسة من خلال مناقشة الموضوعات التي تتعلق بمواقف المؤسسات الدولية الإنسانية من تجويع وتشريد وقتل سكان قطاع غزة، ولاحظ الباحثان بأن وكالة وام الإماراتية ركزت على أخبار النطاق العربي والتي جاءت في صدارة أولوياتها من خلال مناقشة موضوعات المساعدات الإنسانية التي تقدمها الإمارات والمواقف العربية من استمرار الحرب والدعوة لوقف إطلاق النار وعقد صفقة تبادل.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة حسن (2025م): "تصدر النطاق الفلسطيني المرتبة الأولى بنسبة (21.3%) تلاه النطاق العربي بنسبة (16.8%)".

ذكرت بتر: "الاحتلال أباد أكثر من تسعمائة عائلة من قطاع غزة بكامل أفرادها".
ذكرت وام: "15 شهيداً فلسطينياً في قصف إسرائيلي لخانيونس والشجاعة بغزة".

جدول رقم (9) الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة

مواقع الدراسة الفنون الصحفية	وكالة بتر الأوردنية		وكالة وام الإماراتية		المجموع الكلي	
	ك	%	ك	%	ك	%
خبر صحفي	596	92.5	227	88	823	91.2
تقرير صحفي	43	6.7	25	9.7	68	7.6
حديث صحفي	5	0.8	6	2.3	11	1.2
المجموع الكلي	644	100	258	100	902	100

تبين من الجدول السابق أن الشكل الغالب في تغطية مواقع وكالات الأنباء هو الخبر الصحفي بنسبة مرتفعة جداً بلغت (91.2%)، تلاها التقرير الصحفي بنسبة (7.6%)، وأخيراً الحديث الصحفي بنسبة (1.2%).

ويرى الباحثان بأن غلبة فن الخبر الصحفي يرجع إلى طبيعة عمل الوكالات التي تعتمد السبق الصحفي والسرعة في نقل الحدث وطبيعياً يلبي الخبر هذه الأولوية، لذا كان الاعتماد الكبير من قبل موقعي الدراسة على الخبر



الصحفي بدرجة أولى، لأن الفنون الأخرى تحتاج إلى وقت وجهد أكبر، إلا أن ذلك يشير إلى تقصير واضح من قبل موقعي وكالات الدراسة في استخدام الفنون التفسيرية والاستقصائية التي هي ضرورة في التعامل مع موضوعات الحرب على غزة.

وتتفق مع دراسة سويقات وبن شرّاد (2025م): "تصدر الخبر الصحفي بنسبة (73.8%)، تلاها التقرير الصحفي بنسبة (24.3%)". ومع دراسة جبر (2024م): "جاء الخبر الصحفي في مقدمة الأشكال الصحفية بنسبة (58.7%)".

وتختلف مع دراسة هادي وهاشم (2025م): "حاز التقرير الصحفي على المرتبة الأولى بنسبة (56.1%)، تبعه الخبر الصحفي بنسبة (43.9%)".

جدول رقم (10) أنواع العناوين المستخدمة في تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م

العناوين	مواقع الدراسة		وكالة بتر الأوردنية		وكالة وام الإماراتية		المجموع الكلي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
عنوان رئيسي	644	100	258	99.2	902	99.8		
عنوان ثانوي	0	0	0	0	0	0		
عنوان فرعي (فقرات)	0	0	2	0.8	2	0.2		
المجموع الكلي	644	100	260	100	904	100		

تبين من الجدول السابق تربع العنوان الرئيسي على صدارة أنواع العناوين بنسبة مرتفعة للغاية بلغت (99.8%) ثم العنوان الفرعي بنسبة متدنية بلغت (0.2%).

ويرجع الباحثان الاهتمام بالعنوان الرئيسي الذي تصدر استخدام موقعي الدراسة إلى دوره البارز في تقديم صورة مبسطة لمعلومات الخبر وما يحتويه من بيانات وأحداث في كلمات معدودة، لإثارة اهتمام الجمهور وجذبهم لقراءة الموضوع وتميزه عن غيره، ولاحظ الباحثان بأن موقعي الدراسة اهتمتا بالعناوين باعتبارها عنصراً إبرازياً هاماً فهي "ترشد الجمهور إلى قراءة الموضوعات المختلفة وباستطاعتها تميز موضوعاً عن آخر" (1). وتبين أن وكالة واما استخدمت عناوين الفقرات في تقريرين.

وتتفق في المرتبة مع دراسة متى (2024م): "حازت العناوين الرئيسية على المرتبة الأولى بنسبة (80.1%)". ومع دراسة سكي (2024م): "ورد العنوان الرئيسي التقرير بنسبة (53.3%)".

* جاءت العناوين بعدد أكبر من عدد المواد الصحفية، وذلك لأن المادة الواحدة تحتوي على أكثر من عنوان في مواقع الدراسة.

(1) محمود، سمير (2008م). الإخراج الصحفي، ط1. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ص90.



جدول رقم (11) الوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية المستخدمة في تغطية مواقع وكالات الأنباء العربية للحرب على غزة 2023-2025م

المجموع الكلي		وكالة وام الإماراتية		وكالة بترا الأردنية		مواقع الدراسة		
%	ك	%	ك	%	ك	الوسائط والخدمات		
54.3	529	28.5	94	67.6	435	صور موضوعية	صور	وسائط متعددة
22.5	218	35.8	118	15.5	100	صور خبرية		
9	88	12.1	40	7.4	48	صور شخصية		
5	49	6.7	22	4.2	27	ألبوم صور		
4	40	1.8	6	5.3	34	دون صورة		
5.2	50	15.1	50	0	0	فيديو		
14.4	974	11.3	330	16.7	644	المجموع		
15.5	902	10	258	20	644	الربط بشبكات التواصل	خدمات رقمية	
15.5	902	10	258	20	644	الربط بتطبيقات الهاتف		
15.5	902	10	258	20	644	تكبير وتصغير		
15.5	902	10	258	20	644	حفظ وطباعة		
15.5	902	10	258	20	644	نسخ النص		
4.5	258	10	258	0	0	إرسال بالبريد الإلكتروني		
4.5	258	10	258	0	0	مشاركة		
4.5	258	10	258	0	0	كلمات دلالية		
4.5	258	10	258	0	0	الخبر بلغات أخرى		
4.5	258	10	258	0	0	ملخص الخبر		
85.6	5800	88.7	2580	83.3	3220	المجموع		
100	6774	43	2910	57	3864	المجموع الكلي		

تبين من الجدول السابق تصدرت الخدمات التفاعلية بنسبة (85.6%) وفيها تقدمت خدمات "الربط بشبكات التواصل، الربط بتطبيقات الهاتف، تكبير وتصغير، حفظ وطباعة، ونسخ النص" بنسبة (15.5%) لكل واحدة منهم، وفي المرتبة الثانية خدمات "إرسال بالبريد الإلكتروني، مشاركة، كلمات دلالية، الخبر بلغات أخرى، وملخص الخبر" بنسبة (4.5%) لكل واحدة منهم. وجاءت الوسائط المتعددة في المرتبة الثانية بنسبة (14.4%)، وفيها ترتبت الوسائط على النحو التالي: الصور بالمركز الأول بنسبة (94.8%) وكانت فيها الصور الموضوعية بنسبة (54.3%)، والصور الخبرية بنسبة (22.5%)، والصور الشخصية بنسبة (9%)، وألبوم الصور بنسبة (5%)، ودون صورة بنسبة (4%)، والفيديو بالمركز الثاني بنسبة (5.2%).

ويرى الباحثان بأن تقدم الخدمات التفاعلية يدل على اهتمام مواقع وكالات الأنباء العربية في إرفاق المواد الصحفية بخدمات تفاعلية تدعم الموضوع وتساعد الجمهور في الاستفادة من المعلومات التي تقدمها المادة المعروضة إما عن طريق مشاركتها أو نسخها أو حفظها وطباعتها، والتفاعلية خاصة أولى من خصائص الإعلام الإلكتروني التي تميزه عن الإعلام التقليدي. لاحظ الباحثان بأن موقعي الدراسة اشتركا في استخدام بعض الخدمات فيما اختلف موقع وكالة وام وتميز في استخدام بعض أدوات الذكاء الاصطناعي، والخبر بلغات مختلفة.

• جاءت الوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية بعدد أكبر من عدد المواد الصحفية، وذلك لأن المادة الواحدة تحتوي على أكثر من وسيط وخدمة في مواقع الدراسة.



وتختلف مع دراسة Yousif & Al-Khazraji (2024م) في ترتيب استخدامها للخدمات: "اهتمت الوكالتين بروابط الإحالة بالدرجة الأولى بنسبة (45.5%)، تلتها تعليقات القراء بنسبة (23.6%)، ثم إبداء الإعجاب بنسبة (17.3%)".

أما الوسائط المتعددة والتي جاءت في المرتبة الثانية فهذا يعكس اهتمام موقعي الدراسة في جذب انتباه القراء وتسهيل تفاعلهم مع المادة الخبرية من خدمة تدعيمها بوسائط متعددة كالصور والفيديوهات، وخلال التحليل تبين بأن موقع بترزا على الصور الموضوعية الأرشيفية أما وام الإماراتية فقد كانت أغلب صورها خبرية آنية تنقل حيثيات الحدث، كذلك استخدامها للفيديو المرفق بالمادة الخبرية ليميزها عن باقي الموضوعات الأخرى.

حيث تقوم وسائل الإعلام "بتوظيف إمكانياته كافة (موقع ومساحة النشر، استخدام العناوين والصور) والتأثيرية (القالب الصحفي) في سبيل التأكيد على فكرة معينة أو مجموعة من الأفكار في تناول موضوعات الصراع وأطرافه"⁽¹⁾.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سكي (2024م): "اعتمد موقع الدراسة على الوسائط المتعددة بنسبة (40%)". ومع دراسة الحنيطي (2024م) التي أشارت إلى تصدر الصور تلتها الفيديوهات.

وتتفق في المرتبة مع دراسة متى (2024م): "كانت الصور الموضوعية في المقدمة بنسبة (68.2%)".

وتختلف مع دراسة سكي (2024م): "حازت الصور الشخصية على المرتبة الأولى بنسبة (36.7%)، ثم الصور الموضوعية بنسبة (33.3%)".

وتختلف مع دراسة صحراء وقرشي (2024م): "قدمت الجزيرة معظم الأخبار والمعلومات التي عرضتها حول القضية عبر مادة كلامية مصحوبة بفيديو أكبر نسبة". ومع دراسة سنيد (2024م): "جاءت الفيديوهات في مقدمة عناصر الجذب والتشويق المستخدمة".

النتائج العامة للدراسة:

1. تصدر موضوع المساعدات الإنسانية اهتمامات موقعي الدراسة بنسبة (12.5%)، تلاها موضوع الشهداء والمصابين بنسبة (11.4%) ونسبة متقاربة موضوع تدمير البنية التحتية والخسائر الاقتصادية بنسبة (11.2%)، ومن ثم موضوع الإبادة والتطهير العرقي بنسبة (9.8%).
2. تقدم الاتجاه السلبي بنسبة (61.2%)، تلاه الاتجاه الإيجابي بنسبة (26.9%)، وأخيراً الاتجاه المحايد بنسبة متدنية بلغت (1.9%).
3. جاء هدف الإعلام والأخبار في المرتبة الأولى بنسبة (43.1%)، وتلاها في المرتبة الثانية حشد الرأي العام بنسبة (25.1%)، وحل في المرتبة الثالثة هدف تسجيل الحدث بنسبة (24.6%)، وبعدها هدف التوعية والتوجيه بنسبة (7.1%).
4. جاء الجمع بين الاستمالات العاطفية والمنطقية في مقدمة الاستمالات الاقناعية المستخدمة بنسبة (49.9%)، تلاها في المرتبة الثانية الاستمالات العاطفية بنسبة (29.3%)، تبعها الاستمالات المنطقية بنسبة (13.2%).
5. تصدر المؤسسات الإنسانية والحقوقية المصادر الأولية للأخبار بنسبة (27%)، تلاها في المرتبة الثانية المصدر العربي بنسبة (23.2%)، وحل في المرتبة الثالثة وزارة الصحة الفلسطينية بنسبة (16.5%)، وفي المرتبة الرابعة المصدر الفلسطيني بنسبة (10%)، وجاء في المرتبة الخامسة المصدر الدولي بنسبة (8.1%).
6. حظي الكاتب الخاص بالوكالة بالمرتبة الأولى بنسبة (82.2%)، تلاها في المرتبة الثانية المراسل أو المندوب بنسبة (17.8%).

⁽¹⁾ حيدر، رانيا (2006م). الخريطة الإدراكية للرأي العام المصري تجاه الصراع الأمريكي العراقي من 1990م وحتى مارس 2003م، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، القاهرة، ص269.



7. حل النطاق الفلسطيني في المرتبة الأولى بنسبة (46.7%)، تلاها في المرتبة الثانية النطاق الدولي بنسبة (30.1%)، وفي المرتبة الأخيرة النطاق العربي بنسبة (23.2%).
8. كان الشكل الغالب في تغطية مواقع وكالات الأنباء هو الخير الصحفي بنسبة مرتفعة جداً بلغت (91.2%)، تلاها التقرير الصحفي بنسبة (7.6%)، وأخيراً الحديث الصحفي بنسبة (1.2%).
9. تربع العنوان الرئيسي على صدارة أنواع العناوين بنسبة مرتفعة للغاية بلغت (99.8%) ثم العنوان الفرعي بنسبة متدنية بلغت (0.2%).
10. تصدرت الخدمات التفاعلية بنسبة (85.6%) وفيها تقدمت خدمات "الربط بشبكات التواصل، الربط بتطبيقات الهاتف، تكبير وتصغير، حفظ وطباعة، ونسخ النص" بنسبة (15.5%) لكل واحدة منهم، وفي المرتبة الثانية خدمات "إرسال بالبريد الإلكتروني، مشاركة، كلمات دلالية، الخبر بلغات أخرى، وملخص الخبر" بنسبة (4.5%) لكل واحدة منهم. وجاءت الوسائط المتعددة في المرتبة الثانية بنسبة (14.4%)، وفيها ترتبت الوسائط على النحو التالي: الصور بالمركز الأول بنسبة (94.8%) وكانت فيها الصور الموضوعية بنسبة (54.3%)، والصور الخبرية بنسبة (22.5%)، والصور الشخصية بنسبة (9%)، وألبوم الصور بنسبة (5%)، ودون صورة بنسبة (4%)، والفيديو بالمركز الثاني بنسبة (5.2%).

توصيات الدراسة:

توصي الدراسة القائمين على وكالات الأنباء العربية بالتالي:

1. تناول موضوعات الانتهاكات الإسرائيلية بحق سكان قطاع غزة بموضوعية ومهنية عالية، والحديث عن كم المجازر وعمليات الإبادة والتطهير العرقي الذي مورس على سكان القطاع وإعطائها مساحة واهتمام أكبر.
2. العمل على تأهيل كادر إعلامي مهني متخصص في تغطية موضوعات الحروب والأزمات، وخاصة وكالة بتر التي غاب عنها المراسل والمصور الخاص حيث اعتمدت على الصور والأخبار الخاصة بالمواقع والوكالات الأخرى.
3. التنوع في الفنون الصحفية، فقضية العدوان والحرب على غزة وتبعاتها تحتاج إلى الفنون التفسيرية والاستقصائية والخبرية جنباً إلى جنب لتناول قضية الحرب على غزة من جميع جوانبها وأثارها التدميرية.
4. التركيز على الاستمالات العاطفية التي تحدث تأثيراً ووقعا كبيراً لدى الجمهور العربي والدولي من أجل اتخاذ موقف إيجابي ينصف ويناصر الحقوق الفلسطينية المشروعة.
5. التركيز على الصورة والفيديو باعتبارهما عنصرين أساسيين في إبراز وتناول قضايا الحروب والأزمات ومن ثم التأثير في الرأي العام.

المراجع

1. الأباصيري، فاطمة (2024م). أطر معالجة المواقع الإخبارية العربية للقضية الفلسطينية "عملية طوفان الأقصى نموذجاً: دراسة تحليلية، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد 30، ج3، ص183-227.
2. إبراهيم، إبراهيم. (2009م). فن كتابة الخبر والمقال الصحفي. ط 1. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
3. أبو جراد، توفيق (2024م). دور المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء الفلسطينية في تشكيل صورة مصر: دراسة تحليلية مقارنة، مجلة الإعلام الرقمي والتنمية المستدامة، كلية الإعلام وفنون الاتصال، جامعة 6 أكتوبر، العدد الثاني، القاهرة.
4. أبو زيد، فاروق. (1996م). فن الكتابة الصحفية. ط 5. القاهرة: عالم الكتب.
5. أحمد، أحمد علي وعطية، مروة (2019م). استخدامات الفيديو جراف في الصحافة الإخبارية: دراسة مقارنة بين المواقع العربية والغربية، مجلة الآداب، جامعة الملك سعود، العدد 2، المجلد 31.



مجلة الفنون والآداب وعلوم الانسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com editor@jalhss.com

Volume (123) August 2025

العدد (123) أغسطس 2025



6. إسماعيل، محمود. (2003م). مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير. ط1. القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، ص272.
7. جبر، آلاء ممدوح (2024م). أطر تغطية مواقع الصحف العربية لأحداث الحرب على غزة 2023م: دراسة تحليلية، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد 29، المجلد 9، الجزء 2، ص243-310.
8. حبيب، محمد رضا (2024م). أطر معالجة مواقع وكالات الأنباء العربية والغربية للحرب الإسرائيلية على غزة بعد عملية طوفان الأقصى 7 أكتوبر 2023م: دراسة تحليلية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد التاسع والعشرون.
9. حسن، محمد عثمان (2025م). أطر التغطية الصحفية المصورة لأحداث طوفان الأقصى في المواقع المصرية والأمريكية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد 31، ص253-297.
10. حسين، سمير (1983م). تحليل المضمون. ط1. القاهرة: عالم الكتب.
11. حسين، سمير (2006م). بحوث الإعلام. ط3. القاهرة: مكتبة عالم الكتب.
12. حسين، سمير. (2006م). بحوث الإعلام. ط2. القاهرة: عالم الكتب.
13. حسين، سمير. (2006م). بحوث الإعلام. ط2. القاهرة: عالم الكتب، ص309-310.
14. حسين، محمد سيد وعبد العليم، محمد وفايز، فاطمة (2024م). أطر تغطية أحداث طوفان الأقصى في المواقع الإلكترونية الأجنبية الناطقة بالعربية CNN بالعربية وBBC بالعربية نموذجًا: دراسة تحليلية، المجلة العلمية لدراسات الإعلام الرقمي والرأي العام، العدد 2، المجلد 1، ص85-159.
15. الحنيطي، عدي (2024م). تغطية مواقع القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية (سي أن أن العربية، روسيا اليوم) للحرب على غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة والإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان.
16. حيدر، رانيا (2006م). الخريطة الإدراكية للرأي العام المصري تجاه الصراع الأمريكي العراقي من 1990م وحتى مارس 2003م، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، القاهرة.
17. حيدر، رانيا. (2006م). الخريطة الإدراكية للرأي العام المصري تجاه الصراع الأمريكي العراقي من 1990م - حتى مارس 2003م، (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة القاهرة، القاهرة.
18. الخزاعة، ياسر والعمارات، فارس والسلمي، جميل (2018م). إدارة الإعلام الأمني بين النظرية والتطبيق، عمان: دار الخليج للصحافة والنشر.
19. زغيب، شيماء. (2009م). مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية. ط1. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
20. سكي، سوسن (2024م). طوفان الأقصى بعيون الجزيرة: دراسة تحليلية لباقة من المضامين الإعلامية المنشورة على موقع الجزيرة الإخباري، مجلة المعيار، العدد 3، المجلد 28، ص368-396.
21. سنيد، هبة أحمد (2024م). معالجة صفحات القنوات الإخبارية الموجهة باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي لأحداث طوفان الأقصى 2023م: دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، العدد 1، المجلد 6، ص534-607.
22. سويقات، محمد عبد المنعم وبن شراد، محمد أمين (2025م). تغطية أحداث طوفان الأقصى في نشرات القنوات الإخبارية الغربية الموجهة للناطقين باللغة العربية، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، العدد 4، المجلد 8، ص48-65.



23. الشخانة، زياد وبني دومي، محمد خير وإبراهيم، محمد (2024م). تغطية وكالة الأنباء الأردنية بنرا للأحداث في فلسطين والقدس والعراق وسوريا: دراسة تحليلية، مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 4، المجلد 51.
24. شلبي، كرم. (1988م). الخبر الصحفي وضوابطه الإسلامية. ط2. جدة: دار الشروق.
25. صحراء، براهيم وقرشي، ريمان (2024م). المعالجة الخبرية في الفضائيات العربية: دراسة تحليلية للخطاب الإعلامي العربي من خلال قناة الجزيرة العربية، أخبار طوفان الأقصى، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم علوم الاتصال والتواصل، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة، الجزائر.
26. عبد الحميد، محمد. (1997م). بحوث الصحافة. ط2. القاهرة: عالم الكتب.
27. عبد المجيد، ليلي. وعلم الدين، محمود. (2004م). فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات، ط1. القاهرة: السحاب للنشر والتوزيع.
28. عدلي، أمينة (2025م). معالجة وكالات الأنباء المصرية والأثيوبية لخطاب سد النهضة الأثيوبي: دراسة تحليلية، مجلة كلية الآداب، جامعة أسوان، العدد 1، المجلد 17.
29. العدوان، أسامة (2024م). مضامين التغطية الإخبارية لقناة المملكة حول الحرب على غزة 2023م: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة والإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان.
30. عزت، محمد فريد (1983م). وكالات الأنباء في العالم العربي، ط1. جدة: مكتبة العلم، بيروت: دار الشروق.
31. عزت، محمد فريد (1983م). وكالات الأنباء في العالم العربي، ط1. جدة: مكتبة العلم، بيروت: دار الشروق.
32. العواودة، محمد وأندلوسي، عبد السلام (2024م). دلالة الصورة الصحفية حول الحرب على غزة 2023-2024م في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية: دراسة تحليلية مقارنة، مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، العدد 103، ص106-152.
33. عوض الله، غازي. (1996م). الأسس الفنية للحديث الصحفي، ط1. القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
34. عوض، دينا (2020م). المعالجة الإخبارية للقضايا الاجتماعية لوكالة أنباء الشرق الأوسط، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس، القاهرة.
35. فوغالي، زين العابدين (2024م). تغطية الصحف العمومية الجزائرية لطوفان الأقصى: جريدة المجاهد أنموذجاً، مجلة المعيار، العدد 3، المجلد 28، ص410-428.
36. قبضاي، صلاح (2001م). التحقيق الصحفي، ط1. القاهرة: دار أخبار اليوم.
37. الكسواني، حنان. (2009م). دور الصحافة الأردنية اليومية في التوعية الصحية: دراسة في تحليل المضمون، رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الشرق الأوسط، عمان.
38. متي، فلورا إكرام (2024م). توظيف الإنفوجراف السياسي في تغطية الحرب الإسرائيلية على غزة في المواقع الصحفية العربية والأجنبية: دراسة تحليلية، المجلة للبحوث الإعلامية، العدد 70، الجزء 3، ص1336-1396.
39. محمد سلمان الحنو (2012م). مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها، عمان: ط1 دار أسامة للنشر والتوزيع.
40. محمد عبد الحميد (2004م). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية. (د.ط.). القاهرة: عالم الكتب.
41. محمود، سمير (2008م). الإخراج الصحفي، ط1. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.



مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com editor@jalhss.com



Volume (123) August 2025

العدد (123) أغسطس 2025

42. المشاقبة، بسام (2014م). نظريات الإعلام. ط1. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
43. المليتي، حنان وزماموش، فتيحة (2024م). الإستراتيجيات التحريرية وأساليب الإقناع في تغطية الحرب الإسرائيلية على غزة (مايو/أيار 2021): المواقع الإخبارية الدولية الناطقة بالعربية نموذجاً، مجلة الجزيرة لدراسات الاتصال والإعلام، على الرابط: <https://aljazeerajournal.aljazeera.net/article>
44. هادي، صابرين وهاشم، أحمد حسن (2025م). التغطية الإخبارية لموقع الـ (BBC) العربية لأحداث غزة: دراسة تحليلية للمدة من 2023/10/7 إلى 2024/2/6م، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 67، المجلد 17، ص56-86.

45. Cairo, Alberto (2012). The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization, united states of America: New Riders.
46. Kozman, C., & Cozma, R. (2024). Comparing Headlines During Conflict: War and Peace Journalism in the Coverage of the 2023 Israel-Gaza War in the Associated Press and Qatar News Agency. Electronic News. <https://doi.org/10.1177/19312431241304076>
47. La Parra, D., Penalva, C., & Mateo, M. Á. (2010). The representation of the world in national Arab news agencies: an exploration of (trans) national networks in the official Arab media. Convergencia, 17(53), 125-150.
48. Wimmer, R& Dominick, J. (2000). Mass Media Research: an Introduction, 9th Edition. Californian: Wada Worth the Publishing Company. At: (<http://civirtual.comunicamos.org>).
49. Yousif, L. B., & Al-Khazraji, A. S. J. N. (2025). News Coverage of Economic Topics in the Iraqi News Agencies INA and Al-Sumaria News. Journal of Lifestyle and SDGs Review, 5(3), e05411-e05411.