



## الأزياء السعودية التراثية في السينما ودورها للوصول للعالمية

د. فاطمة احمد الشمراني

أستاذ مساعد، كلية التصميم والفنون، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

لamar Ibrahim Ahmed Mteb

تصميم أزياء، كلية التصميم والفنون، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

### الملخص

استخدم الإنسان منذ القدم الفن للتعبير عن أفكاره ومشاعره الداخلية لتجسيد واقعه بأحداثه وتاريخه، وذلك لأنه فن يمس مختلف شرائح المجتمع على كافة المستويات وفي كافة المجالات، وأهميته تتغلغل في الوعي العام، والأفلام السينمائية تعتبر أحد أهم أشكال التعبير الفكري، ويتم تمثيله بشكل كامل وتطور فعاليته من خلال الصور السينمائية.

فالسينما تعد أداة من أدوات الثقافة والمعرفة التي يكتسب من خلالها الفرد بعض المعرفة والحقائق، ووسيلة تعليمية تزيد من ثقافة الفرد اطلاعه واستكشاف الجديد، وقد تشكل قيم ومبادئ الفرد أيضاً، وتصور مجتمع بكامله من عادات وأفكار وتوجهات، ونستطيع التعرف على ثقافة أي مجتمع من خلال مشاهدة أفلامه.

هدف البحث إلى :

- 1- تحليل فلم سينمائي سعودي حق نجاحاً دولياً.
- 2- ابراز أهمية دور مصمم الأزياء في الأفلام السينمائية.
- 3- ايضاح الدور المحوري الذي يمكن للأزياء السعودية التراثية ان تلعبه في تعزيز السينما السعودية وتحقق رياتها عالمياً.
- 4- تعزيز الهوية السعودية في صناعة السينما بما يسمح بانتشارها عالمياً.
- 5- معرفة أثر استخدام الأزياء السعودية التراثية في السينما على تغير الاتجاهات الثقافية في المجتمع السعودي المعاصر.

توصل البحث إلى :

- 1- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغيرات الدراسة.
- 2- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغيرات الدراسة.
- 3- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغيرات الدراسة.
- 4- اختلاف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد الأزياء السعودية التراثية ودورها في الأعمال السينمائية.

أوصى البحث بـ :

- 1- تعزيز التعاون بين مصممي الأزياء السعوديين وصناع الأفلام.
- 2- توجيه التمويل لدعم إنتاج الأزياء التراثية وتطوير مهارات وإبداع مصممي الأزياء.
- 3- تنظيم ورش عمل لتطوير مهارات مصممي الأزياء التراثية في السينما السعودية.
- 4- إجراء مزيد من الدراسات عن تاريخ السينما في المملكة العربية السعودية بدءاً من ظهورها وتطورها حتى الوقت الحاضر.

**الكلمات المفتاحية:** الأزياء التراثية، السينما، الهوية، الفن.



# Traditional Saudi Costumes in Cinema and their Role in Reaching International Standards

**Dr. Fatimah Ahmed Al-Shamrani**

Assistant Professor, College of Designs and Arts, University of Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia

**Lamar Ibrahim Ahmed Mutayeb**

Fashion Design, College of Design and Arts, University of Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia

## ABSTRACT

Since ancient times, man has used art to express his inner thoughts and feelings and to embody his reality with its events and dates. This is because it is an art that touches various segments of society at all levels and in all fields, and its importance permeates public awareness. Cinema films are considered one of the most important forms of intellectual expression, and they are fully represented, and their effectiveness is demonstrated. Through cinematic images.

Cinema is considered one of the tools of culture and knowledge through which the individual acquires some knowledge and facts, and an educational means that increases the individual's culture, knowledge, and exploration of the new. It may also shape the values and principles of the individual, and the perception of an entire society of customs, ideas, and trends. We can learn about the culture of any society by watching it. His movies.

The research aims to:

- 1- Analysis of a Saudi film that achieved international success.
- 2- Highlighting the importance of the role of the fashion designer in cinematic films.
- 3- Clarifying the pivotal role that traditional Saudi fashion can play in promoting Saudi cinema and achieving its global leadership.

The search found:

- 1- There are statistically significant differences between the average scores of the sample members on traditional Saudi costumes and their role in achieving the aesthetic aspect in cinematic works, according to the variables of the study.
- 2- There are statistically significant differences between the average scores of the sample members on traditional Saudi costumes and their role in spreading culture and highlighting the heritage "functional aspect" in cinematic works, according to the variables of the study.
- 3- There are statistically significant differences between the average scores of the sample members on traditional Saudi costumes and their role in achieving the innovative aspect in cinematic works, according to the variables of the study.

The search recommended:

- 1- Strengthening cooperation between Saudi fashion designers and filmmakers.
- 2- Directing funding to support the production of traditional fashions and developing the skills and creativity of fashion designers.
- 3- Organizing workshops to develop the skills of traditional fashion designers in Saudi cinema.

**Keywords:** traditional fashion, cinema, art, identity.

**المقدمة :**

استخدم الإنسان منذ القدم الفن للتعبير عن أفكاره ومشاعره الداخلية لتجسيد واقعه بأحداثه وتواريخته، وذلك لأنه فن يمس مختلف شرائح المجتمع على كافة المستويات وفي كافة المجالات، وأهميته تتغلغل في الوعي العام، والأفلام السينمائية تعتبر أحد أهم أشكال التعبير الفكري، ويتم تمثيله بشكل كامل وظهور فعاليته من خلال الصور السينمائية (طارق، ٢٠٢٣).

فالسينما تعد أداة من أدوات الثقافة والمعرفة التي يكتب من خلالها الفرد بعض المعرفة والحقائق ، ووسيلة تعليمية تزيد من ثقافة الفرد اطلاعه واستكشاف الجديد ، وقد تشكل قيم ومبادئ الفرد أيضا ، وتصور مجتمعه بكلمه من عادات وأفكار وتوجهات ، ونستطيع التعرف على ثقافة أي مجتمع من خلال مشاهدة أفلامه دون الحاجة لمعايشة شعبه ، فهي جسر يصل بين الشعوب والحضارات ، وهي أيضا وسيلة من وسائل الإعلام المؤثرة ، وهي الفن السابع الذي يجمع عدة فنون مختلفة (الزوري ، ٢٠٢٢م) ، وأقرت وزارة الثقافة والإعلام السعودية بنود لائحة الترخيص لدور السينما في المملكة العربية السعودية عام ٢٠١٨م.

وتنص رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م على الارتقاء بقطاع الأزياء في المملكة من خلال الثقافة، وتعزيز التراث والهوية الوطنية، بالإضافة إلى تلبية الاحتياجات العالمية وتحقيق الأثر في الاقتصاد الوطني (هيئة الأزياء السعودية، ٢٠٢١م).

وتتمثل رسالة وزارة الثقافة في تمكين وتطوير قطاع الأزياء وتحقيق ازدهاره ليكون مستداماً وجامعاً ومتاماً في مختلف المراحل، وتعزيز المواهب والخبرات والكافئات المحلية (وزارة الثقافة السعودية، ٢٠٢١م).

وتهدف هيئة الأفلام السعودية إلى بناء وتنمية قطاع الأفلام السعودية وتعزيز قدراته على مستوى الأسواق المحلية والدولية، ومن أهم الركائز الاستراتيجية لهيئة الأفلام "تطوير المواهب، البنية التحتية، الإنتاج المحلي في المملكة، الإنتاج الدولي، الإطار التنظيمي، التوزيع والعرض (هيئة الأفلام، ٢٠٢٠م).

وتسعى المملكة العربية السعودية بأن تزدهر في كافة المجالات الثقافية ومن ضمنها صناعة السينما والأزياء، كما تساهم بشكل كبير في دعم الشباب السعودي من خلال تقديم الفرص والمسابقات.

وتعتبر الأزياء إحدى الاحتياجات المهمة للإنسان، فالملابس بمثابة لغة استخدمها الإنسان لتوصيل رسالة بعينها، بالإضافة إلى اشباع حاجاته في التكيف مع البيئة التي يعيش فيها، وعلى مر العصور ارتديت الملابس بعرض الزينة أكثر منه لستر الجسم، وأصبح الإنسان في بحث دائم عن التميز عن غيره بملابسها، لذلك اتجه مصممو الأزياء إلى البحث عن كل ما هو جديد في عالم الأزياء، وعن مصادر استلهام جديدة لكي تكون منبعاً خصباً لإثراء الموضة المعاصرة (زهران، ٢٠١٨م).

فأزياء وملابس الممثلين في الأفلام السينمائية من أهم عناصر الصورة، فهي تؤدي جملة من الوظائف التي تعزز من قيمة الدور وصدقية أحاديثه، غالباً ما يتصدى لمهمة اختيار الزي محترفون في حقل تصميم الملابس يعملون تحت ادارة مخرج الفيلم.

وملابس الممثلين في التلفزيون والسينما ليست اجتهاداً أو مجرد لفت نظر المتنقي، بل هي وسيلة لإقناع المشاهدين بالحدث الدرامي، وخلق تفاعل إيجابي بناء بين حضور الممثل داخل المنظر واي مفردة من عناصر الدراما بالفيلم.

فالفستان أو المعطف أو القميص أو البنطال يضع جسد الممثل داخل منظومة من تفاصيل متحركة في توازن دقيق مع اختيارات اللون وقطع الديكور والإكسسوارات بالمشهد، وتصفيف عليه معاني ومواصفات مؤثرة ترسخ في ذهن رواد السينما والتلفزيون (حسين، ٢٠٢٢م).

وتتنوع الدراسات في هذا المجال مثل دراسة (يوسف، ٢٠٢١م) التي هدفت إلى التعرف على العلاقة بين السينما والفن الحديث ودورها في رفع كفاءة التعليم والذوق الفني لدى طالب التربية الفنية، كذلك دراسة (عباس، ٢٠٢٢م) التي هدفت إلى تناول عمل درامي وصياغته برؤى تحمل اتجاهات مختلفة ، وتبين على أهمية الأزياء في العمل الفني ، وإبراز أهمية دور مصمم الأزياء من خلال تصميمات الشخصيات التاريخية والمستقبلية ، وأيضا دراسة (محمود، ٢٠٢١م) التي هدفت إلى تحليل تصاميم أزياء الفيلم الحاصل على جائزة الاوسكار "النمر الأسود" ، حيث جسدت الأزياء بما تضمنه من ملابس ومكملات وتصنيف شعر رؤية مستقبلية



للتراث الفني الافريقي حيث هدفت الى الكيفيات الإبداعية التي يمكن لمصمم الأزياء صياغة تراث يتسم بالفطرة والتلقائية وخامات البيئة الطبيعية أن يعيد صياغته في قالب مستقل تكنولوجي ، وبالتالي احياء التراث ببرؤية غير مسبوقة ، كذلك دراسة (المحمودي، 2021م) التي هدفت الى تقديم لمحة عن مسار تاريخ نشأة السينما التونسية ، والمقارنة الفنية والفكرية لانتاجات هذه السينما من أفلام درامية طوبىه ، وأيضا دراسة (حافظ و شايع ،2022م) التي هدفت الى الكشف عن العلاقة المرئية لشكل الأزياء بمضمونها الفكري المخفي في عروض المسرح المدرسي .

وانطلاقاً من أهمية دور الأزياء في تعزيز التراث والهوية الوطنية على شاشات السينما لإيصال الفكره ، قامت الباحثتان بدراسة الأزياء السعودية التراثية في السينما ودورها للوصول للعالمية.

#### مشكلة البحث :

يمكن صياغة مشكلة البحث في التساولات الآتية :

- 1- ما دور مصممين الأزياء السعوديين في صناعة الأفلام السينمائية ؟
- 2- ما الدور المحوري الذي يمكن للأزياء السعودية التراثية ان تلعبه في تعزيز السينما السعودية وتحقق رياتها عالمياً ؟
- 3- ما مدى تأثير استخدام الأزياء السعودية التراثية في السينما على تغير الاتجاهات الثقافية في المجتمع السعودي المعاصر ؟

#### أهداف البحث :

يهدف هذا البحث إلى :

- 1- تحليل فلم سينمائي سعودي حق نجاحاً دولياً.
- 2- ابراز أهمية دور مصمم الأزياء في الأفلام السينمائية .
- 3- ايضاح الدور المحوري الذي يمكن للأزياء السعودية التراثية ان تلعبه في تعزيز السينما السعودية وتحقق رياتها عالمياً.
- 4- تعزيز الهوية السعودية في صناعة السينما بما يسمح بانتشارها عالمياً.
- 5- معرفة أثر استخدام الأزياء السعودية التراثية في السينما على تغير الاتجاهات الثقافية في المجتمع السعودي المعاصر.

#### أهمية البحث :

ترجع أهمية هذا البحث إلى:

- 1- الحفاظ على الهوية الثقافية السعودية ونشرها من خلال الأفلام السينمائية.
- 2- توسيع حدود السينما السعودية وتحليل الأزياء التراثية.
- 3- تطوير السينما من خلال الأزياء التراثية في السعودية.

#### مصطلحات البحث :

##### ▪ السينما : cinema :

هي صناعة التصوير المتحرك وعرضه للجمهور عبر شاشات كبيرة في دور العرض، او على شاشات التلفاز والحواسيب، وبعد الفن السينمائي من اخراج وتمثيل واحد من اكثرا الأنواع الفن الشعبي، ويسميه البعض الفن السابع مشيرين بذلك لفن استخدام الصوت والصورة معا لإعادة بناء الاحداث على شريط خلوى (الزوري)، 2022م).

##### ▪ الفن : art :

لغة: فن الشيء، اي زينة، وتقن في الحديث، اي حسن أسلوبه في الكلام.

هو قدرة الفنان على نقل افكاره او مشاعره للجمهور، بحيث يستطيع الجمهور ان يحس بها ويعيشها، والفن ضرب من النشاط البشري الذي يشمل قيام الإنسان بتوصيل عواطفه الى الآخرين عن طريق بعض العلامات الخارجية (عبد المنعم، 2022م).



**الهوية : identify :**  
 أخذ هذا المصطلح من "هو" وهي مطابقة الشيء لنفسه، أو حقيقة الشيء المشتملة على صفاته الجوهرية (الشماسي، 2022).

مجموعة من الصفات لدى شخص ما تجعل منه مختلفاً عن بقية الأشخاص.

هي ذلك الشيء الذي يشعر الشخص بالاندماج في المجتمع الذي يعيش فيه وينتمي له "معجم أكسفورد".

**التراث : Heritage :**  
 هو تلك القيمة التي تتجسد في أصالة التجربة التي أبدعها الأجداد، معتمدين على الحركات الفكرية والفنية انطلاقاً نحو أفق جديد من المعرفة والإبداع (حياوي، 2023).

**تصميم الأزياء : fashion design :**  
 فن تطبيق الجمال على تصميم الملابس وملحقاتها، ويتأثر بالمواصفات الثقافية والاجتماعية، وقد تبانت نتاجه مع مرور الوقت والمكان (الموسوى، 2023).

**فروض البحث :**  
 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغيرات الدراسة.  
 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغيرات الدراسة.  
 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغيرات الدراسة.  
 4- تختلف الأوزان النسبية لألوان الأزياء السعودية التراثية ودورها في الأعمال السينمائية.

**منهج البحث :**  
 يتحدد منهج البحث وفقاً لأهدافه وإجراءاته، وبناءً على ذلك فإن البحث الحالي يتبع المنهج الوصفي التحليلي، فالمنهج الوصفي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع وبهتم بموصفها وصفاً دقيقاً، ولا يقتصر على جمع البيانات، بل يتضمن قدرًا من التفسير للحصول على نتائج موضوعية تنسجم مع المعطيات الفعلية.

**عينة البحث :**  
 تكونت عينة البحث من "255" من الرجال والنساء السعوديين، وصنفت العينة لبنيود هي "العمر، الجنس".

**أدوات البحث :**

استبانة الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجوانب "الجمالية، الوظيفية، الابتكارية":

- المحور الأول: الجانب الجمالي: وتكون من "14" عبارة.
- المحور الثاني: نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي": وتكون من "11" عبارة.
- المحور الثالث: الجانب الابتكاري: وتكون من "15" عبارة.

وتحددت الإجابات عن عبارات الاستبانة وفقاً لدرج (ليكرت) الثلاثي، بحيث يقوم أفراد العينة بإبداء آرائهم على متصل ثلاثي الأبعاد، وذلك باختيار أحد البذائل (أوافق، أوافق إلى حد ما، لا أوافق)، على أن تعطى استجاباتهم الأوزان النسبية (3-2-1) للعبارات الإيجابية، و(1-2-3) للعبارات السلبية.

**حدود البحث :**

- حدود مكانية: اقتصرت حدود البحث المكانية على صالات السينما في كل أنحاء العالم.
- حدود زمانية: الفصل الدراسي الأول عام 2024.
- حدود موضوعية: الأزياء السعودية التراثية في السينما ودورها للوصول للعالمية.
- حدود بشرية: طلاب الأزياء ومصممي الأزياء السعوديين.

**الإطار النظري :**

**الفن السينمائي :**

اشتهرت السينما بأنها الفن السابع الناتج عن تألف ستة أنواع من الفنون المترابطة عليها "الموسيقى، الرسم، العمارة، النحت، الشعر، الرقص"، وهي أداة تعبير جماهيري تعيد إنتاج الواقع والحقيقة بقالب فني بواسطة



وسائل تقنية خاصة بها، وتمتاز بكونها أشمل لأنها تضم مختلف الأجناس الأدبية مثل "التشكيل الرسمي، التصوير الفوتوغرافي في الرواية، الموسيقى الإيقاع".

فالسينما هي اختصار لكلمة Cinematographe، وهذه الكلمة متعددة المعاني تدل على الأسلوب التقني، ومجموع المؤلفات المقلامة في القطاعات كالسينما الصامتة والسينما التوهيمية والسينما التجارية، فهي عبارة عن أساليب وتقنيات سينمائية تقوم على إنتاج أفلام سينمائية معروضة، وولادة السينما بوصفها فنا كان من أجل القدرة على التعبير أكثر ومخاطبة المتلقى بطريقة مغيرة (بوشعوشة، 2020).

ويعد الفيلم السينمائي وسيلة هامة جداً من وسائل الاتصال السمعي البصري التي يمكن توظيفها لتقديم وشرح وتفسير النشاطات وال العلاقات الإنسانية المتنوعة والمتحورة ، واستخدامها في مجالات وأغراض متعددة كالترفيه والتثقيف والتعليم والإعلام وغير ذلك ، كما أن الفيلم يعتبر صناعة مثلاً هو شكل فني متميز ، فهو أحد أشكال التعبير ، فيوظف العناصر التكوينية للفنون البصرية مثل الخط والشكل والكتلة والتركيب ، ويستفيد من علاقات الظل والنور والإيقاع مثل فنون الموسيقى والشعر والتصوير ويضاف إليها الحركة ، ويعتمد في تعبيره بصرياً ولفظياً بالإثارة والحوار على التصوير الذهني والاستعارة المجازية والرمز ، ويضغط الفيلم بالتفاعل بين المنظر والصوت والحركة بالتعبير المباشر من خلال صور مادية محسوسة (يوسف ، 2021).

#### الأزياء في الاعمال السينمائية :

الأزياء عنصر أساسي هام من عناصر التعبير في السينما لا يمكن الاستغناء عنه، وهي وسيلة اتصال مرئية يستخدمها صناع العمل لنوصيل رسالتهم إلى الجمهور، حيث إن الملابس ملائمة للإنسان ومرتبطة به مباشرة (حسونة، 2022).

#### الزي التراثي السعودي :

الأزياء التراثية هي التي تحدد الهوية التاريخية لفترة ما، وتستخدم هذه الطرز كسجل للمعلومات يمكن من خلالها تحقيق الشكل المرئي لتصميم الزي المناسب للشخصيات التاريخية حسب دراجاتهم الاجتماعية والاقتصادية والسياسية (الشريعان، 2019).

ويرتدي الرجال السعوديون لباساً خاصاً يعكس معتقداتهم الدينية وممارساتهم الثقافية، ويُشار إلى الملبس الرئيسي الذي يرتديه جميع الرجال السعوديين بالثوب، وعادة ما يتم تصميم هذا الزي كملابس فضفاضة بأكمام طويلة، حيث يعتبر الثوب النموذجي هو كسوة كاملة الطول تغطي جسم الرجل من الرقبة إلى الكاحل (الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، 2018).

ويتمثل اللون الأبيض اللون التقليدي للثوب الذي يرتديه الرجال، ومع ذلك، يتم تغيير اللون من حين لآخر ليعكس الموسم السائد، فتفضل الألوان الداكنة خلال فصل الشتاء، فالثوب الذي يتم ارتداؤه خلال هذا الموسم يمكن أن يكون لونهبني أو أسود أو أزرق داكن، ويُعتبر القطن والبوليستر من المواد المفضلة لصنع الثوب لموسم الصيف لكونها تحافظ بقدر ضئيل من الحرارة مما يساعد على تحمل طقس الصيف الحار.

و غالباً ما يتم تصميم طوق الثوب باستخدام مجموعة متنوعة من الأساليب من أجل استيعاب الأدوات والتضليلات المختلفة، حيث نجد أن الأنماط الأكثر شيوعاً هي الأشكال المستديرة والمثلثة، كما أن تصميم الأكمام ليس قياسياً أيضاً، في بعض الأثواب لها أكمام فضفاضة، في حين البعض الآخر لها أكمام ضيقة، كما تستخدم أزرار الكم لتزيين الثوب، وعادة ما تكون مصممة بأشكال مختلفة ومزينة بأشياء خاصة، مثل الأحجار الكريمة (Fairah & Abdel, 2019).



الأزياء التراثية السعودية		
الغترة : قطعة قماش على شكل مربع، ويتم ثبيتها للتصح على شكاك مثثلاً عند الارتداء على الرأس (الزهري، 2023)	العقل : يتكون العقل من خيوط وبرية او صوفية مفتوحة، ويوضع فوق الغترة لتنبيتها (الزهري، 2023)	البشت : رداء خارجي يلبس فوق الملابس الخارجية بحيث يعطي الاكتاف ويصل للأقدام، مفتوح من الأمام وله أطراف مُطرزة (الزهري، 2023)

**الإطار التطبيقي :**



أزياء فلم ولد ملكاً

يحكى فيلم "ولد ملكاً" قصة حقيقة غير اعتيادية للأمير فيصل البالغ من العمر 13 عاماً ، ابن أول ملك للمملكة العربية السعودية ، والذي أرسل عام 1919م في مهمة دبلوماسية في وقت صعب ، وهي فترة ما بعد الحرب العالمية الأولى ، ويُشار إلى أن "ولد ملكاً" (Born A King) صُورَ بين الرياض ولندن ، تحت إدارة المنتج الإسباني "أندريس غوميز" الحاصل على جائزة الأوسكار ، وهو من إخراج الإسباني أجosti فييلارونغا ، وتأليف بدر السماري من السعودية ، إضافة إلى ري لوريجا وهنري فرتر ، وبطولة كل من هيرميوني كورفيلد ، واد سكرين ، وعبد الله علي ، وراكان عبد الواحد ، إضافة إلى مشاركة أكثر من 80 سعودياً في الفيلم.



**الزي التراثي النجدي الرجالي :**

هو زي تقليدي يرتديه الرجال في منطقة النجد في المملكة العربية السعودية، يتميز الزي النجدي بأسلوبه الفريد وتصميمه التقليدي، ويعتبر جزءاً هاماً من الهوية الثقافية لنجد ويعكس تراثهم وتقاليدهم، يتم ارتداء هذا الزي في المناسبات الرسمية والاحتفالات الثقافية والتراثية.



**الثوب :**





كسوة كاملة الطول تغطي جسم الرجل من الرقبة إلى الكاحل (الم الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، 2018م)، كما تستخدم أزرار الكم لتزيين الثوب، لأنها عادة ما تكون مصممة بأشكال مختلفة ومزينة بأشياء خاصة مثل الأحجار الكريمة (فريح، 2019م).

#### **تحليل التصميم حسب عناصر وأسس التصميم :**

##### **1. الخط: Line:**

- الخطوط الطولية: تمتد من اتجاه طول الثوب من الأعلى إلى الأسفل، تظهر عادةً خطوط مستقيمة تمتد على طول الثوب من الكتف إلى الحاشية، ويمكن أن تكون هذه الخطوط ظاهرة بوضوح في الثوب النجدي.
- الخطوط العرضية: هي الخطوط التي تمتد عرضياً عبر الثوب من الجانب إلى الجانب، غالباً ما تكون هذه الخطوط أقل وضوحاً من الخطوط الطولية، وقد تظهر على شكل خطوط رقيقة، أو تكون غير مرئية تماماً في بعض الأنسجة.

2. الخامة: Material: تم استخدام القطن والبوليستر، وهم المواد المفضلة لصناعة الثوب لموسم الصيف، كون هذه المواد تحافظ بقدر ضئيل من الحرارة، مما يساعد الرجال على تحمل طقس الصيف الحار، أما في فصل الشتاء تُصنع الملابس باستخدام الصوف لإبقاء مرتديها دافئين (الموسوعة العربية، 2018م).

3. اللون: Color: الألوان الشائعة في الثوب الأبيض والأسود والبني، وتستخدم هذه الألوان بشكل فردي أو مجتمعة في التصاميم المختلفة للثوب النجدي.

4. الشكل: Shape: يتميز الثوب بأنه واسع وطويل ويصل إلى الكاحل.

5. علاقة الجزء بالجزء: Relationship With the Part: علاقة الجزء بالجزء في الثوب تعكس التناغم والتوازن بين مختلف الأجزاء لإنشاء مظهر شامل ومتاغم.

6. علاقة الجزء بالكل: Relationship of Parts to the Whole: يؤدي كل شكل في الثوب وظيفته لاكتمال الشكل العام له، ولا يمكن الاستغناء عن أي منها.

7. علاقة التصميم بالجسم: Body Design Relationship: الثوب حق النسب والتناسب في توزيع المساحات والتقطيع واتجاهها وعلاقتها بالجسم، ومن خلال ذلك تم تحقيق الوحدة العامة له.

8. الاتزان: Balance: الاتزان في الثوب متماثل مما يخلق توازنًا مرميًّا.

9. التأكيد: Emphasis: من خلال استخدام تفاصيل مطرزة على الحوashi أو الحواف التي تتباين مع لون الثوب الأساسي.

10. الإيقاع: Rhythm: هناك إيقاع حركي متمثل في توزيع الزخارف الهندسية المتنوعة، مثل الخطوط المتكررة والأشكال الهندسية الصغيرة لخلق إيقاعات بصرية متوازنة وجميلة.

#### **العقل المقصب :**



يتكون العقال من خيوط وبيرية أو صوفية مفتولة، ويوضع فوق الغترة لتنبيتها (الزهراني، 2023م).

#### **تحليل التصميم حسب عناصر وأسس التصميم :**

1. الخط: Line: تمثل الخطوط الطولية في العقال من الجبهة إلى خلف الرأس، وتمثل الخطوط العرضية للعقل من جانب إلى آخر.

2. الخامة: Material: يتم استخدام صوف الماعز أبيض أو أسود حيث يمنحة العقال مظهراً فاخراً ورافقاً، ويستخدم البوليستر في صناعة العقال المقصب لمنانته، وقوته تتحمل الاستخدام اليومي والتعرض للعوامل البيئية.



3. اللون: Color: يتم استخدام اللون الأسود في العقال المقصب، ويكتفى بتغطية اضلاعه بخيوط ذهبية.
4. الشكل: Shape: يتخذ العقال المقصب شكلاً هندسياً خماسياً للأضلاع.
5. علاقة الجزء بالجزء: Relationship With the Part: تكمن علاقة الجزء بالجزء في تشابك وتداخل الأشرطة المكونة للعقل، فيتكون من مجموعة من الأشرطة الضيقة والمتباينة التي تتدخل مع بعضها البعض لتشكيل نمط المقصب الجمالي.
6. علاقة الجزء بالكل: Relationship of Parts to the Whole: يؤدي كل شكل للتزيز وظيفته لاكمال الشكل العام له، ولا يمكن الاستغناء عن أي منها.
7. علاقة التصميم بالجسم: Body Design Relationship: العقال حق النسب والتناسب في توزيع المساحات والتزييزات واتجاهها وعلاقتها بالرأس، ومن خلال ذلك تم تحقيق الوحدة العامة له.
8. الاتزان: Balance: أحد جوانب التوازن في العقال المقصب هو توزيع الأشرطة بشكل متساوٍ على الرأس، بحيث يكون لديه عدد متساوٍ من الأشرطة على الجهتين اليمنى واليسرى، وتكون متوازنة في الطول والعرض، وهذا يسهم في توازن العقال على الرأس ومنعه من الانزلاق أو الانحراف.
9. التأكيد: Emphasis: يمثل التأكيد في العقال المقصب من خلال شكله الهندسي خماسي الأضلاع.
10. الإيقاع: Rhythm: يتمثل الإيقاع في العقال المقصب من خلال استخدام الخيوط الذهبية التي تغطي الأضلاع، ويكون الإيقاع من أشكال هندسية متنوعة، مثل الخطوط المستقيمة، ويتم تكرار هذه الأنماط على طول الأضلاع بشكل منتظم لخلق الإيقاع.

المرودون :



زي خارجي أساسي للرجال في معظم باديّة نجد، يتميز بأكمامه الواسعة مثلثة الشكل، ويتدلى طرفه حتى الأرض، ويكون من بدن وينابيق وخشنق، وله فتحة رقبة، وتغلق بأزرار من القماش أو العروة، ويوجد مخباً داخلي في منطقة الصدر، والمرودون واحد من القطع الرئيسية في الملبس.

تحليل التصميم حسب عناصر وأسس التصميم :

1. الخط: Line: • الخطوط الطولية: تمتد من اتجاه طول الثوب من الأعلى إلى الأسفل، وتظهر عادةً خطوط مستقيمة تمتد على طول الثوب من الكتف إلى الحاشية، ويمكن أن تكون هذه الخطوط ظاهرة بوضوح في الثوب النجي.
- الخطوط العرضية: هي الخطوط التي تمتد عرضياً عبر الثوب من الجانب إلى الجانب، وغالباً ما تكون هذه الخطوط أقل وضوحاً من الخطوط الطولية، وقد تظهر على شكل خطوط رقيقة، أو تكون غير مرئية تماماً في بعض الأنسجة.
2. الخامة: Material: يصنع المرودون من قماش الكتان الأبيض.
3. اللون: Color: يتم استخدام اللون الأبيض أو السكري.
4. الشكل: Shape: يتميز المرودون بسمته الفضفاضة، واتساع الأكمام عند طرفه.
5. علاقة الجزء بالجزء: Relationship With the Part: علاقة الجزء بالجزء في المرودون تعكس التمايز والتوازن بين مختلف الأجزاء لإنشاء مظهر شامل ومتانع.



6. علاقة الجزء بالكل: Relationship of Parts to the Whole: يؤدي كل شكل في المرودن وظيفته لاكتمال الشكل العام له، ولا يمكن الاستغناء عن أي منها.
7. علاقة التصميم بالجسم: Body Design Relationship: المرودن يحقق النسب والتناسب في توزيع المساحات واتجاهها وعلاقتها بالجسم، ومن خلال ذلك تم تحقيق الوحدة العامة له.
8. الاتزان: Balance: الاتزان في المرودن متماثل مما يخلق توازنًا مرئياً.
9. التأكيد: Emphasis: من خلال استخدام تفاصيل مطرزة على الحوashi او الحواف التي تتباين مع لون المرودن.
10. الإيقاع: Rhythm: هناك إيقاع حركي متمثل في توزيع الزخارف الهندسية المتعددة مثل الخطوط المتكررة، والأشكال الهندسية الصغيرة لخلق إيقاعات بصرية متوازنة وجميلة.

الغترة :



قطعة قماش على شكل مربع، يتم ثنيها لتصبح على شكل مثلث عند الارتداء، وتلبس الغترة بحيث يترك طرفا المثلث يتذليلان من الأمام، أو يلقى بهما إلى الخلف، أو يرفع أحدهما أو كلاهما فوق الرأس، وهناك طريقة عملية متتبعة في لبس الغترة، بحيث يرفع الطرفان فوق الرأس بشكل متقطع، ويتم ربطهما من الخلف بحيث تظهر زائدة صغيرة منها كجناح الطير، وبذلك يتم ثبيت الغترة فوق الرأس، فلا تؤثر الرياح عليه، ولا تسقط أثناء الحركة (الزهراني، 2023).

وتعتبر الغترة جزءاً من الزي النجدي، وتختلف تصاميم الغترة من منطقة إلى أخرى، وقد تحمل رموزاً ثقافية، وتعكس تراث الشعب الذي يرتديها، وقد تحتوي الغترة على زخارف وأنماط مختلفة مثل الخطوط والنقوش والألوان المتعددة.

#### تحليل التصميم حسب عناصر وأسس التصميم :

1. الخط: Line: تتمثل الخطوط الطولية للغترة على طول القماش المستخدم في لف الغترة حول الرأس وتتمثل الخطوط العرضية.
2. الخامسة: Material: يتم استخدام القطن في الغترة.
3. اللون: color: يكون القماش أبيض بتطريز أسود، وتزين الأطراف بالأهداب، ويوجد منه الشمام الأحمر.
4. الشكل: Shape: تتميز الغترة بانها مربعة الشكل.
5. علاقة الجزء بالجزء: Relationship With the Part: علاقة الجزء بالجزء في الغترة تعكس التناغم والتوازن بين مختلف الأجزاء لإنشاء مظهر شامل ومتانع.
6. علاقة الجزء بالكل: Relationship of Parts to the Whole: يؤدي كل شكل في الغترة وظيفته لاكتمال الشكل العام له، ولا يمكن الاستغناء عن أي منها.
7. علاقة التصميم بالجسم: Body Design Relationship: تهدف التصاميم المختلفة للغترة إلى النسبة والتناسب والملاعمة للرأس، ومن خلال ذلك تم تحقيق الوحدة العامة له.
8. الاتزان: Balance: الاتزان في الغترة متماثل، من حيث توزيع العناصر بالتساوي على الغترة من خلال الجانبين المتقابلين، وغير متماثل من خلال نمط او زخرفة واحد تكرر على جانب واحد.



9. التأكيد: Emphasis: عنصر التأكيد في الغترة من خلال اللون الأحمر.  
 10. الإيقاع: Rhythm: هناك إيقاع حركي متمثل في توزيع الزخارف الهندسية المتنوعة، مثل الخطوط المتكررة، والأشكال الهندسية الصغيرة لخلق إيقاعات بصرية متوازنة وجميلة.  
 البشت :



البشت هو مصطلح شائع في دول الخليج العربي، وهو رديف العباءة، وكان يسمى قبل الإسلام رداء، ثم جاء الإسلام فأطلق عليه "العباءة"، وهو زي للرجل والمرأة على حد سواء، والبشت هو الزي الرسمي السعودي، ويُلبس فوق الثوب أو المقطع، وهو دليل على الهيبة والمكانة الرفيعة، ويحرص السعوديون على ارتداء البشت في كل الأعياد والاحتفالات والمناسبات الوطنية وغيرها، خاصة باليوم الوطني السعودي، حيث عُد البشت أيقونة رجالية دالة على الاناقة والذوق الرفيع (الزهراني، 2023).

#### تحليل تصميم حسب عناصر وأسس التصميم :

##### 1. الخط: Line:

- الخطوط الطولية: تمتد من اتجاه طول البشت من الأعلى إلى الأسفل، وتظهر عادةً خطوط مستقيمة تمتد على طول البشت من الكتف إلى الحاشية، ويمكن أن تكون هذه الخطوط ظاهرة بوضوح في البشت.

- الخطوط العرضية: هي الخطوط التي تمتد عرضياً عبر البشت من الجانب إلى الجانب، غالباً ما تكون هذه الخطوط أقل وضوحاً من الخطوط الطولية، وقد تظهر على شكل خطوط رقيقة، أو تكون غير مرئية تماماً في بعض الأنسجة.

2. الخامة: Material: يصنع البشت من خامات متعددة، ومنها أصوف الجمال والماعز، حيث يتم غزل الصوف، وذلك يستغرق مدة زمنية محددة، ثم بعد ذلك يصنع منها القماش الذي يكون جاهزاً لاستخدامه في نسج البشت.

3. اللون: Color: يتميز البشت باللون الأسود أو البني مما يعكس التضاريس المحلية.

4. الشكل: Shape: يتميز بأنه واسع وفضفاض.

5. علاقة الجزء بالجزء Relationship With the Part: علاقة الجزء بالجزء في البشت تعكس التنااغم والتوازن بين مختلف الأجزاء لإنشاء مظهر شامل ومتانة.

6. علاقة الجزء بالكل: Relationship of Parts to the Whole: يؤدي كل شكل في البشت وظيفته لاكتفاء الشكل العام له، ولا يمكن الاستغناء عن أي منها.

7. علاقة التصميم بالجسم: Body Design Relationship: تهدف التصميمات المختلفة للبشت إلى النسبة والتناسب والملاعة للرأس، ومن خلال ذلك تم تحقيق الوحدة العامة له.



8. الاتزان: Balance: الاتزان في البشّت متمثّل من حيث توزيع العناصر بالتساوي على الجانبين.
9. التأكيد: Emphasis: عنصر التأكيد في البشّت، هوashi الفتحات بخيوط الزري، وهي خيوط حريرية تتخذ عادة اللونين الذهبي والفضي، والزري هو خيوط حريرية تتخذ عادة لوني الذهب والفضة (الهاشم، 2011م).
10. الإيقاع: Rhythm: هناك إيقاع حركي متمثّل في توزيع الزخارف الهندسية المتّوّعة، مثل الخطوط المتّكرّة، والأشكال الهندسية الصغيرة لخلق إيقاعات بصرية متوازنة وجميلة.

**الصدق والثبات :**

**صدق الاستبانة :**

يقصد به قدرة الاستبانة على قياس ما وضع لقياسه.

**الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :**

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الجمالي، نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي"، الجانب الابتكاري) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

**جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبانة**

الدالة	الارتباط	
0.01	0.795	المحور الأول: الجانب الجمالي
0.01	0.941	المحور الثاني: نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي"
0.01	0.837	المحور الثالث: الجانب الابتكاري

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبانة.

**الثبات :**

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

3- جيوتمان Guttman

**جدول (2) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبانة**

جيوتمان	التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
0.831	0.889 – 0.806	0.843	المحور الأول: الجانب الجمالي
0.894	0.942 – 0.861	0.905	المحور الثاني: نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي"
0.750	0.801 – 0.723	0.762	المحور الثالث: الجانب الابتكاري
0.882	0.937 – 0.853	0.891	ثبات الاستبانة

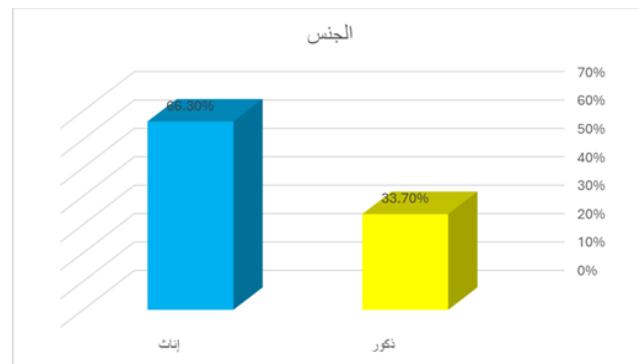
يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، جيوتمان دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبانة.

**البيانات العامة :****1- الجنس :**

يوضح الجدول (3) والشكل البياني رقم (1) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس

**جدول (3) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس**

الجنس	العدد	النسبة%
ذكور	86	%33.7
إناث	169	%66.3
<b>المجموع</b>	<b>255</b>	<b>%100</b>

**شكل (1) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس**

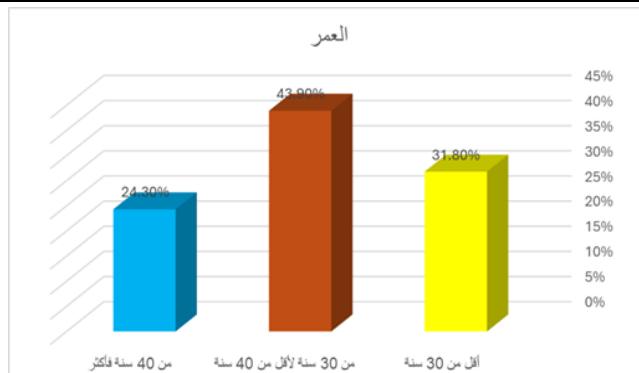
يتضح من جدول (3) وشكل بياني (1) أن 169 من أفراد عينة البحث إناث بنسبة %66.3، بينما 86 من أفراد عينة البحث ذكور بنسبة %33.7.

**2- العمر :**

يوضح الجدول (4) والشكل البياني رقم (2) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير العمر

**جدول (4) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير العمر**

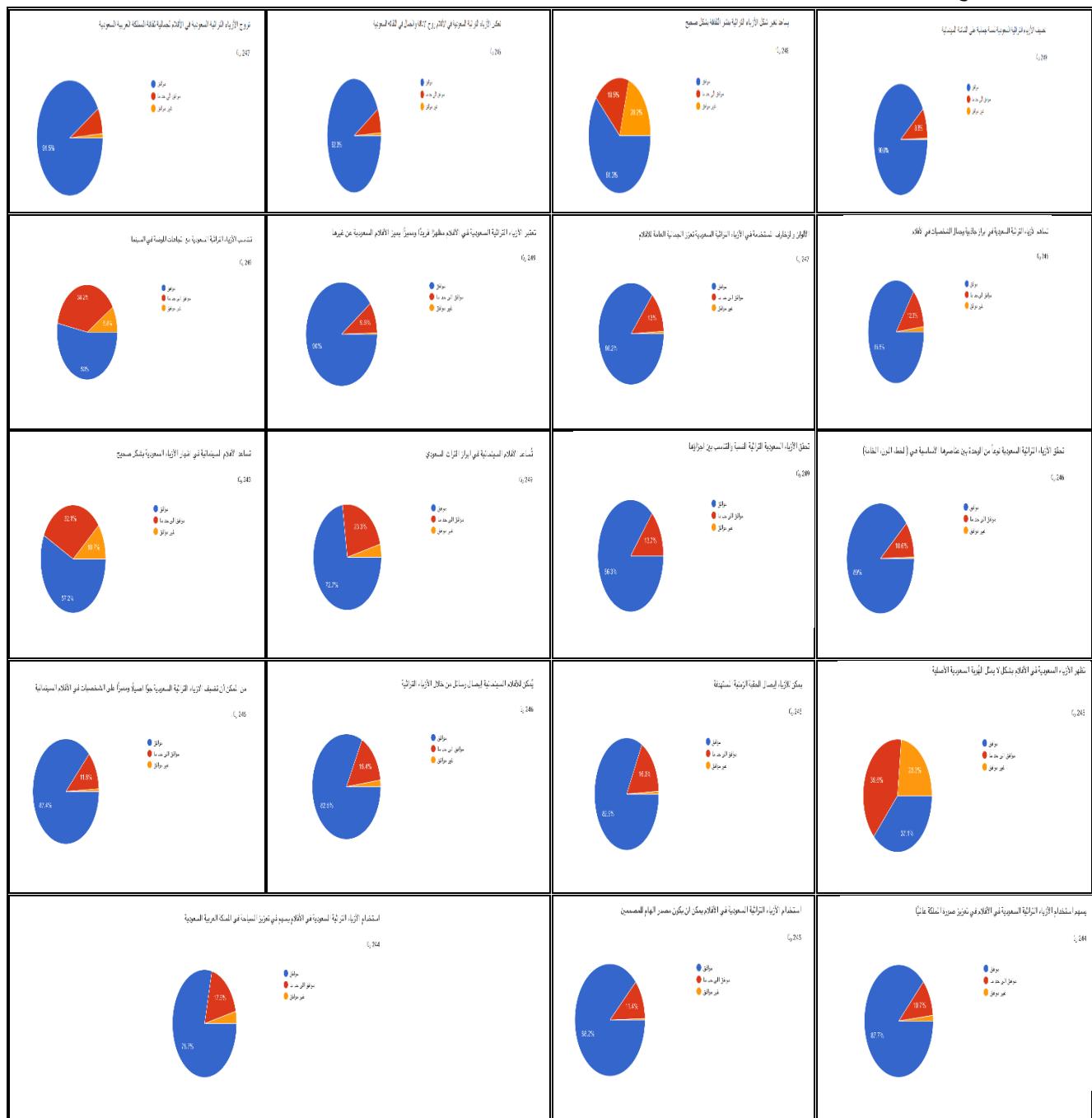
العمر	العدد	النسبة%
أقل من 30 سنة	81	%31.8
من 30 سنة لأقل من 40 سنة	112	%43.9
من 40 سنة فأكثر	62	%24.3
<b>المجموع</b>	<b>255</b>	<b>%100</b>

**شكل (2) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير العمر**



يتضح من جدول (4) وشكل (2) أن 112 من أفراد العينة تراوحت أعمارهم من 30 سنة لأقل من 40 سنة بنسبة 64.3%， يليهم 81 من أفراد العينة كانت أعمارهم أقل من 30 سنة بنسبة 31.8%， وأخيراً 62 من أفراد العينة كانت أعمارهم من 40 سنة فأكثر بنسبة 24.3%.

#### النتائج الاستطلاعية :



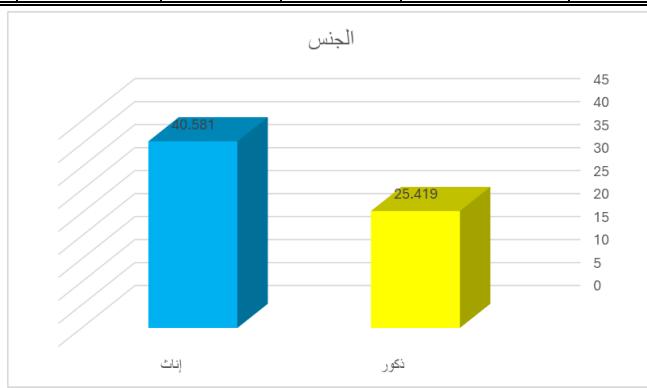


**نتائج البحث :**  
**الفرض الأول :**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغيرات الدراسة وللحقيقة من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت)، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية، والجداؤل التالية توضح ذلك:

**جدول (5) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير الجنس**

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجنس
دال عند 0.01 لصالح الإناث	18.608	253	86	2.937	25.419	ذكور
			169	3.551	40.581	إناث



**شكل (3) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير الجنس**

يتضح من الجدول (5) وشكل (3) أن قيمة (ت) كانت (18.608) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الإناث، حيث بلغ متوسط درجة الإناث (40.581)، بينما بلغ متوسط درجة الذكور (25.419)، مما يدل على أن الإناث كانوا أكثر وعيًّا بالأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية من الذكور.

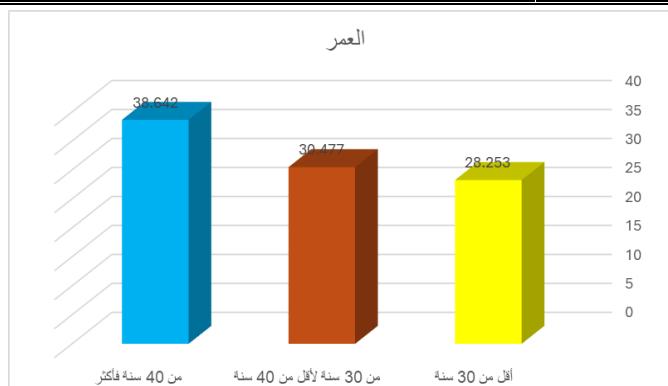
**جدول (6) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير العمر**

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	العمر
دال 0.01	37.161	2	5273.921	10547.843	بين المجموعات
		252	141.921	35764.125	داخل المجموعات
		254		46311.968	المجموع

يتضح من جدول (6) إن قيمة (ف) كانت (37.161) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير العمر، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

**جدول (7) اختبار شيفي للمقارنات المتعددة**

من 40 سنة فأكثر $M = 38.642$	من 30 سنة لأقل من 40 سنة $M = 30.477$	أقل من 30 سنة $M = 28.253$	العمر
-	-	-	أقل من 30 سنة
-	*	*2.224	من 30 سنة لأقل من 40 سنة
-	**8.165	**10.389	من 40 سنة فأكثر

**شكل (4) فروق درجات العينة في الأزياء السعودية التراثية دورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير العمر**

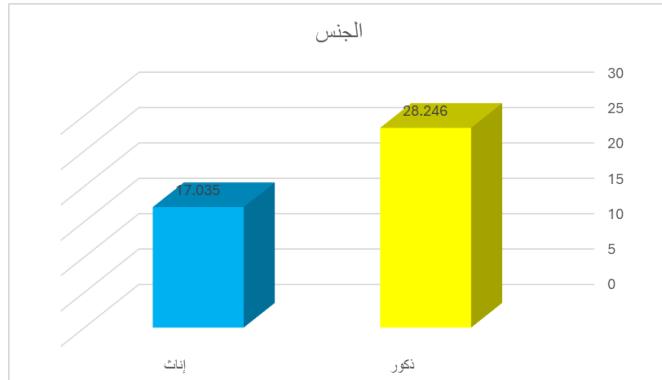
يتضح من جدول (7) وشكل (4) وجود فروق في الأزياء السعودية التراثية دورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية بين أفراد العينة ذوي السن من 40 سنة فأكثر وكلاً من أفراد العينة ذوي السن "من 30 سنة لأقل من 40 سنة ، أقل من 30 سنة" لصالح أفراد العينة ذوي السن من 40 سنة فأكثر عند مستوى دالة (0.01) ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة لأقل من 40 سنة وأفراد العينة ذوي السن أقل من 30 سنة لصالح أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة لأقل من 40 سنة عند مستوى دالة (0.05) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوي السن من 40 سنة فأكثر حيث كانوا أكثر وعي بالأزياء السعودية التراثية دورها في تحقيق الجانب الجمالي في الأعمال السينمائية ، ثم أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة لأقل من 40 سنة في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة ذوي السن أقل من 30 سنة في المرتبة الأخيرة .

**الفرض الثاني :**

توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية دورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغيرات الدراسة وللحتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت)، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية دورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية، والجداول التالية توضح ذلك:

**جدول (8) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية دورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير الجنس**

الدالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجنس
دال عند 0.01 لصالح الذكور	9.321	253	86	2.119	28.246	ذكور
			169	1.437	17.035	إناث



شكل (5) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير الجنس

يتضح من الجدول (8) وشكل (5) أن قيمة (ت) كانت (9.321) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الذكور، حيث بلغ متوسط درجة الذكور (28.246)، بينما بلغ متوسط درجة الإناث (17.035)، مما يدل على أن الذكور كانوا أكثر وعيّ بالأزياء السعودية التراثية ودورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية من الإناث.

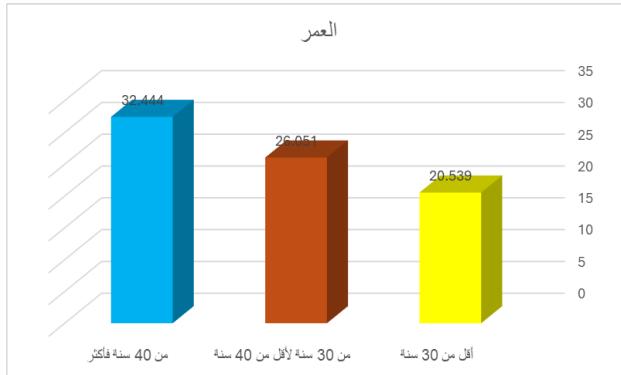
جدول (9) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير العمر

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	العمر
0.01 دال	55.857	2	5507.961	11015.922	بين المجموعات
		252	98.608	24849.247	داخل المجموعات
		254		35865.169	المجموع

يتضح من جدول (9) إن قيمة (ف) كانت (55.857) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير العمر، ولمعرفة اتجاه الدالة تم تطبيق اختبار شيفييه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (10) اختبار شيفييه للمقارنات المتعددة

العمر	أقل من 30 سنة	من 30 سنة لأقل من 40 سنة	من 40 سنة فأكثر
32.444 = م	20.539 = م	26.051 = م	32.444 = م
-	**5.512	-	**6.393
**11.905	**6.393	-	



**شكل (6) فروق درجات العينة في الأزياء السعودية التراثية دورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير العمر**

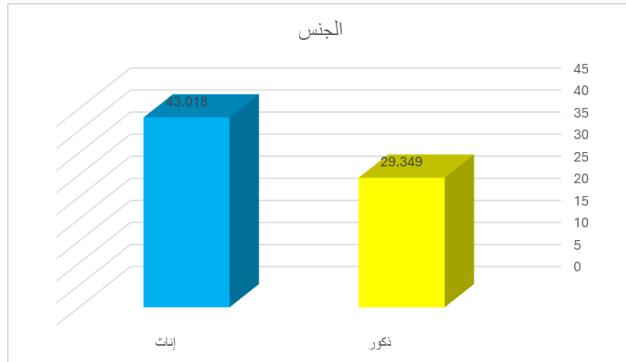
يتضح من جدول (10) وجود فروق في الأزياء السعودية التراثية دورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية بين أفراد العينة ذوي السن من 40 سنة فأكثر وكلاً من أفراد العينة ذوي السن "من 30 سنة لأقل من 40 سنة ، أقل من 30 سنة" لصالح أفراد العينة ذوي السن من 40 سنة فأكثر عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة لأقل من 40 سنة وأفراد العينة ذوي السن أقل من 30 سنة لصالح أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة لأقل من 40 سنة عند مستوى دلالة (0.01) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوي السن من 40 سنة فأكثر حيث كانوا أكثر وعي بالأزياء السعودية التراثية دورها في نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" في الأعمال السينمائية ، ثم أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة لأقل من 40 سنة في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة ذوي السن أقل من 30 سنة في المرتبة الأخيرة .

### الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية دورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغيرات الدراسة وللحقيق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت)، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية دورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية، والجدول التالي توضح ذلك:

**جدول (11) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية دورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير الجنس**

الدالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجنس
دال عند 0.01 لصالح الإناث	17.501	253	86	2.024	29.349	ذكور
			169	3.197	43.018	إناث



شكل (7) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير الجنس

يتضح من الجدول (11) وشكل (7) أن قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الإناث، حيث بلغ متوسط درجة الإناث (43.018)، بينما بلغ متوسط درجة الذكور (29.349)، مما يدل على أن الإناث كانوا أكثر وعي بالأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية من الذكور.

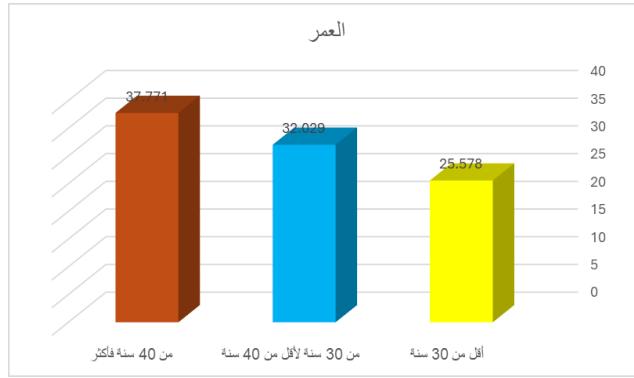
جدول (12) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير العمر

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	العمر
0.01 دال	49.628	2	5443.152	10886.304	بين المجموعات
		252	109.679	27639.107	داخل المجموعات
		254		38525.411	المجموع

يتضح من جدول (12) إن قيمة (ف) كانت (49.628) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية تبعاً لمتغير العمر، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفييه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (13) اختبار شيفييه للمقارنات المتعددة

من 40 سنة فأكثر 37.771 = م	من 30 سنة لأقل من 40 سنة 32.029 = م	أقل من 30 سنة 25.578 = م	العمر
	-	-	أقل من 30 سنة
	-	**6.451	من 30 سنة لأقل من 40 سنة
-	**5.742	**12.193	من 40 سنة فأكثر



**شكل (8) فروق درجات العينة في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية في الأزياء التراثية**

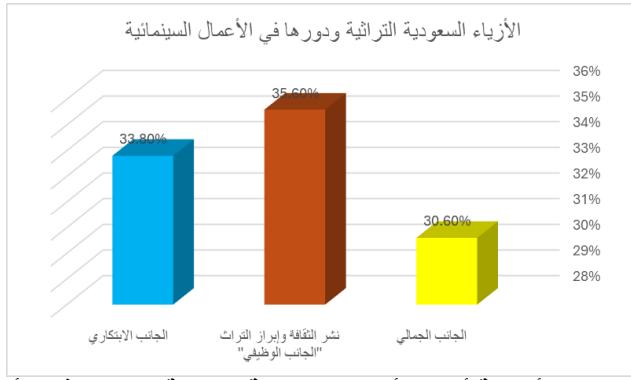
يتضح من جدول (13) وجود فروق في الأزياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية بين أفراد العينة ذوي السن من 40 سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة ذوي السن "من 30 سنة لأقل من 40 سنة ، أقل من 30 سنة" لصالح أفراد العينة ذوي السن من 40 سنة فأكثر عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة لأقل من 40 سنة وأفراد العينة ذوي السن أقل من 30 سنة لصالح أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة لأقل من 40 سنة عند مستوى دلالة (0.01) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوي السن من 40 سنة فأكثر حيث كانوا أكثر وعي بالازياء السعودية التراثية ودورها في تحقيق الجانب الابتكاري في الأعمال السينمائية ، ثم أفراد العينة ذوي السن من 30 سنة لأقل من 40 سنة في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة ذوي السن أقل من 30 سنة في المرتبة الأخيرة .

#### الفرض الرابع :

تختلف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد الأزياء السعودية التراثية ودورها في الأعمال السينمائية وللحصول على هذا الفرض تم إعداد جدول الوزن النسبي التالي:

**جدول (14) الوزن النسبي لأولوية أبعاد الأزياء السعودية التراثية ودورها في الأعمال السينمائية**

الترتيب	النسبة المئوية %	الوزن النسبي	الأزياء السعودية التراثية ودورها في الأعمال السينمائية
الثالث	%30.6	267	الجانب الجمالي
الأول	%35.6	311	نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي"
الثاني	%33.8	295	الجانب الابتكاري
	%100	873	المجموع



**شكل (9) الوزن النسبي لألوية أبعاد الأزياء السعودية التراثية دورها في الأعمال السينمائية**

يتضح من الجدول (14) والشكل (9) أن أولوية أبعاد الأزياء السعودية التراثية دورها في الأعمال السينمائية كان نشر الثقافة وإبراز التراث "الجانب الوظيفي" بنسبة 35.6%，يليها في المرتبة الثانية تحقيق الجانب الابتكاري بنسبة 33.8%，ويأتي في المرتبة الثالثة تحقيق الجانب الجمالي بنسبة 30.6%.

#### توصيات البحث :

- 1- تعزيز التعاون بين مصممي الأزياء السعوديين وصناعة الأفلام.
- 2- توجيه التمويل لدعم إنتاج الأزياء التراثية وتطوير مهارات وإبداع مصممي الأزياء.
- 3- تنظيم ورش عمل لتطوير مهارات مصممي الأزياء التراثية في السينما السعودية.
- 4- إجراء المزيد من الدراسات عن تاريخ السينما في المملكة العربية السعودية بدءاً من ظهورها وتطورها حتى الوقت الحاضر.

#### المراجع

- 1-أمل محمد حلمي يوسف (2021م): العلاقة بين السينما والفن الحديث دورها في رفع كفاءة التعليم والتنويع الفيزيكي لدى طالب التربية الفنية.
- 2-بارانكو (2022م): دراسة في الخصائص الجمالية للأزياء الرجعية المستقبلية، المجلة الدولية للأزياء والموضة.
- 3-بوشعوشة حمداوي (2021م): سيميائية الفيلم الروائي.
- 4-حسن رفعت (2021م): نموذج لإعادة صياغة الأزياء التقليدية إلى رؤى تكنولوجية درامية، مجلة العمارنة والفنون والعلوم الإنسانية.
- 5-خبير عوض عوضه الزهراني (2023م): تحليل الأدوات والخامات المستخدمة في تفصيل وتقطير وتحريك البشارة، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- 6-راندا منير الخرباوي (2023م): تصميم أزياء محاكية لفن البيئي "المنطقة الجنوبية" كأحدى المشروعات الصغيرة لتنشيط السياحة تبعاً لرؤية 2030 للمملكة العربية السعودية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- 7- زياد طارق شاكر (2023م): دور السينما في إدراك الواقع الاجتماعي.
- 8-الشريعان (2019م): دور الدراما في توثيق الأزياء في الكويت، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 9- طارق محمد المحمودي (2021م): الموضوع الاجتماعي في السينما التونسية "قراءة في الأبعاد والدلائل" مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- 10-عادل عبد المنعم (2022م): الفن ودوره في تعزيز التنمية المستدامة.
- 11- عمرو حسونة، نجلاء طعieme، عبير سويدان، آية محمد (2022م): الاستفادة من فلسفة العمارة الديناميكية في تصميم الأزياء، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية.



- 12- محمد الحلو (2023م): تنوع تقنيات الشكل التصميمي ودلالاته التراثية المعبرة في البيئة الداخلية "الدواوين الأميرية والملكية بدول الخليج العربي انموذجاً"، مجلة التقنيات.
- 13- محمد الزوري (2019م): العوامل المؤثرة على أداء القائمين بالاتصال في السينما السعودية "دراسة ميدانية"، مجلة كلية الأداب.
- 14- محمد زين الأكسر (2023م): العربية والهوية، دراسة في ضوء النظريات اللغوية والاجتماعية الحديثة مجلة أبحاث.
- 15- محمود جباري حافظ، خالد عباس شايع (2020م): الأزياء ما بين الشكل والمضمون في عروض المسرح المدرسي.
- 16- هدى الشامسي (2022م): تحديات العولمة في صياغة الهوية والمواطنة، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- 17- وسام صالح حمد الموسوي، خليل ابراهيم (2023م): العمارة البارا متيرية وتمثيلاتها في تصميم الازياء المعاصرة، مجلة كلية التربية الأساسية.