



رؤية معاصرة لاستخدام الألوان التقليدية للأنسجة الكويتية القديمة وتوظيفها في الأزياء الحديثة

د. صبره دعيج خلف الفهد

أستاذ مشارك قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية الأساسية

الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب - الكويت

الايمل: mh2432004@gmail.com

الملخص

تمثل الأزياء جانباً مهماً من التراث الحضاري ، فهي ليست مجرد زينة بل تحتوي على رموزاً حضارية تمنح الأفراد حساً بهويتهم الثقافية والحضارية وهي تلعب دوراً هاماً في حياتنا ، فالأزياء هي صفة تعبيرية وفن ذي طبيعة إنسانية ووثيق الصلة بالحياة والمجتمع . وعنصر اللون يعتبر أكثر عناصر التصميم تعقيداً لارتباطه بحقائق ومفاهيم ومبادئ علمية ، إضافة إلى أنه يحوي قوى كامنة تحدث تأثيرات بصرية متنوعة للقيمة الفنية والجمالية والتي تقوم بدورها بإثراء التصميم ، فهو من العناصر الأساسية في زخرفة وتكوين العمل الفني ، فله الأثر الكبير في إيضاح وإبراز مضمون العمل الفني حيث يحدث التناسق والتكامل والتوازن المطلوب . هدف البحث الي :

- 1- تصميم مجموعه من الأزياء برؤيا جديدة مستوحاة من الأنسجة الكويتية القديمة في الأزياء الحديثة .
- 2-الإفادة من الصياغات التشكيلية المتعددة في تحقيق القيم الجمالية والتشكيلية لعنصر اللون .
- 3-الابداع في استخدام ألوان للأنسجة الكويتية القديمة بطرق مختلفة لإثراء قيمتها الجمالية .
- 4-استخدام خامات جديدة لإبراز جماليات الأنسجة الكويتية القديمة من خلال ما تحمله من خصائص لابتكار تصميمات معاصرة.

توصل البحث الي :

- 1-وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لأراء المتخصصين .
- 2-وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الإبتكاري وفقاً لأراء المتخصصين.
- 3-وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لأراء المتخصصين .
- 4-وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقاً لأراء المستهلكات .

أوصي البحث بـ :

- 1-التأكيد على دور الجامعات والمعاهد العليا في خدمة المجتمع لإيجاد حلول إبداعية أخرى في مجال تصميم الأزياء.
- 2-إعداد موقع الكتروني للطالبات للتعريف بالأنسجة الكويتية القديمة وتوظيفها في أزياء مبتكرة .
- 3-مسيرة الاتجاهات العالمية لإجراء المزيد من الأبحاث والدراسات لإثراء العملية الإبتكارية في مجال تصميم الأزياء للرفع من القيمة الجمالية والفنية للقطع الملبسية.
- 4-استمرار عمليات التطوير والاهتمام بالجوانب الإبتكارية وذلك لمواجهة التغيرات السريعة في صناعة الأزياء.
- 5-نشر الوعي بالنظرة الشاملة للتجريب في الأزياء باعتباره المنهج الأساسي للوصول إلى حلول تشكليه مبتكرة .

الكلمات المفتاحية : الألوان التقليدية، الأنسجة الكويتية القديمة.



A Contemporary Vision to Use the Traditional Colors of Old Kuwaiti Fabrics and Use Them in Modern Fashion

Dr. Sabrah Daij's Khalaf Al-Fahad

Associate Professor, Department of Home Economics - College of Basic Education

Public Authority for Applied Education and Training - Kuwait

Email: mh2432004@gmail.com

ABSTRACT

Fashion represents an important aspect of cultural heritage, it is not just a decoration, but it contains civilized symbols that give individuals a sense of their cultural and civilizational identity and they play an important role in our lives. Fashion is an expression characteristic and art of a human nature and is closely related to life and society. And the color element is considered the most complicated element of the design because it is related to facts, concepts and scientific principles, in addition to that it contains potential forces that produce various visual effects of artistic and aesthetic value, which in turn enriches the design, it is one of the basic elements in the decoration and composition of the artwork, it has a great impact in clarifying and highlighting the content of the work Technical where consistency, integration and required balance occur.

The research aims to:

- 1- Designing a collection of fashion with a new vision inspired by the old Kuwaiti fabrics in modern fashion.
- 2- Benefiting from the various formulas in achieving the aesthetic and cosmetic values of the color element.
- 3- Creativity in using colors for old Kuwaiti fabrics in various ways to enrich their aesthetic value.
- 4- Using new materials to highlight the aesthetics of old Kuwaiti textiles through the properties they carry to create contemporary designs.

The research found:

- 1- There are statistically significant differences between the six designs in achieving the aesthetic aspect according to the opinions of specialists.
- 2- There are statistically significant differences between the six designs in achieving the innovative side according to the opinions of specialists.
- 3- There are statistically significant differences between the six designs in achieving the functional aspect according to the opinions of specialists.
- 4- There are statistically significant differences between the six designs according to the opinions of consumers.

I recommend searching:

- 1- Emphasizing the role of universities and higher institutes in serving the community to find other creative solutions in the field of fashion design.
- 2- Preparing a website for female students to introduce old Kuwaiti fabrics and use them in innovative fashion.
- 3- Keeping pace with global trends to conduct more research and studies to enrich the innovative process in the field of fashion design in order to raise the aesthetic and artistic value of clothing parts.
- 4- Continuing development and attention to innovative aspects in order to face the rapid changes in the fashion industry.
- 5- Spreading awareness of the comprehensive view of experimentation in fashion as the basic method for arriving at innovative cosmetic solutions.

Keywords: traditional colors, old Kuwaiti textures.



المقدمة :

تمثل الأزياء جانباً مهماً من التراث الحضاري ، فهي ليست مجرد زينة بل تحتوي على رموزاً حضارية تمنح الأفراد حساً بهويتهم الثقافية والحضارية وهي تلعب دوراً هاماً في حياتنا ، فالأزياء هي صفة تعبيرية وفن ذي طبيعة انسانية ووثيق الصلة بالحياة والمجتمع (عبد العزيز ، ٢٠٠٨م)

وتختلف الأزياء التراثية من مجتمع إلى آخر باختلاف عادات وتقاليد الشعوب ، وتشابهت في دول الخليج إلى حد كبير نتيجة التشابه الكبير بين هذه الدول في الجوانب الفكرية والثقافية إلى جانب العادات والتقاليد والحياة الاجتماعية (العنجري ، 2011م) .

ولكل بلد زى يعرف أهلها من خلاله ، والزى الكويتي أحد هذه الأزياء حيث لا يختلف الزى الكويتي كثيراً عن الزى الخليجي ، فيحمل النسيج الاجتماعي والحضاري للمجتمعات المحلية في الكويت بين ثناياه تراثاً بالغ الثراء من المعارف والقدرات والخبرات في مختلف مجالات الحياة ، والذي يمثل إمكانية فعالة لإشباع الحاجات الأساسية ، ويمثل هذا الموروث التراثي استجابة للفهم التلقائي للكثير من المبادئ العلمية ولقدرة أفراد المجتمع على الإبداع والتوفيق بين متطلبات الحياة والإمكانات البيئية المتوفرة (عمر ، 2001م).

ويزخر التراث العربي بصفة عامة والتراث الكويتي بصفة خاصة بالنادر من الأزياء التي تعكس أصالة الفكر ، فجاءت الأزياء الشعبية النسائية الكويتية معبرة عن البيئة من خلال نقوشها وتصاميمها ، فقد تنوعت النقوش والتصاميم وأخذت أشكالاً وأنواعاً كثيرة (صديق ، 2010م) .

فالأزياء الشعبية في الكويت لها طابعها الخاص والمميز من حيث الإبداع وكثرة عناصرها وتنوع أساليبها واختلاف أنماطها ، حيث يعتبر الملبس لأي أمة من الأمم مفتاحاً من مفاتيح شخصيتها ودليلاً على حضارتها (عمر ، 2001م) .

وتعتبر دراسة التاريخ من المصادر الخصبة التي تمد مصمم الأزياء بالعديد بالأفكار ، فالتاريخ يحفل بالفنون التي كانت تميز كل فترة تاريخية عن الفترات الأخرى (عبد العزيز ، ٢٠٠٨م) .

واللون من العناصر الهامة ذات التأثير المباشر على الانسان والتي قد تختلف مدى تأثيرها باختلاف طبيعة المتلقي ذاته من حيث ثقافته وجنسيته وتفضيلاته الشخصية ، ولكل انسان مجموعته اللونية التي قد تختلف من شخص لآخر مهما تشابهت ظروفهم وبيئاتهم الاجتماعية والثقافية ، ونظراً لأهمية عنصر اللون وماله من تأثير على نفسية وحياة وسلوك الانسان ، اهتم الكثيرون من الدارسين في شتى المجالات بتحليلها ودراستها وفقاً لمجالاتهم الخاصة (يوسف ، ٢٠١٢م) .

فعنصر اللون يعتبر أكثر عناصر التصميم تعقيداً لارتباطه بحقائق ومفاهيم ومبادئ علمية ، إضافة إلى أنه يحوى قوى كامنة تحدث تأثيرات بصرية متنوعة للقيمة الفنية والجمالية والتي تقوم بدورها بإثراء التصميم ، فهو من العناصر الأساسية في زخرفة وتكوين العمل الفني ، فله الأثر الكبير في إيضاح وإبراز مضمون العمل الفني حيث يحدث التناسق والتكامل والتوازن المطلوب (الشريف ، 1999م) .

فاللون هو ذلك التأثير الفسيولوجي الناتج على شبكية العين سواء كان ناتجاً عن المادة الصبغية الملونة او عن الضوء الملون ، فهو أحد العناصر الأكثر جذباً وأثارة بالنسبة لصناعة الملابس ، فليس من المنطقي ان نتخيل عالم الملابس والموضة بدون ألوان ، كما ان حسن اختيار وتالف المجموعات اللونية المتناغمة في تصميم الملابس الجاهزة يمكن ان يصل الى منتج ملبسي ناجح وقادر على جذب الانتباه (رضا ، 2003م) .

وإمكانية اللون غير محدودة وتستطيع التحكم في التغيرات التي قد تحدث على شكل التصميم الأساسي كلاً على حسب مصدره ونوعه ، وذلك بما يتناسب مع شكل التصميم ونوع الخامة (عبد الوهاب ، ٢٠٠٨م) .

وفي تصميم الأزياء لا تتوقف أهمية اللون فقط على انه لون جديد أو مجموعة لونية تلائم موسم معين وفئة معينة ، بل هناك علم استخدام الألوان للتنسيق بين مختلف ظلال اللون في الأقمشة وارتباطها بمكملات الزى المستخدمة معها مع القدرة على الاحتفاظ بالانسجام والتناغم بين اجزاء الزى (Eberle, W, Homberger, M, 2002).

وللون أهمية في مجال الأزياء والتي تترجم بواسطة الخامات والتراكيب النسجية الى جانب الدور التشكيلي الذي يلعبه من خلال مساحات الألوان وتوزيعها في مجموعات لونية تساعد المصمم على توصيل فكرته ، فهو



عناصر تشكيلي ذو تأثير جزئي في التصميم ، او قد تكون له صفة السيادة والكلية ، وله دور في إضفاء الحيوية على التصميم والانتقال من حيز السكون والجمود الى حيز انفعالي واعتباره منبع الإحساس بالأشكال ، بالإضافة الى القيم الجمالية للون التي تعالج التصميم بشكل جمالي متناسق ومتماشي مع الوظيفة ، وفن تصميم الأزياء يتناول دراسة الألوان علميا وفنيا عند اختيار خطوط معينة ومناسبتها للناحية المناخية والبيئية وتقاليد المجتمع الذي يصمم له (eberle,menzer,2002) .

ويعتبر فن تصميم الأزياء من الفنون التشكيلية الجميلة التي تركز علي أسس وقواعد في دراستها وتفهمها (التركي والشافعي، 2000م) .

فالفنون التشكيلية تقوم أساساً على التشكيل بمجموعة من الخامات المتاحة أمام الفنان بحيث يستطيع أن ينتج عمل فني معبر عن الاحتياجات الجمالية والنفعية في آن واحد ، والفن التشكيلي يحتاج إلى فنان يمتلك حس مرهف وتصبه متعة الاكتشاف بحواسه الفنية ، فيكشف خواص وجماليات الخامات ثم يسيطر على هذه الخواص بخياله المبدع فيختزل ويجور ثم يضيف في الترتيب ليكسب تصميماته دلالة تعبيرية محققا التألف والترابط (eberle,menzer, 2002)

والتغيير والتطور اللذان شهدهما القرن العشرين واستمر حتي اليوم في مفهوم الفن بشكل عام ومفهوم التصميم بشكل خاص أثر علي حياة الإنسان وسلوكه ، ولما كان تصميم الأزياء أحد الفنون التشكيلية الهامة والمؤثرة في حياة الأفراد ، لذلك أصبح من الضروري معرفة مدي العلاقة والتأثير بين الفن متمثلا في اتجاهاته وبين تصميم الأزياء ، والذي أصبح من أهم الفنون الأساسية في الحضارة ، حيث يعرض العديد من مظاهر ثقافات الماضي ، ويوضح الخصائص التي تتصف بها المجتمعات عبر القرون (حسان ، 2014م) .

فالتصميم جزء من السلوك الإنساني ، فالإنسان عادة يسعى الى إشباع حاجاته وهو في سبيل ذلك يستخدم كل ما لديه من خيال ومعرفة ومهارة في ابتكار ما يحقق له هذه الاحتياجات ، وبمرور الوقت ظهرت الموضة وهي مظهر من مظاهر التغيير الاجتماعي ، فالموضة تعبير عن الشخصية العامة للعصر واهم مميزات المجتمع الحديث ، ولقد تطورت الموضة في الملابس تطورا ملحوظا مستفيدة مما يصل إليه العلم الحديث من تقدم في مختلف المجالات معتمدة في ذلك على النظريات العلمية وأساليب مصممي الأزياء الفنية (عيسى ، 2014م) .

ويعبر تصميم الأزياء عن المفهوم العام للتصميم في كونه التخطيط أو التنظيم الذي يبدعه مصمم الأزياء بهدف الوفاء بغرض محدد سواء كان هذا الغرض ماديا أو معنويا (بيبرس ، 2003م).

وتنوعت الدراسات التي تناولت اللون مثل دراسة "رانيا رضا ، 2003م" ، ودراسة "ايريني ابراهيم ، 2007م" حيث هدفا الي البحث في مفهوم اللون والالام بنظريات الالوان عبر الفترات التاريخية ، والبحث في العلاقة بين الألوان والضوء بالإضافة الى تقديم مقترحات تصميمية بها استفادة من نظريات اللون ، كذك دراسة "محمد علي ، 2017م" ، ودراسة "شيماء الجبالي ، 2012م" حيث هدفا الي اثراء القيم الفنية والجمالية للمعلقات باستخدام المعالجات اللونية ، وأيضا دراسة "مايسة فكرى ، 2018م" والتي هدفت الي الاستفادة من تأثير اللون كأحد اهم عوامل ترويج للملابس .

وكذلك تنوعت الدراسات التي تناولت التصميم والأزياء مثل دراسة "داليا عبد المجيد ، 2001م" والتي هدفت التي التعرف علي العوامل المؤثرة علي الأزياء التقليدية وزخارفها في الكويت ، كذلك دراسة "البسام ، 1999م" ، ودراسة "افتكار حامد ، 2006م" حيث هدفا الي دراسة التراث التقليدي لملابس النساء وإثراء تصميم الأزياء بالجوانب الجمالية من الإبداعات الفنية ، وأيضا دراسة "فاطمة صديق ، 2010م" ، ودراسة "نجوى شكري ، 1996م" حيث هدفا الي إنتاج مشغولات يدوية بالاستفادة من التقنيات التراثية بشكل معاصر يفي بمتطلبات العصر ، بالإضافة الي دراسة "علياء مبروك ، 2003م" ، ودراسة "نهى نور الدين ، 2011م" وجميعها أكد علي أهمية التعرف على الأنماط الملبسية للأزياء الشعبية وإمكانية تصميم وتشكيل الملابس بخامات متنوعة ، وكذلك دراسة "نشوى نبيل ، 2011م" ، ودراسة "إيمان عبد الرحيم ، 1996م" ، ودراسة "بثينة محمد ، 2000م" وجميعها هدف الي التعرف على العوامل المؤثرة على الملابس التقليدية ، وتطوير الملابس التقليدية وذلك عن طريق وضع تصميمات مناسبة للمرأة العصرية مع الاحتفاظ بعبير العراقة بين طياتها .

ونظرا لأهمية عنصر اللون كمادة علمية وعنصر فني وعلاقاته الوثيقة كأحد عناصر تصميم الأزياء ، مما دعا الباحثة الي اعداد دراسة لرؤية معاصرة لاستخدام الألوان التقليدية للأنسجة الكويتية القديمة وتوظيفها في الأزياء الحديثة .



مشكلة البحث :

من أجل توفير عنصر التشويق يستلزم الأمر شيئاً من التنوع والجدة ، فأحياناً تمل العين من الأنواع البسيطة من الموضوعات الجمالية ، مما يستدعي توسيع مجال الاهتمام لاكتشاف قدر أكبر من الخصائص الجديدة القابلة للإمتاع ، وذلك يحتاج إلى عمليات توازن بين ما هو مألوف وما هو مكتشف وغير مألوف ، وهذا ما يسعى إليه مجال الأزياء للكشف عن أفاق جديدة لتحقيق التميز بالنظر إلى الأشياء نظرة جديدة ، وتوظيفها بأساليب حديثة ومختلفة ، فيرى المتذوق فيها ملامح وجوانب لا ترى في الحالات العادية ، تحدث تنمية مختلفة ، وتساعد على إثراء القيم الجمالية للمادة الأصلية ، ومما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :

- 1- ما هي الخصائص المميزة للأنسجة الكويتية القديمة ؟
- 2- ما امكانية استخدام الألوان التقليدية للأنسجة الكويتية القديمة وتوظيفها في الأزياء الحديثة ؟
- 3- هل يمكن وضع تصور للأزياء مستوحاة من الأنسجة الكويتية القديمة تحقق الجانب الجمالي والابتكاري والوظيفي ؟

أهداف البحث :

- 1- تصميم مجموعه من الأزياء برؤيا جديدة مستوحاة من الأنسجة الكويتية القديمة في الأزياء الحديثة .
- 2- الاستفادة من الصياغات التشكيلية المتعددة في تحقيق القيم الجمالية والتشكيلية لعنصر اللون .
- 3- الإبداع في استخدام ألوان للأنسجة الكويتية القديمة بطرق مختلفة لإثراء قيمتها الجمالية .
- 4- استخدام خامات جديدة لإبراز جماليات الأنسجة الكويتية القديمة من خلال ما تحمله من خصائص لابتكار تصميمات معاصرة.

أهمية البحث :

- 1- الارتقاء بالممارسات الإبداعية في مجال تصميم الأزياء عن طريق الاستفادة من الأنسجة الكويتية بألوانها المختلفة للخروج برؤى جديدة متنوعة تحقق الجمال والابتكار .
- 2- الاستفادة من تصميمات الأزياء في إنتاج مبتكر للخروج عن المألوف في عالم تصميم الأزياء .
- 3- فتح قنوات الاتصال مع المجالات الفنية الأخرى لتطوير الأداء الفني في مجال تصميم الأزياء .
- 4- توضيح الفلسفة الجمالية والتشكيلية لعنصر اللون وتطبيقها في مجال تصميم الأزياء .
- 5- إثراء المكتبات العربية عامة والكويت خاصة بكتب وبحوث تعتبر ذات قيمة أدبية وتاريخية في هذا الميدان.

مصطلحات البحث :

- اللون :

- القيمة التي تتحدد في عنصر أو مادة من خلال الضوء المنعكس منه ، وهو ذلك التأثير الفسيولوجي الناتج عن شبكية العين ، سواء أنتج عن المادة الصابغة الملونة أم عن الضوء الملون (الجبالي : 2012م) .
- أهم عناصر التصميم في الفن التشكيلي ، وأهم المظاهر المثيرة في البيئة ، فاللون إحساس بصري مترتب على اختلاف أنواع الموجات الضوئية في الأشعة المنظورة ، وهو الاختلاف الذي يترتب عليه إحساس العين بألوان مختلفة (رياض ، 2010م)

- تقليدية :

- تقاليد تعني التراث الفني الذي تركه الأجداد منذ استطاع الإنسان أن يخطط على جدران الكهوف إلى وقتنا هذا ، وكلمة تقاليد تعني مجمل العادات والأصول الفنية التي سجلت في أنواع الفنون التشكيلية على مر العصور (البيسوني ، 1985م) .
- الاقتصار العاطفي على التراث والولاء له وخاصة للمعتقدات التقليدية ، والإخلاص للتراث يمثل صفة روحية خاصة بالإنسان لا يمكن استئصالها (البسام ، 2000م).

- الأزياء :

- الزي الهيئة من الناس والجمع أزياء ، وتعني اللباس والهيئة أو المنظر ، ويعرف أيضاً بأنه كل ما يغطي جسم الإنسان من رأسه إلى قدميه (معوض ، 2014م) .



- الأزياء التقليدية :
- الزي التقليدي عادةً ملبسيه استمرت فترة من الزمن ، ولا نستطيع معها أن نعرف من هو مبدعها أو مكانها الأساسي ، وتمارس من خلال مجموعة من الأفراد (الجوهري وآخرون ، 1978م) .

- التصميم :
- عملية الخلق والإبداع بمعنى إدخال أشياء جديدة تعطي الشكل والبهجة بالحياة ، فالتصميم عملية إضافة الغرض منها خلق شيء يؤدي عدة وظائف ، منها المادي ومنها الجمالي ، فالتصميم ما هو إلا عمل خلاق يحقق غرضه (أحمد ، 2001م) .
- حلول ابتكاريه تتطلب مهارة في التنسيق بين العناصر والأسس لإحداث التغيير وجعل الزي مناسباً من الناحية الوظيفية والجمالية وملائماً لتقاليد المجتمع (صباغ ، 2011م) .

- تصميم الأزياء :
- عملية ابتكارية تركز على قدرة المصمم على الابتكار ، حيث أنه يستغل ثقافته وقدرته التخيلية ومهارته في ابتكار تصميمات تنصف بالجدة والحداثة والقبول الاجتماعية والقابلية للتنفيذ، فتصميم الأزياء عمل مبتكر يجب أن يؤدي إلى تحقيق الغرض أو الوظيفة المرجوة منه (الدمرداش ، 2009م).

فروض البحث :
1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين .
2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الإبتكاري وفقاً لآراء المتخصصين .
3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين .
4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقاً لآراء المستهلكات .

منهج البحث :
يتبع البحث :

• المنهج الوصفي : الذي يقوم بوصف الظاهرة وجمع أوصاف ومعلومات دقيقة عنها ؛ فهو يدرس الواقع ويصفه وصفاً دقيقاً ، ويعبر عنه تعبيراً كيفياً وكمياً ؛ مما يؤدي إلى فهم علاقة هذه الظاهرة مع غيرها من الظواهر ، والوصول إلى استنتاجات تساهم في فهم هذا الواقع وتطويره .

• المنهج التجريبي : لجمع البيانات وفهم الواقع وتفسيره وتطويره ومحاولة إعادة تشكيلة ؛ عن طريق إدخال التغيرات عليه ، وقياس أثر هذه التغيرات وما تحدثه من نتائج (عبيدات وآخرون ، 2004م) ، فالمصمم حين يجرب فإنه يتخذ صوراً محكمة بالتروبي والتأمل سواء بإدراك الأشياء الطبيعية ومعالجتها ، أو بابتداع الأفكار المجردة وترتيبها .

عينة البحث : تقتصر عينة الدراسة على "6" تصميمات للأزياء الحديثة مقتبسة من الألوان التقليدية للأنسجة الكويتية .

أدوات البحث :
في ضوء أهداف الدراسة وأسئلتها فإن الأداة المناسبة لتحقيق أهداف الدراسة هي الاستبانة ، والتي عرفها (العساف ، 2012م) بأنها عبارة عن أداة يشمل محتواها مجموعة من الأسئلة أو العبارات المكتوبة مزودة بإجاباتها أو الآراء المحتملة بهدف الحصول على إجابات أفراد العينة على أسئلة الدراسة ، وقامت الباحثة بإعداد استبيانين ، أحدهما خاص بالمتخصصين ، والآخر خاص بالمستهلكات .

أولاً : استبيان المتخصصين :
وتكون الاستبيان من ثلاث محاور ، وكل محور مكون من مجموعة من العبارات التي تقيس الهدف منه :

• المحور الأول : الجانب الجمالي :
وتكون من 8 عبارات تقيس مدى تحقيق التصميمات الست للناحية الجمالية .

• المحور الثاني : الجانب الإبتكاري :
وتكون من 6 عبارات تقيس مدى الابتكار في التصميمات الست .



- المحور الثالث : الجانب الوظيفي :
وتكون من 7 عبارات وتقيس مدى تحقيق التصميمات الست للوظيفة التي من أجلها تم تنفيذها .
ثانيا : استبيان المستهلكات :
وتكون من 9 عبارات تقيس آراء المستهلكات في التصميمات الست .
وقد استخدمت الباحثة لاستبيان المتخصصين والمستهلكات المقياس المتدرج من ثلاث درجات "موافق – الي حد ما – غير موافق" ، وقد أعطت الباحثة لكل استجابة من هذه الاستجابات درجات "1 ، 2 ، 3" للعبارات الإيجابية ، و"1 ، 2 ، 3" للعبارات السلبية .
حدود البحث :
– الحدود الموضوعية : تتمثل الحدود الموضوعية في التعرف على مدى إمكانية استخدام الألوان التقليدية للأنسجة الكويتية القديمة وتوظيفها في الأزياء الحديثة .
– الحدود الزمنية : تطبيق الدراسة في الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي 1440هـ / 1441هـ .
– الحدود المكانية : تطبيق الدراسة في دولة الكويت .
الإطار النظري :
التأثير الحركي للألوان :

العلاقات التشكيلية للألوان هي علاقات متعلقة بقيمة اللون وشدته وتشبعه ونقائه وصفائه ويؤثر في الخبرة الجمالية لدى المشاهد بشكل يكاد يفوق تأثير أي عنصر آخر من عناصر التصميم ، كما أن القدرة على إثارة المشاعر وتشويقها يتوقف على ديناميكية الألوان التي يستخدمها المصمم ، حيث يعتبر اللون وخصائصه المتباينة من أكثر العناصر تحقيا للعديد من الأنماط الحركية ذات التباينات التأثيرية المتذبذبة للإيقاعات بين السرعة والسكون والإيهام بالحركة ، فاللون يعتمد على تنوع درجات النصوص اللونية الواحد وتنوع الحجم المساحات والتدرج في كثافة اللون وشدته (عبد و آخرين ، 2017م) .
فنجد أن استخدام الدرجات اللونية الواحدة يحقق نوعا من من الإيقاع الهادئ في التصميم ، بينما استخدام التباينات اللونية يحقق نوعا من الإيقاع السريع في التصميم فيولد عنه إحساس بالحركة والحيوية في التصميم (صلاح الدين ، 2009م)
والتباين اللوني هو الزيادة في درجة الاختلاف بين لونين أو أكثر ، أما التضاد اللوني فهو التعارض بين الألوان المستخدمة داخل الفضاء التصميمي مثل التضاد بالقيمة والتشبع والظل والضوء ، بينما التدرج اللوني هو عملية إنتقال تدريجي من اللون الفاتح إلى الغامق أو العكس لإعطاء تأثيرات ضوئية وظلية لخلق حالة الإيهام الذي ينشأ منه إيقاع حركي (الجبالي ، 2012م) .

التناغم اللوني :
يعرف التناغم اللوني بأنه الاستعمال المناسب للألوان لتعزيز وحدة التكوين ، فالألوان المتناغمة هي التي تعمل بصورة جيدة وتقدم كمخطط لوني جذاب ، وتستعمل عجلة الألوان كأداة لتقييم الألوان المتناغمة ، ويتحقق تناغم الألوان من خلال ترتيب ألوان معينة كصيغة أو قانون (عبد المعين ، ٢٠١١م)
أبعاد "صفات" اللون :

■ كنه اللون :
أن أصل اللون ، الصفة التي تميزه وتفرق بين لون وآخر ، وتشير أسماء الألوان إلى ذلك الكنه ، ويمكن تغيير كنه اللون عن طريق مزجه بلون آخر (شوقي ، 2000م) .

■ قيمة اللون "النصوع" :
أنه الدرجة التي يتصف بها اللون ، أو الاختلاف أو التنوع في قوة إضاءته ، وتعود قيمة اللون من اللون الأسود حتى اللون الأبيض ، وتتوقف درجة النصوع أو اللعان على المصدر الضوئي من خلال قوة إضاءته والمسافة بينه وبين السطح المراد إضاءته ، وميل أشعة المصدر الضوئي التي تحدد التدرج من قيمة اللعان الناتج من اقتراب السطح المعتاد من مصدر الضوء وبعده (Concise Oxford Dictionary, 2002) .



■ شدة اللون :

أنها الخاصية التي توصف درجة التشبع Saturation وتدل على أن اللون اقترب أو ابتعد عن النقاء ، وتخف شدة اللون عن طريق مزج اللون باللون المكمل له في دائرة الألوان ، ويعتبر اللون الأسود الحد الأقصى لقتامة الألوان كلها ، ودرجة أي لون تعني الحد الأقصى لدخول الأسود في أي لون آخر (إبراهيم ، 2007م) .

■ حرارة اللون :

وتعرف حرارة اللون أنها درجة الدفء أو البرودة النسبية للألوان ، وهذا اصطلاح علمي خاص بقياس الضوء داخل الطيف .

القواعد الأساسية للألوان :

● التوافق :

أي الانسجام أو الهارموني ، فكل لونين من الألوان المتجاورة يوجد بينهما توافق ، على أن يكون اللون التالي قائماً من اللون الذي يعلوه مباشرةً .

● التباين :

انتقال مفاجئ سريع من حالة إلى عكسها مما يساعد على جذب الانتباه ويقسم الي :

- أ- التباين بين الدرجة القاتمة من اللون والدرجة الداكنة منه .
- ب- التباين فيما بين الألوان الساخنة والألوان الباردة .
- ت- التباين فيما بين الألوان المتكاملة .

● التدرج :

حالة يرتبط فيها طرفان متباينان كالفاتح والقاتم بدرجات متوسطة في العمل الفني .

● التناظر "التضاد" :

تغيير الترتيب المألوف للألوان والخروج عن القوانين المتعارف عليها (عزت ، ٢٠١٤م) .

قواعد تصميم الأزياء:

- 1- التداخل : هو تداخل لون في لون آخر أو خط في خط آخر ، وفي كل تصميم توجد مادة شائعة وساندة فإذا شذ لون على اللون السائد في الثوب نفسه أصبح تصميم غير متكامل.
- 2- التضاد : إذا ارتديت بلوزة بيضاء وجونلة من نفس اللون ، فإن هذا الزي لا يوجد به تضاد وبالتالي ليس فيه ما يشعر العين بالتغيير ، أما إذا ارتديت بلوزة من القطن الأبيض وجونلة من الكحلي ، فبالرغم من إنهما لا يتفقان في اللون ، إلا أن التضاد في شكلهما يعتبر جذاباً وترتاح له العين.
- 3- التناسب: هو تناسب الحجم والشكل في تصميم أقمشة الثوب .
- 4- التوازن: هو الموازنة بين الخط والشكل والقيمة واللون .
- 5- التكرار: في التصميم نجد أن التكرار يعاد في بعض الخطوط ، ففي تصميم مختص ببلوزة مثلاً نجد التكرار في الكسر الرفيعة وكذلك الأزرار ، فيظهر التكرار واضحاً في هذا التصميم (شوقي، 2013) .

عناصر تصميم الأزياء :

- 1- الخط : يعتبر الخط واللون هو أساس أي تصميم ، وتستخدم مختلف طرز الخطوط لابتكار التصميمات المختلفة .
- 2- اللون: يعتبر اللون هو العنصر المكمل للخط في التصميم ، وينشأ من انعكاس الضوء على العين ، وانسجام الألوان لا يأتي مصادفة بل يحدث نتيجة لإحساس فني مصحوب بتطبيق أسس ومبادئ تكوين اللون (عبده ، 2017).
- 3- الخامة: تلعب الأقمشة دوراً في ملاءمتها للموديل .
- 4- النقطة: هي أبسط العناصر التصميمية ، ويمكن تأثيرها في تعبيرها عن الحركة المستمرة داخل التصميم الزخرفي من خلال تعدد نقاط واختلاف أحجامها وألوانها .



مجلة الفنون والآداب والعلوم الإنسانية

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

www.jalhss.com

Volume (53) June 2020

العدد (53) يونيو 2020



5- الشكل: يقصد به الهيكل الخارجي أو محيط الشيء وينشأ من تتابع مجموعة متجاورة ومتلاحقة من الخطوط ، حيث يؤدي ذلك إلى تكوين مساحة متجانسة تختلف في مظهر الحدود الخارجية لها باختلاف تكوين الخط الذي ينشأ من تكرار وباختلاف اتجاه ونظام الحركة .
6- الملمس: ويقصد به الصفات السطحية للأشياء ، ولمس السطح يظهر كنتيجة للتفاعل بين الضوء وكيفيات السطح من حيث النعومة والخشونة .
الحجم : وهو بيان حرك المساحة المستوية ، ويمكن الاعتماد على عناصر الأشكال الهندسية في استنتاج أشكال مختلفة للحجم (معوض ، 2014م) .
التصميم والاقتباس :

التصميم هو تلك العملية الكاملة لتخطيط شيئاً ما وإنشائه بطريقة مرضية من الناحية الوظيفية والنفسية (عابدين ، 2008م) .

فهو جزء من السلوك الإنساني فردياً كان أم جماعياً ، فالإنسان عاده يسعى الى إشباع حاجاته وهو في سبيل ذلك يستخدم كل ما لديه من خيال ومعرفة ومهارة في ابتكار ما يحقق له هذه الاحتياجات ، فالتصميم حل ابتكاري للمشكلات ويعتمد على التنظيم بين الواقع الموضوعي أو المادي وبين الواقع الذاتي ، وبذلك يمكن تعريف التصميم بأنه التخطيط والتنظيم الذي يبدعه الفنان لينتج من خلاله عملاً فنياً له فائدة لحاجه مسبقه (معوض ، 2014م) .

وتعتبر دراسة التاريخ من المصادر الخصبة التي تمد الفنان عامه ومصمم الأزياء بوجه خاص بالعديد بالأفكار ، فالتاريخ يحفل بالفنون والتطريز ، حيث تميز كل فترة تاريخية عن الفترات الأخرى (شوقي، 2013م) جدول (1) تصميمات للأزياء الحديثة مقتبسة من الألوان التقليدية للأنسجة الكويتية

التصميم الاول





مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيا والجنماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

www.jalhss.com

Volume (53) June 2020

العدد (53) يونيو 2020



مصدر الاقتباس



التصميم الثاني





مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانياث والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

www.jalhss.com

Volume (53) June 2020

العدد (53) يونيو 2020



مصدر الاقتباس



التصميم الثالث





مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانياث والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

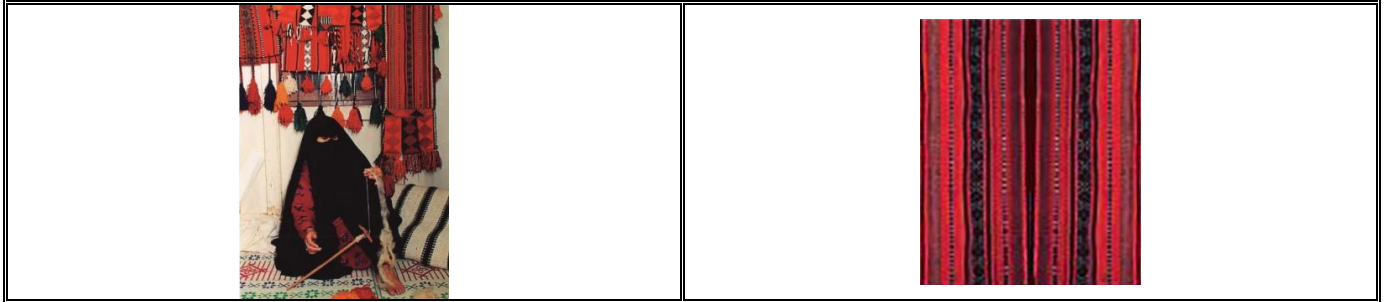
www.jalhss.com

Volume (53) June 2020

العدد (53) يونيو 2020



مصدر الاقتباس



التصميم الرابع





مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانياث والرا اجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

www.jalhss.com

Volume (53) June 2020

العدد (53) يونيو 2020



مصدر الاقتباس



التصميم الخامس





مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيا والجنماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

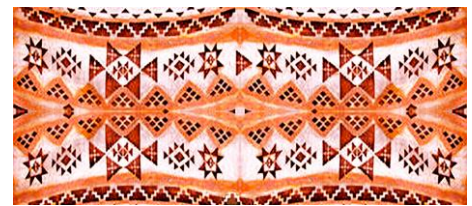
www.jalhss.com

Volume (53) June 2020

العدد (53) يونيو 2020



مصدر الاقتباس

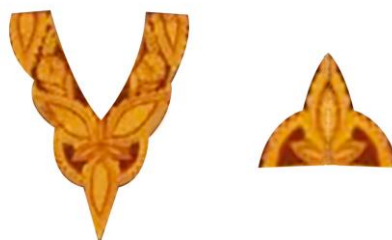


التصميم السادس





مصدر الاقتباس



الصدق والثبات :

استبيان تقييم التصميمات من قبل المتخصصين :

صدق الاستبيان:

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

صدق الاتساق الداخلي :

1- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور ، والدرجة الكلية للمحور بالاستبيان .

2- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية بالاستبيان .

المحور الأول : الجانب الجمالي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الجمالي) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (2) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الجمالي)

| م | الارتباط | الدالة | م | الارتباط | الدالة |
|----|----------|--------|----|----------|--------|
| -1 | 0.794 | 0.01 | -5 | 0.743 | 0.01 |
| -2 | 0.865 | 0.01 | -6 | 0.954 | 0.01 |
| -3 | 0.606 | 0.05 | -7 | 0.832 | 0.01 |
| -4 | 0.807 | 0.01 | -8 | 0.635 | 0.05 |



يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الثاني : الجانب الابتكاري :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الابتكاري) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الابتكاري)

| م | الارتباط | الدالة | م | الارتباط | الدالة |
|----|----------|--------|----|----------|--------|
| -1 | 0.894 | 0.01 | -4 | 0.779 | 0.01 |
| -2 | 0.715 | 0.01 | -5 | 0.612 | 0.05 |
| -3 | 0.842 | 0.01 | -6 | 0.927 | 0.01 |

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

المحور الثالث : الجانب الوظيفي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الوظيفي) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (4) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (الجانب الوظيفي)

| م | الارتباط | الدالة | م | الارتباط | الدالة |
|----|----------|--------|----|----------|--------|
| -1 | 0.786 | 0.01 | -5 | 0.627 | 0.05 |
| -2 | 0.908 | 0.01 | -6 | 0.934 | 0.01 |
| -3 | 0.643 | 0.05 | -7 | 0.813 | 0.01 |
| -4 | 0.727 | 0.01 | | | |

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الجمالي ، الجانب الابتكاري ، الجانب الوظيفي) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (5) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

| الارتباط | الدالة | |
|----------|--------|----------------------------------|
| 0.874 | 0.01 | المحور الأول : الجانب الجمالي |
| 0.756 | 0.01 | المحور الثاني : الجانب الابتكاري |
| 0.923 | 0.01 | المحور الثالث : الجانب الوظيفي |

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الوثبات :

يقصد بالوثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الوثبات عن طريق :



1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (6) قيم معامل الثبات لمحاول الاستبيان

| التجزئة النصفية | معامل الفا | المحاور |
|-----------------|------------|----------------------------------|
| 0.909 – 0.823 | 0.861 | المحور الأول : الجانب الجمالي |
| 0.811 – 0.735 | 0.779 | المحور الثاني : الجانب الابتكاري |
| 0.943 – 0.866 | 0.904 | المحور الثالث : الجانب الوظيفي |
| 0.872 – 0.790 | 0.839 | ثبات الاستبيان ككل |

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

استبيان تقييم التصميمات من قبل المستهلكات :
صدق الاستبيان:

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (7) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

| م | الارتباط | الدالة | م | الارتباط | الدالة |
|----|----------|--------|----|----------|--------|
| -1 | 0.732 | 0.01 | -6 | 0.941 | 0.01 |
| -2 | 0.823 | 0.01 | -7 | 0.767 | 0.01 |
| -3 | 0.604 | 0.05 | -8 | 0.854 | 0.01 |
| -4 | 0.639 | 0.05 | -9 | 0.912 | 0.01 |
| -5 | 0.889 | 0.01 | | | |

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (8) قيم معامل الثبات للاستبيان

| التجزئة النصفية | معامل الفا | ثبات الاستبيان ككل |
|-----------------|------------|--------------------|
| 0.924 – 0.843 | 0.885 | |

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

نتائج البحث :

الفرض الأول :



توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (9) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين

| الجانب الجمالي | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجات الحرية | قيمة (ف) | الدلالة |
|----------------|----------------|----------------|--------------|----------|----------|
| بين المجموعات | 3886.180 | 777.236 | 5 | 63.960 | 0.01 دال |
| داخل المجموعات | 656.198 | 12.152 | 54 | | |
| المجموع | 4542.378 | | 59 | | |

يتضح من جدول (9) إن قيمة (ف) كانت (63.960) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

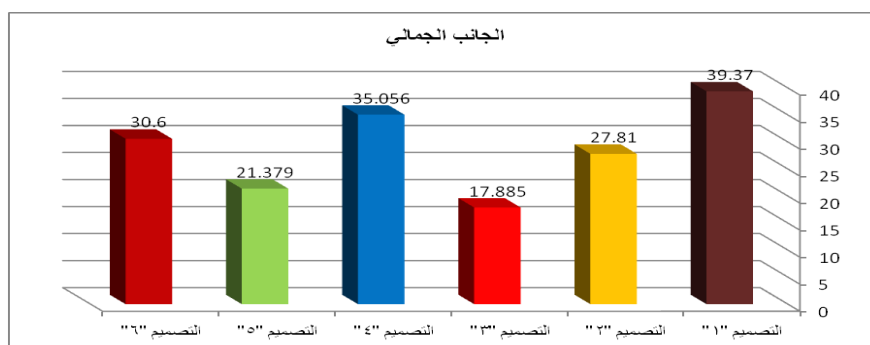
جدول (10) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| الجانب الجمالي | التصميم "1" = م | التصميم "2" = م | التصميم "3" = م | التصميم "4" = م | التصميم "5" = م | التصميم "6" = م |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 39.370 | 27.810 | 17.885 | 35.056 | 21.379 | 30.600 |
| التصميم "1" | - | | | | | |
| التصميم "2" | **11.560 | - | | | | |
| التصميم "3" | **21.485 | **9.925 | - | | | |
| التصميم "4" | **4.314 | **7.246 | **17.171 | - | | |
| التصميم "5" | **17.991 | **6.431 | *3.494 | **13.677 | - | |
| التصميم "6" | **8.770 | *2.790 | **12.715 | **4.456 | **9.221 | - |

بدون نجوم غير دال

* دال عند 0.05

** دال عند 0.01



شكل (1) يوضح متوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (10) والشكل (1) يتضح أن :

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوى دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "1" كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم "4" ، ثم التصميم "6" ، ثم التصميم "2" ، ثم التصميم "5" ، وأخيرا التصميم "3" .



2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "2" والتصميم "6" لصالح التصميم "6" ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "3" والتصميم "5" لصالح التصميم "5".

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي توضح ذلك :

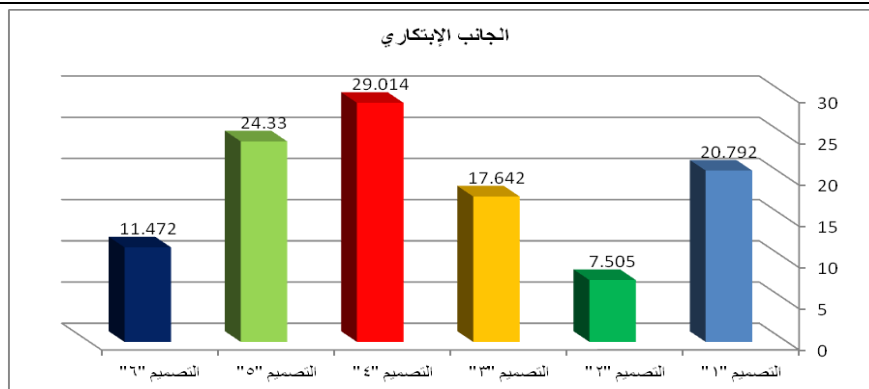
جدول (11) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين

| الجانب الابتكاري | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجات الحرية | قيمة (ف) | الدلالة |
|------------------|----------------|----------------|--------------|----------|----------|
| بين المجموعات | 3460.178 | 692.036 | 5 | 34.255 | 0.01 دال |
| داخل المجموعات | 1090.928 | 20.202 | 54 | | |
| المجموع | 4551.106 | | 59 | | |

يتضح من جدول (11) إن قيمة (ف) كانت (34.255) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (12) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| الجانب الابتكاري | التصميم "1" = م | التصميم "2" = م | التصميم "3" = م | التصميم "4" = م | التصميم "5" = م | التصميم "6" = م |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 20.792 | 7.505 | 17.642 | 29.014 | 24.330 | 11.472 |
| التصميم "1" | - | | | | | |
| التصميم "2" | **13.287 | - | | | | |
| التصميم "3" | *3.150 | **10.137 | - | | | |
| التصميم "4" | **8.222 | **21.509 | **11.372 | - | | |
| التصميم "5" | *3.538 | **16.825 | **6.688 | **4.6840 | - | |
| التصميم "6" | **9.319 | *3.967 | **6.169 | **17.541 | **12.857 | - |



شكل (2) يوضح متوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (12) والشكل (2) يتضح أن :



1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوى دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "4" كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم "5" ، ثم التصميم "1" ، ثم التصميم "3" ، ثم التصميم "6" ، وأخيرا التصميم "2" .

2- كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "3" لصالح التصميم "1" ، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "5" لصالح التصميم "5" ، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم "2" والتصميم "6" لصالح التصميم "6" .

الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي توضح ذلك :

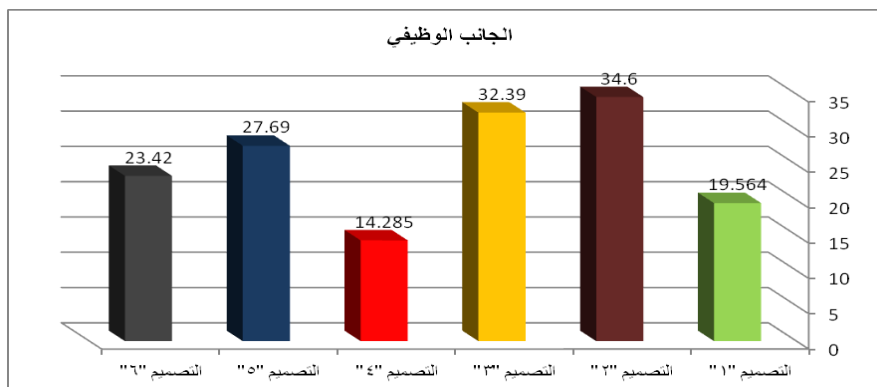
جدول (13) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين

| الجانب الوظيفي | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجات الحرية | قيمة (ف) | الدلالة |
|----------------|----------------|----------------|--------------|----------|----------|
| بين المجموعات | 2773.808 | 554.762 | 5 | 51.059 | 0.01 دال |
| داخل المجموعات | 586.719 | 10.865 | 54 | | |
| المجموع | 3360.527 | | 59 | | |

يتضح من جدول (13) إن قيمة (ف) كانت (51.059) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (14) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| الجانب الوظيفي | التصميم "1" = م | التصميم "2" = م | التصميم "3" = م | التصميم "4" = م | التصميم "5" = م | التصميم "6" = م |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 19.564 | 34.600 | 32.390 | 14.285 | 27.690 | 23.420 |
| التصميم "1" | - | | | | | |
| التصميم "2" | **15.036 | - | | | | |
| التصميم "3" | **12.826 | *2.210 | - | | | |
| التصميم "4" | **5.279 | **20.315 | **18.105 | - | | |
| التصميم "5" | **8.126 | **6.910 | **4.700 | **13.405 | - | |
| التصميم "6" | *3.856 | **11.180 | **8.970 | **9.135 | **4.270 | - |



شكل (3) يوضح متوسط درجات التصميمات الست في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (14) والشكل (3) يتضح أن :

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوى دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "2" كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم "3" ، ثم التصميم "5" ، ثم التصميم "6" ، ثم التصميم "1" ، وأخيرا التصميم "4" .

2- كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "6" لصالح التصميم "6" ، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم "2" والتصميم "3" لصالح التصميم "2" .

الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقا لأراء المستهلكات

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست وفقا لأراء المستهلكات والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (15) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست وفقا لأراء المستهلكات

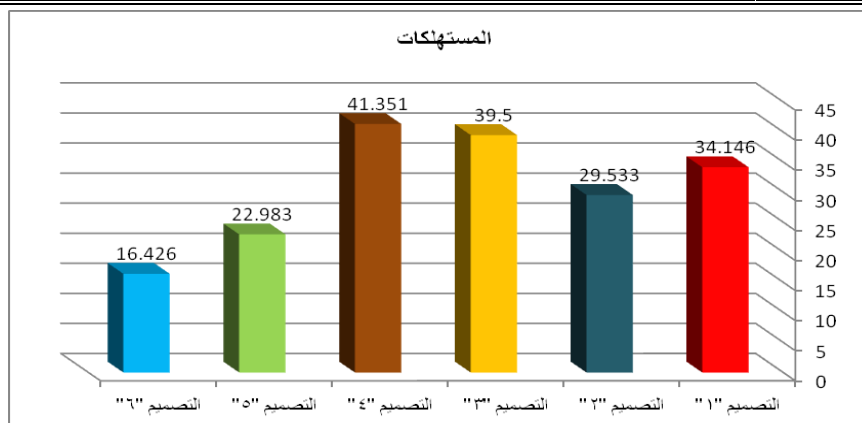
| المستهلكات | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجات الحرية | قيمة (ف) | الدلالة |
|----------------|----------------|----------------|--------------|----------|----------|
| بين المجموعات | 15095.963 | 3019.193 | 5 | 44.085 | 0.01 دال |
| داخل المجموعات | 11916.484 | 68.486 | 174 | | |
| المجموع | 27012.447 | | 179 | | |

يتضح من جدول (15) إن قيمة (ف) كانت (44.085) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست وفقا لأراء المستهلكات ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :



جدول (16) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

| التصميم "6" = م | التصميم "5" = م | التصميم "4" = م | التصميم "3" = م | التصميم "2" = م | التصميم "1" = م | المستهلكات |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| 16.426 | 22.983 | 41.351 | 39.500 | 29.533 | 34.146 | |
| | | | | | - | التصميم "1" |
| | | | | - | **4.613 | التصميم "2" |
| | | | - | **9.966 | **5.353 | التصميم "3" |
| | | - | 1.851 | **11.818 | **7.2050 | التصميم "4" |
| | - | **18.368 | **16.516 | **6.550 | **11.163 | التصميم "5" |
| - | **6.556 | **24.925 | **23.073 | **13.106 | **17.720 | التصميم "6" |



شكل (4) يوضح متوسط درجات التصميمات الست وفقاً لأراء المستهلكات

من الجدول (16) والشكل (4) يتضح أن :

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوى دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم "4" كان أفضل التصميمات وفقاً لأراء المستهلكات ، يليه التصميم "3" ، ثم التصميم "1" ، ثم التصميم "2" ، ثم التصميم "5" ، وأخيراً التصميم "6" .

2- بينما لا توجد فروق بين التصميم "3" والتصميم "4" .

التوصيات :

1- التأكيد على دور الجامعات والمعاهد العليا في خدمة المجتمع لإيجاد حلول إبداعية أخرى في مجال تصميم الأزياء .

2- إعداد موقع إلكتروني للطالبات للتعريف بالأنسجة الكويتية القديمة وتوظيفها في أزياء مبتكرة .

3- متابعة الاتجاهات العالمية لإجراء المزيد من الأبحاث والدراسات لإثراء العملية الإبتكارية في مجال تصميم الأزياء للرفع من القيمة الجمالية والفنية للقطع الملبسية .

4- استمرار عمليات التطوير والاهتمام بالجوانب الإبتكارية وذلك لمواجهة التغيرات السريعة في صناعة الأزياء .

5- نشر الوعي بالنظرة الشاملة للتجريب في الأزياء باعتباره المنهج الأساسي للوصول إلى حلول تشكليه مبتكرة .

المراجع

1- ابراهيم ، ايريني (2007م) : فاعليات اللون وتأثيره على المتلقى من خلال الاتصال البصري ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون الجميلة ، جامعة الاسكندرية .

2- اسكندراني ، بثينة حقي (2000م) : الملابس التقليدية للنساء في المدينة المنورة ومدى تمسك العرائس فيها بارتداء الشرعة المدني في ليلة الدخلة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية ،



مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

www.jalhss.com

Volume (53) June 2020

العدد (53) يونيو 2020



- جامعة الملك عبد العزيز.
- 3- افغاني ، نهى عبدالله نور الدين (2011م) : ابتكار تصميمات ملابسية باستخدام الشرائط الملونة لمرحلة الطفولة المبكرة ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون والتصميم الداخلي ، جامعة أم القرى.
 - 4- البسام ، ليلي صالح و ليلي عبد الغفار (1999م) : أنماط الملابس النسائية التقليدية والعوامل المؤثرة عليها في مكة المكرمة ، مجلة العصور ، ج1.
 - 5- البسام، ليلي صالح وصدقي، منى محمود (2000م) : الأزياء البدوية وأساليب زخرفتها ، دراسة مقارنة بين مصر والمملكة العربية السعودية ، مستخلصات بحوث الندوة الأولى للاقتصاد المنزلي ، مركز النشر العلمي ، جامعة الملك عبد العزيز .
 - 6- البسيوني ، محمود (1985م) : العملية الابتكارية ومعناها .
 - 7- التركي، هدى سلطان والشافعي، وفاء حسن (2000م) : تصميم الأزياء نظرياته وتطبيقاته ، مطابع المجد ، الرياض.
 - 8- الجبالي ، شيماء يوسف (2012م) : القيم اللونية والملبسية لعينة من اشكال الحشرات كمدخل لإثراء التشكيل الخزفي ، رسالة ماجستير ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .
 - 9- الجوهري ، محمد منير(1978م) : علم الفلكلور ، ج1، ط3 ، مصر ، دار المعارف .
 - 10- السيد ، مایسة فكری ، إبراهيم، مها محمود ، خضر، شيماء قاسم(2018م) : استخدام طاقة الحركة واللون في تصميم طباعة المنسوجات ، مجلة العمارة والفنون ، المجلد الثالث ، العدد الحادي عشر.
 - 11- الشافعي ، نشوى وإبراهيم ، السيد الشربيني، (2011م) : المراحل التصميمية المتنوعة للمدرسة الابتكارية في فرنسا والاستفادة منها في تصميم الأزياء ، كلية التربية النوعية ، المنصورة ، المؤتمر السنوي الدولي الثالث
 - 12- الشريف ، أحمد محمد زين الدين (1999م) : زخارف الشريط الفرعوني كمصدر لاستحداث أشرطة منسوجة لملابس الأطفال ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان.
 - 13- العنجري ، هيفاء مبارك (2011م) : الأزياء ثقافة وتاريخ ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع .
 - 14- بيبرس، احمد فتحي فرج (2003م) : فعالية برنامج مقترح لتنمية الإبداع في تصميم الأزياء ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان.
 - 15- حسان، رحاب رجب محمود (2014م) : فن تصميم الأزياء دراسة علمية وروى فنية ، الطبعة الأولى ، دار العلوم للنشر والتوزيع ، حلوان.
 - 16- داليا عبد المجيد إسماعيل عمر (2001م) : العوامل المؤثرة علي الأزياء التقليدية وزخارفها في الكويت ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
 - 17- رضا ، رانيا محمد (2003م) : اللون بين النظرية والتطبيق في مجال الأزياء ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، حلوان .
 - 18- سليمان، كفاية و خليل، نادية وحجازي، نجوى والشيخ، كرامة (2001م): فن توليف الخامات بالتراث المصري الاستفادة منه في تصميم الأزياء المعاصرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة .
 - 19- شوقي ، إسماعيل (2000م) : الفن والتصميم ، ط1، زهراء الشرق ، القاهرة .
 - 20- شوقي ، إسماعيل (2013م) : التصميم ، عناصره وأسس في الفن التشكيلي ، ط2 ، زهراء الشرق ، القاهرة .
 - 21- صباغ ، وسام ياسين (2011م) : الطاقة الابداعية لنظرية الاحتمالات ، رسالة دكتوراه ، كلية الفنون والتصميم الداخلي ، قسم تصميم أزياء ، جامعة أم القرى.
 - 22- عابدين (2008م) : المدخل لدراسة الملابس والنسيج ، دار المسيرة .
 - 23- عبد المجيد ، هبة صلاح الدين (2009م) : القيم الجمالية والتعبيرية لعنصر اللون في المنمنمات الإسلامية (من القرن ١٣م وحتى نهاية القرن ١٧م وأثرها علي التصوير العربي المعاصر ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون الجميلة ، جامعة حلوان .
 - 24- عبد العزيز ، هدى السيد (2008م) : اتجاهات الموضة في ظل المتغيرات العالمية وتأثيرها على المجتمع المصري ، رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
 - 25- عبد المعين ، ندي (2011م) : التناغم اللوني في البيئة، الحضارية ، المجلة العراقية للهندسة المعمارية ، العدد ٢٢ تشرين أول .



مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانياآت والآجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

www.jalhss.com

Volume (53) June 2020

العدد (53) يونيو 2020



- 26- عبد الوهاب ، شكري(2008م) : القيم التشكيلية والدرامية للون والضوء ، حورس الدولية ، الإسكندرية ، ط 1.
- 27- عبده ، محمد على والعدوي ، منال محمد (2017م) : دراسة للقيم اللونية في تصميم الأزياء ، مجلة التصميم الدولية ، مجلد 7 ، العدد الأول .
- 28- عبيدات ، ذوقان وعبد الحق ، كايد و عدس ، عبد الرحمن (2004م) : البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه ، دار الفكر للطباعة والنشر ، عمان .
- 29- عيسى ، يسري معوض (2014م) : أسس تصميم الأزياء والموضة ، عالم الكتاب .
- 30- قاضي ، أفنان رياض عبد المنعم (2010م) : رؤية تشكيلية لغرز التطريز اليدوي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة أم القرى .
- 31- مبروك ، علياء (2003م) : دراسة الملابس الشعبية في بعض مدن المنطقة الغربية في المملكة العربية السعودية مع اقتباس تصميمات حديثة مبتكرة منها لتناسب العصر الحاضر ، بحث منشور .
- 32- مصطفى ، نهلة عزت(2014م) : النظام البنائي للشكل الأمثل في الطبيعية والتشكيل الذاتي كمصدر لتدريس التصميمات الزخرفية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان .
- 33- مكرش ، فاطمة صديق ابراهيم (2010م) : القيم الجمالية لشرائح التراث لاستحداث مشغولات مطرزة يدوياً ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون والتصميم الداخلي ، جامعة أم القرى.
- 34- منشي، افتكار حامد (2006م) : دراسة العلاقة بين تصميم الأزياء وإبداع الفنانين التشكيليين السعوديين ، رسالة ماجستير ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي ، مكة المكرمة.
- 35- مؤمن، نجوى شكري (1996م) : دراسة العلاقة بين التشكيل والتصميم على المانيكان بالملابس الإغريقية للنساء وابتكار تصميمات حديثة منها ، مجلة علوم وفنون ، المجلد الثامن ، العدد الرابع .
- 36- ميمني ، إيمان عبد الرحيم (1996م) : دراسة تطوير الملابس التقليدية المتوارثة ومكملاتها للمرأة السعودية في محافظة الطائف ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي بمكة .
- 37- Eberle, W., Homberger, M., Menzer, D., Hermeling, H., Kilgus, R. and Ring, R(2002): "Clothing Technology", 2nd edition, Lehmittel-Verlag Europa, Berlin. Germa
- 38- Flowbr,F,G Oxford advanced learner's dictionary" Oxford University press, London .
- 39- Turner , W (1992) : The Dictionary of Costume , International Ltd , Scotland .



References

1. Ibrahim, IRINI (2007 AD): the activities of color and its effect on the recipient through visual communication, Master's message, Faculty of Fine Arts, University of Alexandria.
2. Iskandarani, Buthaina Hakki (2000 AD): Traditional clothes for women in Madinah and the extent to which brides adhere to wearing the urban law on the wedding day, unpublished Master Thesis, Department of Home Economics, College of Education, King Abdulaziz University.
3. Afghani, Noha Abdullah Nour El-Din (2011): Creating dress-up designs using the colorful strips of early childhood, Master Thesis, College of Art and Interior Design, Umm Al-Qura University.
4. Al-Bassam, Laila Saleh and Laila Abdul-Ghaffar (1999 AD): Traditional women's clothing styles and factors affecting them in Makkah Al-Mukarramah, Al-Asoor Magazine, Part 1.
5. Al-Bassam, Laila Salih and Sidqi, Mona Mahmoud (2000 AD): Bedouin fashion and its decoration styles, a comparative study between Egypt and Saudi Arabia, abstracts of research for the first symposium on home economics, scientific publishing center, King Abdulaziz University.
6. El-Bassiouni, Mahmoud (1985 AD): The innovative process and its meaning.
7. Al-Turki, Hoda Sultan and Al-Shafi'i, Wafaa Hassan (2000 AD): Fashion Design Theories and Applications, Al-Majd Press, Riyadh.
8. Al-Jabali, Shayma Yusef (2012): the color and texture values of a sample of insects as an entry point to enrich the ceramic formation, Majester Thesis, Faculty of Specific Education, Ain Shams University.
9. El-Gohary, Mohamed Mounir (1978 AD): Folklore, vol. 1, 3rd edition, Egypt, Dar Al-Maarif.
10. Al-Sayyid, Maysa Fikry, Ibrahim, Maha Mahmoud, Khidr, Shaima Qasim (2018): The use of movement and color energy in textile printing design, Architecture and Art Magazine, Volume III, Issue 11.
11. Al-Shafi'i, Nashwa and Ibrahim, Mr. El-Sherbiny, (2011): The various design stages of the innovative school in France and its use in fashion design, Faculty of Specific Education, Mansoura, the third annual international conference.
12. Al-Sharif, Ahmad Muhammad Zain Al-Din (1999): Pharaonic ribbon decorations as a source for creating woven tapes for children's clothes, Master Thesis, Faculty of Applied Arts, Helwan University.
13. Al-Anjari, Haifa Mubarak (2011): Fashion Culture and History, Al-Falah Library for Publishing and Distribution.
14. Baybars, Ahmed Fathi Faraj (2003): The effectiveness of a proposed program for developing creativity in fashion design, Master Thesis, Faculty of Home Economics, Helwan University.
15. Hassan, Rehab Ragab Mahmoud (2014 AD): The Art of Fashion Design Scientific Study and Artistic Visions, First Edition, Dar Al-Ulum for Publishing and Distribution, Helwan.



16. Dalia Abdul Majeed Ismail Omar (2001): Factors affecting traditional costumes and motifs in Kuwait, unpublished Master Thesis, College of Home Economics, Helwan University.
17. Ridha, Rania Muhammad (2003): The color between theory and practice in the field of fashion, Master's thesis, Faculty of Home Economics, Helwan.
18. Soliman, Kefaya and Khalil, Nadia and Hegazy, Najwa and Sheikh, Karama (2001 AD): The art of synthesizing raw materials with Egyptian heritage benefiting from contemporary fashion design, the Anglo Egyptian Library, Cairo.
19. Shawky, Ismail (2000 AD): Art and Design, 1st edition, Zahraa Al-Sharq, Cairo.
20. Shawky, Ismail (2013 AD): Design, its components and foundations in plastic art, 2nd edition, Zahraa Al Sharq, Cairo.
21. Sabbagh, Wissam Yassin (2011 AD): Creative Energy for Probability Theory, PhD Thesis, College of Art and Interior Design, Department of Fashion Design, Umm Al-Qura University.
22. Abdin (2008 AD): The entrance to study clothes and fabric, Dar Al-Masirah.
23. Abdel-Majid, Heba Salah El-Din (2009): The aesthetic and expressive values of the color component in Islamic miniatures (from the 13th century to the end of the 17th century CE) and their impact on contemporary Arab painting, Majester's message, the Faculty of Fine Arts, Helwan University.
24. Abdel-Aziz, Hoda El-Sayed (2008 AD): Fashion trends in light of global changes and their impact on the Egyptian society, PhD thesis, Faculty of Home Economics, Helwan University.
25. Abdel-Moein, Nada (2011): color harmony in the environment, civilization, Iraqi Journal of Architecture, No. 22 October.
26. Abdel-Wahab, Shukry (2008): the formal and dramatic values of color and light, Horus International, Alexandria, 1st edition.
27. Abdo, Muhammad Ali and Al-Adawi, Manal Muhammad (2017): A study of color values in fashion design, International Design Magazine, Volume 7, No. 1.
28. Obaidat, Touqan and Abdel-Haqq, Kayed and Adass, Abdul Rahman (2004 AD): Scientific Research, its Concept, Tools and Methods, Dar Al-Fikr for Printing and Publishing, Amman.
29. Issa, Yousry Moawad (2014 AD): the foundations of fashion design and fashion, the world of the book.
30. Judge, Afnan Riyadh Abdel-Moneim (2010 AD): A plastic vision for manual embroidery stitches, unpublished Master Thesis, College of Home Economics, Umm Al-Qura University.
31. Mabrouk, Alia (2003): studying folk clothes in some cities of the western region in the Kingdom of Saudi Arabia, with quotations of modern innovative designs, to suit the present era, published research.
32. Mustafa, Nahla Ezzat (2014 AD): the structural system for the optimal form in naturalism and self-formation as a source for teaching decorative designs, PhD thesis, Faculty of Art Education, Helwan University.



33. Makrish, Fatima Seddik Ibrahim (2010 AD): The Aesthetic Values of Heritage Tassels for Creating Hand-Embroidered Artifacts, Master Thesis, College of Art and Interior Design, Umm Al-Qura University.
34. Munshi, Iftikar Hamid (2006 AD): A study of the relationship between fashion design and creativity of Saudi plastic artists, Master Thesis, College of Education for Home Economics, Makkah Al-Mukarramah.
35. Moamen, Najwa Shoukry (1996): studying the relationship between formation and design on the mannequin in Greek clothes for women and creating modern designs, including the Journal of Science and Arts, volume eight, fourth issue
36. Maimani, Iman Abdul Rahim (1996): a study of developing traditional inherited clothes and their accessories for Saudi women in Taif Governorate, Master Thesis, College of Home Economics, Makkah.
37. Eberle, W., Homberger, M., Menzer, D., Hermeling, H., Kilgus, R. and Ring, R (2002): "Clothing Technology", 2nd edition, Lehmittel-Verlag Europa, Berlin. Germa
38. Flowbr, F, G Oxford advanced learner's dictionary "Oxford University press, London.
39. Turner, W (1992): The Dictionary of Costume, International Ltd, Scotland.